



Yenilik:

- * VOLKSWAGEN ID.3 GTI
- * AUDI A2 e-tron
- * FERRARI CZ26

ESKİŞEHİR
RALLİSİ
TOZU DUMANA
KATTILAR

PEUGEOT 2008 GT 1.2 HYBRID 145 HP *
DACIA JOGGER ECO-G 120 AUTO *

Güncel:

FORD PUMA ST-LINE BLACK EDITION *
PEUGEOT 208 E-GTi *



BÜTÇE DOSTU

DACIA SPRING

2-8 KASIM
LÖSEMİLİ
ÇOCUKLAR HAFTASI

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Mucize ve Umudun adı LÖSEV

Hep beraber
Turuncu
farkındalık
yaratarak
Lösemili
Çocuklarımızı
hayata bağlayalım.
www.losev.org.tr





K.Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

YILIN İLK 8 AYLIK DÖNEMİNDE OTOMOTİV SANAYİ ÜRETİMİ %7, İHRACATI %12 DARALDI

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) 2026 yılının ilk 8 aylık dönemine ilişkin verileri açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 gerileyen toplam üretim 841 bin 583 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın ilk 8 aylık dönemine göre yüzde 19 azalan otomobil üretimi ise 458 bin 169 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 854 bin 860 adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda, yılın ilk 8 ayında üretim yüzde 12, hafif ticari araç grubunda yüzde 12, ağır ticari araç grubunda yüzde 7 yükseldi. 2025 yılının ilk 8 aylık dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 5, hafif ticari araç pazarı yüzde 4, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 7 geriledi. Yılın ilk 8 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 12, otomobil ihracatı ise yüzde 28 azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 597 bin 594 adet, otomobil ihracatı ise 279 bin 341 adet düzeyinde gerçekleşti. 2026'nın ocak-ağustos döneminde toplam pazar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 745 bin 597 adetten kapandı. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 14'lük gerileme yaşadı ve 564 bin 241 adede ulaştı.

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2026 yılının ocak-ağustos dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk 8 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 geriledi ve 841 bin 583 adede ulaştı. Otomobil üretimi ise yüzde 19 azalarak 458 bin 169 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 854 bin 860 adedi buldu. Yılın ilk sekiz aylık döneminde ticari araç grubunda üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12, hafif ticari araç grubunda yüzde 12, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 7 arttı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 59 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 60, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 67 ve traktörde yüzde 27 seviyesinde gerçekleşti.

İlk 8 ayda ihracat 26,6 milyar doları buldu!
Yılın ilk sekiz aylık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 12 gerileyerek 597 bin 594 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28 düşüş kaydederken, ticari araç ihracatı ise yüzde 9 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 14 artarak 8 bin 245 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2025'in ilk sekiz aylık döneminde yüzde 17 ile sektörel ihracat sıralamasında liderliğini korudu. T
ürkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, ilk sekiz aylık dönemde toplam otomotiv ihracatı yüzde 2,5 artışla 27,2 milyar dolara ulaştı. Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, aynı dönemde otomobil ihracatı ise yüzde 9 gerileme ile 6,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 1, tedarik sanayi ihracatı ise yüzde 4 oranında arttı.

Toplam pazar 745 bin 597 adet oldu!

2026'nın ilk 8 aylık döneminde toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 azalarak 745 bin 597 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 14 oranında gerileme yaşadı ve 564 bin 241 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın ilk sekiz ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarı yüzde 5, hafif ticari araç pazarı yüzde 4, ağır ticari araç pazarında yüzde 7 gerileme yaşandı. 2026 yılı ocak-ağustos döneminde otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 35, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 23 olarak gerçekleşti.

Sağlıklı ve mutlu bir ay dileklerimizle...

www.otomobilmagazin.com.tr
adresinden indirebilirsiniz...



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..

OTOMOBİL
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



www.otomobilmagazin.com.tr



**GÖRSEL YAPIM
YAYINCILIK
TİC. LTD. ŞTİ.**

**İmtiyaz Sahibi ve
Genel Yayın Yönetmeni**
K. Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

Yazı İşleri Müdürü
Alev ALTINKAYNAK ÖZÇİÇEK
alev@gdergi.com

Haber-Sürüş İzlenimi Editörü
Bayram BAYRAMÇAYUŞ
bayram@gdergi.com

Editör
Elif GİRGİN
editoelif@gmail.com

Yayın Danışmanı
Osman YAVUZ
osman_yavuz_oy@yahoo.de

Görsel Yönetmen
Bayram BAYRAMÇAYUŞ
bayram@gdergi.com

Yayın Kurulu
Alkan ALTINKAYNAK,
Mertcan GENÇ

www.otomobilmagazin.com.tr

Aylık Otomobil Dergisi
Sayı: 437
GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK
Durüşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi
B4 Blok Daire: 6
Sarıyer-İstanbul
Tel: 0533 261 31 47
Fax: 0216 345 94 05
Gsm: 0533 482 53 83

YASAL KÜNYE
Derginin adı: OTOMOBİL MAGAZİN
İmtiyaz Sahibi: K. Hakkı TOLUNAY
Durüşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Alev ÖZÇİÇEK
Durüşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL
Yönetim Yeri:
Durüşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL

Yayının Türü: İNTERNET YAYINI

Dergide yayınlanan yazı, fotoğraflar
izinsiz kullanılamaz. İlanların sorumluluğu ilan
sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan yazıların
yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

otomobilmagazin



16 YENİLİK:
DACIA SPRING
Bütçe dostu olacak...

20 YENİLİK:
AUDI A2 e-tron
Elektrikle geri döndü...

24 YENİLİK:
FERRARI CZ26
Kişiyeye özel performans...

28 YENİLİK:
VOLKSWAGEN ID.3 GTI
GTI tarihinin en güçlüsü...

32 YENİLİK:
R-R PHANTOM HUMMINGBIRD
Özel ve ince işçilik...

36 LANSMAN:
VOLVO ES90
Performans, teknoloji, konfor...

40 LANSMAN:
RENAULT MASTER RED EDITION
Hafif ticaride yeni aşama...

44 GÜNCEL:
JEEP AVANGER
Yenilenen yüzü ile yollarda...

48 GÜNCEL:
FORMULA 1 TURKISH GP
Geri sayım başladı...

50 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
PEUGEOT 2008 GT 1.2 HYBRID
Hibrit teknolojisiye geçti...

54 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
FORD PUMA GEN-E
Elektrikle daha enerjik...

58 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
DACIA JOGGER ECO-G 120
Çok yönlü çok kullanışlı...

62 MOTOR SPORLARI:
ESKİŞEHİR RALLİSİ
Tozu dumana kattılar...



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



**MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN**



www.motorbike.com.tr



NISSAN TÜRKİYE'NİN YENİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ SERTAÇ AYDIN OLDU

Nissan Türkiye, pazarlama organizasyonunda üst düzey bir atama gerçekleştirdiğini duyurdu. Şirket bünyesinde daha önce Satış Planlama, Bayi Ağı Geliştirme ve Satış & Pazarlama İş Planlama gibi alanlarda görev yapan Sertaç Aydın, 4 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Nissan Türkiye Pazarlama Direktörü olarak yeniden organizasyona katılıyor.

Nissan Türkiye'deki dokuz yılı aşkın kariyeri boyunca Planlama ve Pazar İstihbaratı, Bayi Ağı Geliştirme, Satış Planlama Müdürlüğü ve Satış & Pazarlama İş Planlama Müdürlüğü görevlerini üstlenen Aydın, 2025 yılından bu yana otopiya-sadeğeri.com'un kurucu ortağı olarak girişimcilik alanında da deneyim kazandı. Şirketten ayrıldığı bu dönemde edindiği farklı bakış açısını, yeni görevinde Nissan Türkiye'ye taşıyacak.



STELLANTIS'İN KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜNE STEPHANIE HARTGROVE ATANDI

Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, şirketin iletişim ve kamu politikaları alanlarındaki liderliğini güçlendirmek üzere, 1 Eylül itibarıyla geçerli olacak iki üst düzey atamayı duyurdu. Bu kapsamda Stephanie Hartgrove, Stellantis CEO'su Antonio Filosa'ya bağlı olarak görev yapmak üzere Kurumsal İletişim Direktörü olarak atandı ve Stellantis Liderlik Ekibi'ne katıldı. Stephanie Hartgrove, global iletişim alanında 20 yılı aşkın liderlik deneyimine sahip.



YENİ BMW 7 SERİSİ NEUE KLASSE TEKNOLOJİLERİYLE SATIŞA SUNULDU

BMW'nin Neue Klasse vizyonunun lüks sınıftaki ilk temsilcisi olan Yeni BMW 7 Serisi, Eylül ayı itibarıyla Türkiye'de satışa sunuldu. İlk neslinden bu yana inovasyon ve teknoloji alanındaki öncü karakteriyle BMW'nin amiral gemisi olan 7 Serisi, Neue Klasse tasarım dilini dijital teknolojiler, elektrikli mobilite ve yüksek performansla bir araya getirerek lüks sedan segmentinde yeni bir dönem açıyor.

8K çözünürlüklü Theatre Screen, 700'e varan kişiselleştirme seçeneği ve ilk kez sunulan BMW Ön Yolcu Multimedya Ekranı da modelin dikkat çeken yenilikleri arasında bulunurken, Executive Lounge donanımları arka koltuk konforunu yeniden tanımlıyor.

Yeni BMW Lüks Sınıf Tasarımının Prömiyeri

BMW Iconic Glow aydınlatmalı böbrek ızgaralar ve BMW Individual kristal farlar,

otomobilin ön yüzünde bütünleşerek Yeni BMW 7 Serisi'ne görsel açıdan etkileyici bir görünüm kazandırıyor. Yandan bakıldığında sadeleştirilmiş yüzeyler ve karakteristik çizgiler şık bir silüet oluştururken, arka tasarım yenilenen stopların net hatlarıyla şekilleniyor.

Üç Motor Seçeneği, Üç Ayrı Karakter

Yeni BMW 7 Serisi'nin içten yanmalı motor seçeneği olan Yeni BMW 740 xDrive, 3.0 litrelik mild hibrit benzinli motoruyla 400 beygir güç ve 580 Nm tork üretiyor.

Geleceğin mobilite vizyonunu bugüne taşıyan tamamen elektrikli model ailesinde ise Yeni BMW i7 60 xDrive, 544 beygir güç ve 745 Nm tork sunuyor.

Serinin performans zirvesinde ise BMW i7 M70 xDrive yer alıyor. 680 beygir güç ve 1.015 Nm maksimum tork üreten elektrikli amiral gemisi, 0-100 km/s hızlanmasını yalnızca 3,8 saniyede tamamlıyor.

CITROEN HAFİF TİCARİ ARAÇ GAMINI YERLİ ÜRETİM JUMPY KAMYONET İLE GENİŞLETTİ

Otomotiv dünyasında konforla özdeşleşen köklü mirasa sahip Citroën, hafif ticari araç ürün gamının son üyesi olan yeni yerli modeli Jumpy Kamyonet'i 1.780.000 TL'den başlayan anahtar teslim fiyatıyla yollara çıkarmaya başladı. Tofaş'ın Bursa fabrikasında Türkiye'ye özel olarak üretilen Jumpy Kamyonet, markanın yalnızca Türkiye pazarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özel bir model olarak öne çıkıyor.

Tüketicilere erişilebilir, konforlu, yenilikçi ve ihtiyaçlara uygun mobilite çözümleri sunmaya odaklanan Citroën, yerli üretim Jumpy Kamyonet ile hafif ticari araç ailesindeki ürün çeşitliliğini daha da güçlendiriyor. Markanın ürün gamında eksik olan bir segmente giriş yapmasını sağlayan yeni model, fonksiyonel kasa yapısı, yüksek taşıma kapasitesi ve kullanım odaklı tasarımıyla farklı sektörlerde faaliyet gösteren profesyoneller için yeni bir alternatif sunuyor.

4 Euro palet ve 1.200 kilogram taşıma kapasitesi!

Yeni Citroën Jumpy Kamyonet, 2.2 litrelik BlueHDi 150 HP dizel motor ve 6 ileri manuel şanzıman kombinasyonu ile satışa sunuluyor. 370 Nm azami tork üreten motoruyla ticari kullanımın gerektirdiği güçlü çekiş performansını sunan model, önden çekişli yapıyla yüklü kullanımda dengeli bir sürüş karakteri ortaya koyuyor. 1.200 kilogram taşıma kapasitesine ve 3.100 kilogram azami yüklü ağırlığa sahip olan Jumpy Kamyonet; 2.754 milimetrelilik kasa uzunluğu, 1.868 milimetrelilik kasa genişliği ve 358 milimetrelilik kasa derinliğiyle geniş ve fonksiyonel bir yüklenme alanı sunuyor. Aynı anda 4 Euro palet taşıyabilen model, farklı iş kollarında faaliyet gösteren profesyonel kullanıcıların yüklemeye ve taşıma ihtiyaçlarına güçlü bir çözüm getiriyor.



Yeni Master Minibüs, 170 bg güç ve 380 Nm tork üreten Blue dCi motor ve 6 ileri manuel şanzıman ile sunuluyor. Zincirli motor yapısı dayanıklılık sunarken, verimli motor teknolojisi düşük yakıt tüketimi ile işletme maliyetlerini en aza indiriyor.



HİÇ OLMADIĞI KADAR AKILLI VE GELİŞMİŞ MERCEDES-BENZ EQS TÜRKİYE'DE

2021'den beri teknolojiye öncülük eden Mercedes-Benz'in ilk tamamen elektrikli lüks sedanı EQS, güncelleme ve makyajlarının ardından verimliliğe de yeni standartlar getiriyor. Türkiye'de de satışa sunulan ve tüm bileşenlerinin dörtte birinden fazlası yeni geliştirilen ve güncellenen yeni EQS'te yeni nesil elektrikli mimarisi yer alıyor. Bu sistemde 800 volt teknolojisi, şirket içinde geliştirilen yeni sürüş sistemleri, arka akstaki ana sistemde iki kademeli şanzıman ve optimize edilmiş hücre kimyasına sahip daha büyük bataryalar yer alıyor.

Geleceği bugünden tanımlıyor

EQS, yenilikçi estetiği ve ayırt edici tasarımıyla segmentinde ilk günden itibaren farklılaşıyor. Sportif, alçak ve düz ön tasarım ile cam yüzey boyunca uzanan gergin tavan hattı, coupé benzeri bir silüet oluşturuyor.

Yeni EQS, Electric Art Tasarım Konsepti

ile standart olarak kaput üzerinde dikey Mercedes-Benz yıldızı sunuyor. Her zaman gelenek, prestij ve sade zarafeti temsil eden S-Serisi'ne şık bir saygı ifadesi olan bu ikonik detayın yanı sıra geniş krom çatalı siyah radyatör ızgarası ve arkadan aydınlatmalı, animasyonlu yıldız deseni de standart.

Arka tasarımda iç kısmı ek helezonlarla zenginleştirilmiş ışık şeridi öne çıkıyor. Yenilenen AMG tarzı arka tamponun alt bölümünde daha belirgin difüzör kanatçıkları ve aracın tüm genişliği boyunca uzanan krom şerit dikkat çekiyor.

Seyahat mesafelerinde farklı bir seviye

Yeni EQS 500 4MATIC FL Inspiration, 818 km'lik WLTP menzili ile elektrikli mobilitede de yeni bir standart belirliyor. Bu menzile, İstanbul-Antalya ya da Münih-Hamburg arasında hiç şarja ihtiyaç duymadan ulaşım sağlayarak uzun mesafeli elektrikli yolculukları yeniden tanımlıyor.

RENAULT MASTER'DAN

PROFESYONELLERE YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

2024 yılında tamamen yenilenerek, dördüncü nesliyle ülkemizde satışına başlanan, modern ve aerodinamik Renault Master, genişleyen ürün gamıyla farklı kullanım alanlarına yönelik çözümlerini güçlendiriyor. Uzun bir aranın ardından yenilenen Master Minibüs ve Renault tarafından üstyapısı tamamlanarak satışa sunulan açık kasa Master Kamyonet, sağlamlık, yüksek kullanım konforu ve iş odaklı fonksiyonları bir araya getiriyor.

Renault'nun ticari araçlardaki uzmanlığını farklı kullanım alanlarına taşıyan yeni modeller, yalnızca birer araç olarak değil, personel ve öğrenci taşımacılığından yük taşımacılığına kadar profesyonellerin günlük operasyonlarını kolaylaştıran kapsamlı iş çözümleri olarak konumlanıyor. Üstyapıları tamamlanmış şekilde müşterilere teslim edilen araçlar, Renault güvencesi ve geniş servis ağıyla satış sonrasında da desteklenirken, 3 yıl veya 100.000 kilometreye kadar Renault garantisiyle sunuluyor.

Güçlü ve verimli motor

Yeni Master Minibüs, 170 bg güç ve 380 Nm tork üreten Blue dCi motor ve 6 ileri manuel şanzıman ile sunuluyor. Zincirli motor yapısı dayanıklılık sunarken, verimli motor teknolojisi düşük yakıt tüketimi ile işletme maliyetlerini en aza indiriyor.



Yeni Master Minibüs, lansmana özel 2.559.000 TL'den başlayan fiyatıyla 1.200.000 TL için %0 faiz ve 6 ay vade finansman kampanyasıyla müşterilerle buluşuyor. Bununla birlikte minibüs profesyonellerinin sezon dışı dönemlerde nakit akışlarını desteklemek amacıyla Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında ödemesi bulunmayan, 48 aya kadar vadeli, 1.500.000 TL'ye kadar kredi seçenekleri de sunuluyor.



TOFAŞ VE OPEL'DEN GELECEĞE YÖNELİK STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ MESAJI

Türk otomotiv sektörünün öncü kuruluşlarından Tofaş ile Opel arasındaki güçlü iş birliği, Almanya'da gerçekleştirilen üst düzey temaslara ele alındı. Tofaş CEO'su Cengiz Erol, Opel'in Almanya'nın Rüsselsheim kentindeki Genel Merkezi'ni ziyaret ederek Opel CEO'su Florian Huettl ve markanın üst düzey yöneticileriyle bir araya geldi. Gerçekleştirilen görüşmelerde küresel otomotiv sektöründeki dönüşüm süreci, Opel'in orta ve uzun vadeli büyüme hedefleri, elektrifikasyon, sürdürülebilir mobilite ve değişen müşteri beklentileri kapsamlı şekilde değerlendirildi. Türkiye pazarının Opel açısından taşıdığı stratejik önem ve Opel Türkiye'nin markanın global yapılanması içerisindeki güçlü konumu da görüşmelerin önemli gündem maddeleri arasında yer aldı.

Türkiye'nin Opel dünyasındaki stratejik konumu ele alındı

Toplantılarda Opel'in Türkiye pazarındaki gelişimi ve büyüme potansiyeli üzerinde durulurken, Türkiye'nin markanın üçüncü iç pazarı olarak taşıdığı önem vurgulandı. Taraflar, Opel'in Türkiye'deki varlığının daha da güçlendirilmesine yönelik fırsatların yanı sıra Türkiye otomotiv pazarının önümüzdeki dönemde sunacağı büyüme potansiyeli konusunda görüş alışverişinde bulundu.

Tofaş'ın üretim yetkinlikleri gündemdedi!

Ziyaretin önemli gündem başlıklarından birini de Tofaş'ın Opel markası için üstlendiği mevcut üretim rolü oluşturdu. Bu kapsamda, Tofaş'ın yüksek üretim kabiliyeti ve kalite standartları ele alındı. Tofaş'ın üretim tecrübesi ve sanayi altyapısının, Opel'in mevcut operasyonlarına katkı sağlayan önemli unsurlardan biri olduğu vurgulandı. Tofaş Fabrikası'nda hâlihazırda Opel Zafira, Vivaro ve Vivaro Kamyonet modellerinin üretimi gerçekleştiriliyor. Markanın hafif ticari araç ailesinin önemli modellerinden Combo'nun da K9 projesi kapsamında seri üretimine kısa süre içinde başlanacak. Bu üretim yetkinliğinin, Opel'in üçüncü iç pazarı olan Türkiye'deki konumunu ve hafif ticari araç pazarındaki performansını desteklemedeki önemi de değerlendirildi.

Astra üretim hattını inceledi

Program kapsamında Opel'in Rüsselsheim'daki üretim tesislerini de ziyaret eden Cengiz Erol, markanın önemli modellerinden Astra'nın üretim hattında incelemelerde bulundu. Üretim süreçleri, kalite uygulamaları ve verimlilik çalışmalarına ilişkin bilgi alan Erol, Opel yönetimiyle geleceğin üretim teknolojileri ve otomotiv endüstrisinin dönüşümüne ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirdi.



TOYOTA TÜRKİYE 4 MİLYONUNCU ARACINI BANTTAN İNDİRDİ

Toyota'nın Avrupa'daki en büyük üretim tesislerinden birine sahip olan ve Sakarya Fabrikası'nda ürettiği Toyota C-HR ve Corolla modellerini dünyanın dört bir yanına ihraç eden Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT), 4 milyonuncu aracını üretti. TMMT, C-HR Hybrid üretimiyle başlayan hibrit araç üretiminde de 10'uncu yılını geride bıraktı.

Sakarya'nın Arifiye ilçesinde bulunan üretim tesisinde 4 milyonuncu aracın banttandırılması dolayısıyla düzenlenen törene, TMMT yönetimi, çalışanları ile Toyota Motor Corporation yöneticisi Mitsuhiro Morita ile Toyota Avrupa Başkan Yardımcısı Richard Kenworthy de katıldı.

Mitsuhiro Morita: "TMMT, Toyota'nın küresel üretim ağı içinde özel bir yere sahip"

Toyota Motor Corporation yöneticisi Mitsuhiro Morita, TMMT'nin kurulduğu günden bu yana Toyota'nın küresel üretim ağı içinde özel bir yere sahip olduğunu belirterek, "Toyota Türkiye olarak kaliteye bağlılığımız, Kaizen'e adanmışlığımız ve yerinde inceleme ruhunuz ile Toyota'nın dünya çapındaki başarısına önemli katkılar sağlıyorsunuz" dedi.

Richard Kenworthy: "TMMT'nin başarısında çalışanların, tedarikçilerin ve iş ortaklarının katkısı büyük"

Toyota Avrupa Başkan Yardımcısı Richard Kenworthy, TMMT'nin başarısında çalışanların, tedarikçilerin ve iş ortaklarının önemli katkısı bulunduğunu belirtti. TMMT'nin güçlü üretim kültürü, profesyonelliği ve çalışanlarının işe duyduğu tutkuyla Toyota'nın global üretim ağı içinde önemli bir konuma ulaştığını ifade eden Kenworthy, Türkiye'nin otomotiv sanayisindeki gücüne de dikkat çekti.

Murat Bülbül: "4 milyonuncu aracımızı üretmenin gururunu yaşıyoruz"

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdürü ve CEO'su Murat Bülbül, "TMMT olarak Sakarya'da 4 milyonuncu aracı üretmenin ve hibrit üretiminin 10'uncu yılını kutlamanın gururunu yaşıyoruz" dedi. Bülbül, sözlerine şöyle devam etti: "32 yılı üretim ve 2 yılı hazırlık olmak üzere toplam 34 yılı aşkın geçmişimizde ulaştığımız bu kilometre taşı, yalnızca bir üretim başarısı değil; insanımıza, üretim gücümüze, kalite anlayışımıza ve birlikte çalışma kültürümüze duyduğumuz güvenin somut bir göstergesidir."

Bülbül, Corolla üretimine 1994 yılında başladığını belirterek, 2002 yılında başlayan ihracat yolculuğu ve son 10 yıldır Sakarya'da başarıyla gerçekleştirilen hibrit üretiminin, TMMT'nin Türkiye'nin üretim ve ihracat gücüne yaptığı katkının önemli göstergeleri olduğunu söyledi.



YENİLENEN TASARIM PAKETİYLE ELEKTRİKLİ MINI COUNTRYMAN ONLINE STORE'DA

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörlüğünü üstlendiği MINI, Türkiye'de 21 bini aşan satış adedine ulaşan yeni jenerasyon Tamamen Elektrikli MINI Countryman'ı yeni Favoured Plus tasarım paketiyle daha da zenginleştirdi. Gelişen donanım özellikleriyle premium elektrikli SUV deneyimini daha da ileri taşıyan Tamamen Elektrikli MINI Countryman'ın maksimum sürüş menzili, yeni nesil batarya teknolojisi sayesinde 501 kilometreye kadar ulaştı. Günlük kullanımı kolaylaştıran yeni donanımları ve sürüş konforunu artıran ileri teknolojileriyle Tamamen Elektrikli MINI Countryman Favoured Plus, artırılmış gerçeklik destekli MINI Navigasyon AR sistemini de sunuyor. MINI Countryman'ın Tamamen Elektrikli versiyonu, Favoured Plus tasarım paketiyle Eylül ayına özel 3 milyon 687 bin TL'den başlayan fiyatlarla MINI Online Store'da satışa sunuldu. Sportif kullanıcılara yönelik alternatif ola-

rak sunulan John Cooper Works paketinin Eylül ayına özel satış fiyatı ise 3 milyon 814 bin TL'den başlıyor.

Favoured Plus ile Teknoloji, Konfor ve Tasarım Bir Arada

Tamamen Elektrikli MINI Countryman modelinde sunulmaya başlanan yeni Favoured Plus tasarım paketi; premium tasarım detaylarını gelişmiş teknolojiler, sürüş destek sistemleri ve günlük kullanımı kolaylaştıran donanımlarla bir araya getiriyor.

501 Kilometreye Varan Sürüş Menzili

Tamamen Elektrikli MINI Countryman'ın sürüş menzili, modelde gerçekleştirilen teknik güncellemeler ve yeni nesil batarya teknolojisi sayesinde WLTP verilerine göre 501 kilometreye kadar yükseldi. Artırılan menzil, şehir içinde olduğu kadar uzun yolculuklarda da daha fazla kullanım esnekliği sunarken, şarj molaları arasındaki mesafenin uzamasına katkı sağlıyor.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN OPEL VIVARO KAMYONET GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Üstün Alman teknolojisini yenilikçi tasarımlarla buluşturan Opel, binek araçlarının yanı sıra ticari model ailesi ile de hem global hem de Türkiye pazarında büyümeye devam ediyor. Ticari ürün grubunu tamamen yenileyen marka, IAA Transportation 2026 fuarında Opel Vivaro Kamyonet'i tanıttı. Türkiye'de Tofaş tarafından üretilen Opel Vivaro Kamyonet, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik pratik ve verimli bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Şimşek logolu markanın hafif ticari araç ailesinde çok yönlü yapısıyla öne çıkan Opel Vivaro; panel van, city van ve kamyonet gibi farklı gövde seçenekleriyle ticari hayatı kolaylaştırıyor. Küçük işletmelerden büyük filolara kadar farklı kullanıcıların ticari ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan Opel Vivaro ailesinin, 2.2 litrelik turbo dizel motor versiyonun sahip Vivaro Kamyonet'i Avrupa'da ilk fuar gösterimini IAA Transportation 2026'da gerçekleştirdi.

Farklı iş kollarına çok yönlü çözüm: Opel Vivaro Kamyonet!

Günlük çalışma koşullarında değişen ihtiyaçlara uyarlanabilen yapısıyla öne çıkan Opel Vivaro Kamyonet, belediye hizmetlerinden peyzaj çalışmalarına, büyük ekipmanların taşınmasından lojistiğe, saha operasyonlarından yapı ve inşaat sektörüne kadar geniş kullanım alanına hitap ediyor. Üç taraftan erişim imkanı sunan yüklemeye alanı, farklı türdeki yüklerin kolayca yüklenip boşaltılmasını sağlarken Vivaro Kamyonet, zorlu çalışma koşullarında güvenilir bir iş ortağı olarak görev yapıyor. Modelin işlevsel yapısı, 2.2 litrelik turbo dizel motorun sunduğu performans, 6 ileri manuel şanzıman ile tamamlanıyor. 110 kW (150 HP) güç üreten motor, 370 nm tork sağlıyor. Bu değer, araç tamamen yüklü olduğunda dahi güçlü çekiş sağlayarak günlük kullanımda ihtiyaç duyulan performansı destekliyor.



ULTRAND İKİ MODELİYLE TÜRKİYE PAZARINDA

Çin merkezli ticari araç markası ULTRAND, pick-up segmentindeki T08 ve şehir içi taşımacılığa yönelik X5 modelleriyle Türkiye'de satışa başladı. Yüksek taşıma kapasitesi, 4x2 ve 4x4 çekiş seçenekleri ve rekabetçi fiyatıyla öne çıkan T08, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına erişilebilir fiyatlarıyla güçlü bir alternatif sunarken; X5 ise küçük ve orta ölçekli işletmelerin şehir içi taşıma ihtiyaçlarına pratik ve ekonomik bir çözüm sunuyor.

Türkiye pick-up ve hafif ticari araç pazarına yeni bir soluk getirmeyi hedefleyen ULTRAND, 4x2 ve 4x4 çekiş seçeneklerine sahip T08 pick-up ve şehir içi taşımacılığa yönelik X5 kamyonet modelleriyle Türkiye pazarına giriş yaptı. Türkiye distribütörlüğünü Uzak Doğu Ticari Araçlar'ın üstlendiği ULTRAND, yüksek teknoloji, modern tasarım, kaliteli iç mekan ve konforlu sürüş özelliklerine sahip modellerini, erişilebilir fiyatlarla sunarak farklı kullanıcı ihtiyaçlarına cevap vermeyi hedefli-

yor. ULTRAND T08'in 4x2 versiyonu 1 milyon 990 bin TL'den başlayan anahtar teslim fiyatlarla, 4x4 versiyonu 3 milyon 250 bin TL, X5 ise 870 bin TL anahtar teslim satış fiyatıyla Türkiye'de satışa sunuluyor.

Güçlü ve iddialı tasarım: T08

ULTRAND T08, heybetli ön tasarımı ve SUV karakterini yansıtan güçlü duruşuyla dikkat çekiyor. Tamponla bütünleşen büyük sekizgen ızgara, LED gündüz farları ve ızgaranın merkezine konumlandırılan LED farlar, aracın dik ve yüksek ön tasarımını tamamlıyor.

Şehir içi ticaretin pratik çözümü: ULTRAND X5

Çiçekçiden manava, camıdan marketlere kadar birçok iş kolunda; düşük satın alma ve işletme maliyeti sunan, dar sokaklarda rahatlıkla kullanılabilen, alçak kasalı ve yüksek manevra kabiliyetine sahip ticari araçlara ihtiyaç duyuluyor. ULTRAND X5, özellikle şehir içindeki bu kullanım ihtiyaçlarına yönelik geliştirildi.

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ YENİ CADDY VE YENİ MULTIVAN'I TANITTI

Volkswagen Ticari Araç, taşımacılık ve lojistik sektörünün en prestijli uluslararası organizasyonlarından biri olan IAA Transportation 2026'da güncel ürün gamını sergiliyor. 15-20 Eylül tarihleri arasında Hannover'de düzenlenen fuar da markanın öne çıkan modelleri Yeni Caddy ve Yeni Multivan oldu.

Ticari kullanımdan aile yaşamına, şehir içi mobiliteden uzun yolculuklara kadar geniş bir kullanım yelpazesine hitap eden Yeni Caddy ve Yeni Multivan, yenilenen dış tasarımlarını daha dijital, konforlu ve fonksiyonel iç mekanlarla bir araya getiriyor. Gelişmiş sürüş destek sistemleriyle donatılan modeller, Volkswagen Ticari Araç'ın farklı kullanıcı profillerinin ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı ve yenilikçi mobilite çözümleri sunma yaklaşımını da yansıtıyor.

Yeni Caddy: İş ve günlük yaşam için daha dijital çözümler

Volkswagen Ticari Araç'ın hem işletmelerin hem de ailelerin ve bireysel kullanıcıların tercih ettiği modelleri arasında yer alan Yeni Caddy, yenilenen tasarımı ve gelişmiş teknolojilerle IAA Transportation 2026'nın öne çıkan modellerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Yeni Multivan: Güçlenen tasarım, daha konforlu yaşam alanı

IAA Transportation 2026'da sergilenen bir diğer yeni model ise yenilenen tasarımını daha konforlu, dijital ve fonksiyonel bir iç mekânla bir araya getiren Yeni Multivan oldu. Modelin ön ve arka aydınlatma grupları ile ön tamponu yeniden tasarlandı. Sağ ve sol farları birbirine bağlayan ışık şeridi, Yeni Multivan'a daha güçlü ve modern bir ön görünüm kazandırırken, yeni jant tasarımları ve ürün gamına eklenen yeni gövde renkleri de dış tasarımdaki yenilikleri tamamlıyor.

Yeni Caddy ve Yeni Multivan Son Çeyrekte Türkiye'de



IAA Transportation 2026'da öne çıkan Yeni Caddy ve Yeni Multivan'ın 2026 yılının son çeyreği içerisinde Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor. Her iki model de yenilenen tasarımlarının yanı sıra daha da fonksiyonellenen sürüş destek sistemi seçenekleriyle Volkswagen Ticari Araç'ın Türkiye'deki ürün gamını güçlendirecek.



NISSAN, TÜRKİYE'NİN DE DAHİL OLDUĞU AVRUPA İÇİN YENİ MODELİNİ DUYURDU

Nissan, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Avrupa pazarına yönelik yeni bir model lansmanı gerçekleştireceğini duyurdu. Bu yıl 40. kuruluş yıldönümünü kutlayan İngiltere'deki fabrikasında söz konusu modelin üretimi için 170 milyon sterlin yatırım yapılacak.

Kompakt (B-segment) bir crossover olan Nissan Kicks, Nissan'a özgü e-POWER hibrit teknolojisiyle donatılacak ve Sunderland'de Qashqai, Juke ve LEAF modelleriyle birlikte üretilecek.

e-POWER - kendine özgü hibrit aktarma organı teknolojisi

Nissan Sunderland Fabrikası, hâlihazırda Qashqai'nin e-POWER hibrit versiyonlarını üretiyor ve bu alanda edindiği deneyimi, İngiltere, Avrupa ve Türkiye'deki müşteriler için üretilen yeni Kicks modeline de taşıyacak.

2016 yılındaki lansmanından bu yana dünya genelinde 1,9 milyondan fazla e-POWER hibrit model satıldı; bunların 200 bini İngiltere'de üretilen Qashqai e-POWER hibrit modellerinden oluşuyor.

Kicks, 2025 yılında piyasaya sürülen ve daha iyi yakıt verimliliği, daha düşük emisyon değerleri ile daha üstün bir sürüş konforu sağlamak amacıyla kapsamlı biçimde yeniden tasarlanan üçüncü nesil sistemle donatılacak.

e-POWER hibrit teknolojisini benzersiz kılan özellik, tekerleklerin yalnızca güçlü bir elektrik motoru tarafından tahrik edilmesi. Benzinli motor ise yalnızca elektrik üretmek ve araçtaki bataryayı şarj etmek için kullanılıyor.

Bu sayede sürücüler, bir elektrikli araca özgü konfor, anlık tepki verme ve akıcı, doğrusal hızlanmanın keyfini yaşarken bir yandan da benzin istasyonunda yakıt dolurmanın pratikliğinden ve alışkanlığından vazgeçmiyor.

Sunderland'de 40 yıllık üretim deneyimi

Nissan Motor Manufacturing UK (NMMUK), kırk yılı aşkın süredir büyümesini sürdürerek İngiltere'nin tek lokasyonda faaliyet gösteren en büyük otomobil üretim tesisi hâline geldi ve Sunderland'de İngiltere'nin otomotiv üretimi ile ihracatındaki başlıca merkezlerinden biri olarak konumlandırıldı.

Bugüne kadar 5 milyar sterlinlik yatırımla desteklenen tesis, dünya genelinde 100'den fazla pazara araç üretiyor; doğrudan yaklaşık 6.000 kişiye istihdam sağlarken tedarik zincirinde de 30.000 ek iş imkanı yaratıyor.

Kicks, 1986'dan bu yana Sunderland'de üretilmek üzere tahsis edilen 10. model olma özelliğini taşıyor ve bu listede kendisinden önce Bluebird, Primera, Micra, Almera, Note, Infiniti Q30, JUKE, Qashqai ve LEAF modelleri yer alıyor.

Sonbaharda Işıldayan Bir Cilt için Leke Karşıtı Bakım

Yaz güneşinin ardından sonbahara adım atarken cildin yenilenme, leke bakımı ve ısıltı ihtiyacı ön plana çıkıyor. COSMED, cildinize canlılığını ve pürüzsüz görünümünü yeniden kazandıracak 3 etkili ürününü bir araya getiriyor.

Cildi çizmeden ve yıpratmadan ölü hücre tabakasından arındıran Alight Enzyme Peeling Powder, suyla aktiveleşen mikro-toz teknolojisiyle temizlik adımını bir üst seviyeye taşıyor, cilt yüzeyine pürüzsüzlük kazandırırken ardından uygulanacak serumların emilim kapasitesini maksimuma çıkarıyor. Gece rutinde hassasiyete yol açmadan leke ve pürüz görünümünü hedef alan Skinologist 10% Azelaic Solution, yüksek konsantrasyonlu Azelaik Asit içeriğiyle ciltteki renk uyumsuzluklarını ve düzensizlikleri kademele olarak hafifletmeyi amaçlıyor. Serbest radikallerin neden olduğu matlaşma ve leke oluşumuyla mücadele eden Cosmed Alight Brightening Vitamin C Serum ise leke mekanizmasını baskılamaya yardımcı olurken, kolajen dokuyu destekleyerek cilde daha elastik ve dolgun bir görünüm kazandırıyor.



Beykoz Kundura'da Ekim Buluşmaları: Hafızadan Tasarıma, Cazdan Gastronomiye

Beykoz Kundura, ekim ayında gastronomiden kültürel mirasa, mimariden yaratıcı tasarıma ve müziğe uzanan programıyla farklı disiplinleri bir araya getiriyor. Ay boyunca Yağhane'de brunch buluşmasından kültürel miras ve mimarlık gezilerine, yetişkin ve çocuk atölyelerinden Kundura Sahne'de gerçekleştirilecek Payam Ghasemi Quintet konserine uzanan program, sonbaharı farklı deneyimlerle karşılamak isteyen katılımcıları ağırlamaya hazırlanıyor.

Beykoz Kundura'da Ekim ayı boyunca gerçekleştirilecek etkinliklere dair detaylara, bilet ve rezervasyon bilgilerine www.beykozkundura.com adresinden ulaşılabilir.

Nike'in Yeni Modeli Erling Haaland'tan İlham Alıyor!

Erling Haaland'ın en yeni Phantom Low 6 Player Edition modeli, sporcunun hem performansını hem de kişiliğini tanımlayan bir özellikten ilham alıyor: Durdurulamaz olmak! Sahada futbolun en etkili hücum oyuncularından biri olarak öne çıkan Haaland, saha dışında da kendi tarzını ortaya koymaya devam ediyor. Yeni Player Edition modeli, sporcunun bu iki yönünü su temasından ilham alan tasarımıyla bir araya getiriyor.

Nike Football tasarım ekibi, su temasını tek bir grafikte sınırlamak yerine bu hissi kramponun tamamına yayılan bir tasarım diliyle yorumladı. Mavinin farklı tonları ve çok renkli Flyknit üst yüzey, model boyunca akış ve hareket hissi yaratırken reflektif Swoosh ve Haaland'ın imzasını taşıyan EH logosu tasarıma ayırt edici detaylar kazandırıyor. Ortaya çıkan Phantom Low 6,



Haaland'ın performansında da bir arada bulunan sakinlik ve kaos arasındaki karşıtlıktan besleniyor. Modelin en dikkat çekici özelliklerinden biri ise nemle temas ettiğinde ortaya çıkan gizli desen. Yağmur, ter ya da ıslak zeminle aktive olan bu detay, oyun sırasında kramponun görünümünü değiştiriyor.

Zamansız Zarafetin Yeni Hikâyesi

Vakko Sonbahar/Kış 2026-27 Koleksiyonu; tarih, doğa ve mimarinin ilham veren atmosferinden beslenen kadın ve erkek koleksiyonlarıyla sezonu karşılıyor. Zamansız silüetler, seçkin materyaller ve modern terzilik anlayışı, Vakko'nun köklü tasarım mirasını çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumluyor.

Vakko Erkek Sonbahar/Kış 2026-27 Koleksiyonu, samimi bir lüks anlayışıyla zarafet ve konforu bir araya getiriyor. Kaliteli kumaşlar ve usta işçilikle şekillenen koleksiyon, bireysel stil anlayışını destekleyen parçaları kusursuz bir bütünlük içerisinde sunuyor. Hafif yapıdaki blazer ceketler; deri, süet, kaşmir, yün ve ipek gibi seçkin materyallerle yeniden yorumlanırken, yakaşız kesimler, safari etkisi ve metal düğme detayları klasik terziliğe çağdaş bir karakter kazandırıyor. Kadın Koleksiyonu ise mevsimin ruhunu dört farklı stil hikâyesiyle yorumluyor. Doğanın dinginliğinden şehir yaşamının dinamizmine, zamansız klasiklerden günlük şıklığa uzanan koleksiyon; seçkin materyaller, incelikli işçilik ve modern silüetlerle Vakko kadınının güçlü stil anlayışına yeni bir bakış kazandırıyor.



75 Yıllık Moda Mirası Parfüm Dünyasına Taşınıyor

İtalyan moda evi Max Mara, 75. yılında ilk parfümü Max Mara Le Parfum ile yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Markanın ikonik 101801 mantosundan ilham alan Le Parfum, Max Mara'nın zamansız şıklığını ve kendinden emin kadın vizyonunu koku aracılığıyla yeniden yorumluyor.

Max Mara için bir manto yalnızca bir giysi değil, kadını saran, ona konfor, duruş ve güven veren adeta ikinci bir ten. Le Parfum de bu fiktirden hareketle "görünmez bir manto" olarak tasarlanıyor.

Tıpkı kaşmir bir Max Mara manto gibi teni saran Le Parfum; zarafeti gösterişten değil, kendinden emin bir duruştan alan modern kadını temsil ediyor. Görünmez ama karşı konulmaz; yumuşak ama güçlü, zarif ama kalıcı bir iz bırakan koku, Max Mara kadınının bağımsızlığını, özgüvenini ve doğal çekim gücünü yansıtıyor. Parfümörler Fabrice Pellegrin ve Marie Salamagne tarafından yaratılan Max Mara Le Parfum'un merkezinde, sandal ağacı ve sedir ağacından oluşan misk karakterli odunsu notalar ile süm-bülteberin en kremsi yüzü buluşuyor.



Canon'dan Yeni 3D Görüntü Oluşturma Teknolojisi

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, Dual Pixel CMOS AF teknolojisinden yararlanan 3D görüntü oluşturma teknolojisi "Dual Pixel 3D"yi tanıttı. Dual Pixel 3D, kullanıcıların özel çekim ekipmanına veya görüntüleme cihazlarına ihtiyaç duymadan Dual Pixel 3D Converter uygulaması aracılığıyla sürükleyici üç boyutlu görüntüler ve modeller oluşturmaya olanak tanıyor.

Dual Pixel 3D Converter, 3D içerik oluşturmaya yönelik ücretsiz bir Windows masaüstü uygulaması olarak sunuluyor. Uygulama, seçili EOS Serisi fotoğraf makineleriyle çekilen Dual Pixel RAW görüntüleri ile Canon EOS R8 Mark II ile çekilen ve derinlik bilgisi içeren JPEG görüntüleri kolayca işleyerek derinlik bilgisine sahip 3D görüntülere dönüştürüyor. Aynı zamanda bu görüntülerden, standart uygulamalarda daha sonra düzenlenebilen OBJ ve GLB dosya formatlarında 3D modeller oluşturuyor. Uygulamadaki kontroller, kullanıcıların derinlik düzeyini hassas biçimde ayarlamasına olanak tanıyor.



Hafif Tasarımda Devleşen Ses ve ANC Kalitesi: HUAWEI FreeBuds Neo

HUAWEI, efsanevi FreeBuds

Pro 5'in premium DNA'sını

daha geniş kitlelere ulaş-

tıran yeni modeli HUA-

WEI FreeBuds Neo'yu

tanıttı. Günlük şehir

hayatının yoğun

tempo sunan

"odaklanabilme-

yi" ve "canlı per-

formans kalitesin-

de müzik dinleme-

yi" yeniden tanımla-

yan FreeBuds Neo, sade-

ce 4,8 gram ağırlığa sahip.

"Light Mini Stem" tasarımıyla kulakta

yokmuş hissi yaratan FreeBuds Neo, cepte taşınması son derece

kolay olan yenilikçi "Mini Shuttle" şarj kutusuyla birlikte geliyor.

Amiral gemisi kulaklıkların yeteneklerini erişilebilir kılan cihaz,

ortam gürültüsünü saniyeler içinde analiz edip kendini ayarlayan

Adaptif ANC (Aktif Gürültü Engelleme) sistemiyle donatıldı.

Rüzgarlı hava koşullarında veya yoğun trafik gürültüsü altında bile

(95 dB'ye kadar) telefon görüşmelerini pürüzsüz kılan 3 mikrofon-

lu özel sistem, kullanıcıların sesini karşı tarafa kusursuz iletiyor.

Hi-Res yüksek çözünürlüklü ses sertifikası ve Sınırsız Mekânsal Ses

teknolojisi ile FreeBuds Neo, kullanıcıları

adeta bir sinema salonunun veya canlı kon-

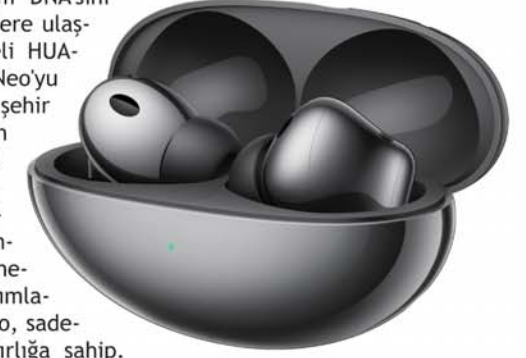
serinin tam merkezine yerleştirir-

yor. Kutuyla birlikte sundu-

ğu 40 saate varan pil

ömrü ise kesintisiz bir

deneyim vad ediyor.



MediaMarkt



En Yeni Teknolojileri, Kiralama Seçeneğiyle Deneyimleyin!

Katlanabilir telefonlar, akıllı telefon dünyasının son günlerde en dikkat çekici ürün kategorilerinden biri olmaya devam ediyor. Özellikle Apple'ın iPhone Duo ile katlanabilir telefon pazarına dahil olması, daha önce Samsung ve diğer üreticilerin şekillendirdiği kategoriye yeniden teknoloji gündeminin merkezine taşıdı. Katlanabilir cihazlara yönelik ilginin artmasıyla birlikte tüketicilerin önündeki seçenekler de çeşitleniyor. MediaMarkt Türkiye, iPhone Duo ve Samsung Galaxy Z Fold 8 başta olmak üzere en yeni teknolojileri, kiralama seçeneğiyle deneyimleme imkânı sunuyor.

MediaMarkt'ın Akıllı Telefon Kiralama Hizmeti kapsamında kiralama süresi 24 ay olarak sunuluyor. Tüketiciler ödemelerini kredi kartı ile 6 veya 12 taksit seçenekleriyle gerçekleştirebiliyor. Cihazlar, sıfır ve üretici garantili olarak ekran koruma uygulaması ve koruyucu kılıf ile tüketicilere sunuluyor. Kiralama modelinin öne çıkan özelliklerinden biri de tüketicilere cihazlarını yenileme esnekliği sunması. Kiralama süresinin 12. ayından itibaren yeni bir cihaza geçmek isteyen müşteriler, yükseltme destek indiriminden yararlanabiliyor.

SPORTİF RUHA ÖZEL DONANIM

Ford Türkiye Puma ailesine Ford'un motorsporları mirasından ilham alan sportif karakteri ve zengin donanımı ile yeni Puma ST-Line X Black Edition serisini dahil etti. Ford Otosan'ın Craiova fabrikasında üretilen Ford Puma ST-Line Black Edition, tasarımındaki siyah detaylarla vurgulanan sportif şıklığı, yüksek performanslı ve verimli hibrit motoru bir araya getiriyor.



Ford Türkiye SUV segmentindeki popüler modeli Puma'nın, sportif detayları öne çıkaran ST-Line Black Edition versiyonunu müşteriler ile buluşturuyor. Ford'un sportif ve motorsporları DNA'sından ilham alan ve sürüş deneyimini yeni bir boyuta taşıyan bu özel seri; iddialı tasarımı, zengin teknolojik donanımı ve yeni nesil hibrit teknolojisiyle SUV karakterini şehrin yüksek temposuna uyarlıyor. Tarzıyla fark yaratmayı seven ve yenilikçi teknolojilere tutkun kullanıcılar için tasarlanan yeni Puma ST-Line Black Edition, her yolculuğu heyecan verici bir serüvene dönüştürüyor. Ailenin diğer üyeleri gibi Ford Otosan'ın Romanya'daki Craiova fabrikasında üretilen yeni seri, yenilikçi teknolojilerle donatılmış, şık ve konforlu bir sürüş deneyimi ve hemen fark edilen bir tasarım arayan kullanıcılara hitap ediyor.

Ödünsüz şıklık ve performans

Fantastik Kırmızı renk seçeneği ile sunulan Puma ST-Line Black Edition, ön kaput üzerindeki ve yanlarda uzanan özel tasarım siyah şeritleri, siyah boyalı tavanı, siyah ayna kapakları ve geniş arka spoiler'ı ile sportif kimliğini ilk bakışta belli ediyor. ST serisinden ilham alan spor ön ve arka tamponlar, gövde rengi marşpiyeller ve siyah ön ızgara detayları bu dinamik duruşu pekiştiriyor. Gündüz ve gece sürüşlerinde yüksek görünürlük sunan %100 LED ön farlar ile seriye özel tasarlanan 18 inç siyah renkli alüminyum alaşım jantlar, Black Edition'ın yola sağlam basan sportif karakterini tamamlıyor.

Verimli Hibrit Motor ve Akıllı Güvenlik Sistemleri Gücünü 125 PS güç ve 170 Nm tork üreten 1.0 litrelik EcoBoost Hibrit (mHEV) motordan alan Puma ST-Line Black Edition, performans ve yakıt verimliliğini bir arada sunuyor. Aracın 7 ileri otomatik şanzımanlı, dinamik sürüş sağlayan motoru, 0'dan 100 km/s hıza 9,6 saniyede ulaşmasını sağlıyor. Normal, EKO, Sport ve Kaygan olmak üzere seçilebilir dört farklı sürüş modu, değişen yol şartlarında önemli bir esneklik sağlıyor.

Premium seviyedeki donanımları ile sınıfında standartları daha da yükselten Puma ST-Line Black Edition'da, geri görüş kamerası, ön ve arka park sensörleri, hız kontrol sistemi ve şerit takip asistanı standart olarak sunuluyor. Yaya ve bisiklet algılama özellikli Gelişmiş Çarpışma Önleme Yardımcısı ise hem sürücü hem de yayalar için güvenliği en üst düzeye çıkarıyor.

İç mekanda yüksek teknoloji ve işlevsellik bir arada

Puma ST-Line Black Edition'ın iç mekanında ergonomi ve güncel bağlanabilirlik teknolojileri dikkat çekiyor. ST-Line serisine özgü kırmızı dikişli kumaş koltuklar kabindeki sportif havayı desteklerken Fantastik Kırmızı model rengi ile de bütünlük sağlıyor. Araçta sürücünün karşısında 12.8 inçlik dijital gösterge paneli yer alıyor.

Orta konsolda bulunan 12 inçlik SYNC4 bilgi-eğlence sistemi ise standart olarak sunulan kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteğiyle akıllı telefon entegrasyonunu kolaylaştırıyor. Anahtarsız çalıştırma sistemi günlük kullanımı kolaylaştırırken, bagaj zeminine gizlenmiş 80 litrelik Ford MegaBox ekstra taşıma kapasitesi sunarak beklentilerin ötesine geçiyor.

Ford Puma ST-Line Black Edition 1.998.700 TL'den başlayan tavsiye edilen satış fiyatı ile müşteriler ile buluşuyor.

2027'NİN İLK YARISINDA TÜRKİYE'DE

PEUGEOT, efsanevi GTi mirasını tamamen elektrikli yeni E-208 GTi ile geleceğe taşıırken, performans tutkunlarının merakla beklediği model 2027 yılının ilk yarısında Türkiye yollarına çıkıyor. Orijinal konseptte son derece sadık kalınarak geliştirilen yeni E-208 GTi, PEUGEOT Design ve PEUGEOT Sport ekiplerinin ortak çalışmasıyla ortaya çıkan performans, sportif tasarım ve günlük kullanım özelliklerini bir arada sunuyor. 281 PS güç ve 345 Nm tork üreten elektrikli motoruyla 0'dan 100 km/s hıza sadece 5,5 saniyede ulaşan model, 5,5 kg/PS güç-ağırlık oranıyla segmentinin en iyi değerini sunarken GTi ruhunu elektrikli çağın teknolojileriyle yeniden yorumluyor.



PEUGEOT, efsanevi GTi mirasını tamamen elektrikli yeni E-208 GTi ile geleceğe taşıırken, yüksek performanslı model 2027 yılının ilk yarısında Türkiye yollarıyla buluşmaya hazırlanıyor. Geçtiğimiz yıl tanıtılan konsept versiyonuna son derece sadık kalınarak geliştirilen yeni E-208 GTi, sportif sürüş keyfi, günlük kullanım özellikleri ve elektrikli güç-aktarma teknolojisini bir araya getiriyor. PEUGEOT'nun ikonik GTi ailesinin en yeni üyesi olan model, kırk yıl önce 205 GTi ile başlayan efsanevi elektrikli çağa taşıyor.

PEUGEOT, bundan 40 yıl önce 205 GTi ile küçük, sportif hatchback dünyasında yeni bir konseptin öncülüğünü yaptı. 1984 yılında 1,6 litrelik, iki yıl sonra ise 1,9 litrelik versiyonuyla yollara çıkan 205 GTi, olağanüstü per-

formans ve sürüş keyfini sportif, zarif tasarım ve benzersiz çok yönlülükle bir araya getirdi. PEUGEOT GTi markası, 40 yılı aşkın süre boyunca 306, 206, 207 ve 208 gibi modellerle bu mirası ileriye taşıdı ve PEUGEOT'nun performans DNA'sının önemli bir parçası haline geldi.

PEUGEOT Sport imzalı yüksek performans

Le Mans Hypercar programındaki PEUGEOT 9X8 yarış aracını geliştiren PEUGEOT Sport mühendislerinin deneyiminden yararlanılarak geliştirilen yeni E-208 GTi, 281 PS güç ve 345 Nm tork üreten M4+ elektrikli motorla donatılıyor. Fransa'nın Trémery kentinde üretilen elektrik motoru sayesinde model, 0'dan 100 km/s hıza 5,5 saniyede ulaşıyor, 80-120 km/s hızlanmasını 3,2 saniyede tamamlıyor ve 180

km/s maksimum hıza erişiyor. Bununla birlikte E-208 GTi, 5,5 kg/PS'lik güç-ağırlık oranıyla segmentinin en iyi değerine imza atıyor.

54 kWh brüt, 51 kWh net kapasiteli bataryaya sahip yeni E-208 GTi'da, PEUGEOT Sport mühendisleri tarafından geliştirilen termal yönetim sistemi, yüksek performanslı kullanım sırasında bataryanın optimum sıcaklık aralığında tutulmasına katkı sağlıyor. Kullanılan lastik tipine göre WLTP normlarına göre menzil değerleri de farklılık gösteriyor. Buna göre model, Hankook Ventus S1 Evo3 lastiklerle 375 kilometreye, Michelin Pilot Sport 4S lastiklerle ise 352 kilometreye kadar menzil sunuyor.

Fransız karizması ve ikonik GTi tasarımı

PEUGEOT tasarımcıları, E-208'in zarif ve dinamik çizgilerini GTi'nin sportif karakteriyle

yeniden yorumladı. Alçaltılmış gövde yapısı, genişletilmiş çamurluklar, 205 GTi'ye gönderme yapan delikli 18 inç jantlar, özel ön spoiler, parlak siyah arka difüzör ve GTi'ye özgü kırmızı detaylar modelin sportif karakterini güçlendiriyor. Kırmızı gövde rengi ise ilk 205 GTi'nin ikonik tasarımına gönderme yapıyor.

İç mekânda ise PEUGEOT GTi'nin ikonik kırmızı rengi öne çıkıyor. Kırmızı halılar, paspaslar ve emniyet kemerleri sportif atmosferi güçlendirirken, entegre başlıklara sahip özel ön koltuklar ve 205 GTi'dan ilham alan kırmızı detaylar GTi mirasını modern kabine taşıyor. Alcantara® ve delikli kırmızı deri kullanılan kompakt direksiyon da sportif karakteri tamamlıyor.

i-Cockpit® ile sportif sürüş deneyimi

Yeni E-208 GTi'nin ön koltukları sportif sürüş

sırasında güçlü destek sunarken günlük kullanımda konforlu ve pratik yapısını koruyor. Modelin direkt tepkileri, kompakt direksiyonla birlikte sportif sürüş deneyimini güçlendiriyor. Dijital gösterge paneli ve merkezi ekran kırmızı grafiklerle sunulurken, özel performans görüntüleme ekranları da bulunuyor. Kırmızı ambiyans aydınlatmasının yanı sıra yedi farklı renk seçeneği sunuluyor. Sürükleyici ses deneyimi ise motor performansı ile koordine edilerek sportif atmosferi tamamlıyor.

Kapsamlı elektrikli deneyim

Yeni E-208 GTi, 54 kWh brüt kapasiteli bataryasıyla karma WLTP döngüsünde 375-350 kilometre menzil sunuyor. Model, 7,4 kW gücündeki duvar tipi şarj istasyonu ile yüzde 20'den yüzde 80'e 4 saat 40 dakikada şarj edi-

lebiliyor. 100 kW'lık hızlı şarj desteği sayesinde ise bataryanın yüzde 20'den yüzde 80'e dolumu 30 dakikadan kısa sürede tamamlanabiliyor. Elektrikli kullanım deneyimini destekleyen V2L (Vehicle-to-Load) özelliği de yeni E-208 GTi'nin sunduğu teknolojiler arasında yer alıyor. Modelin bataryası için ise 8 yıl veya 160.000 kilometre batarya garantisi sunuluyor.

Yeni PEUGEOT E-208 GTi, markanın efsanevi GTi geleneğini tamamen elektrikli geleceğe taşıyarak performans, teknoloji, tasarım ve günlük kullanım özelliklerini tek bir otomobilde buluşturuyor. 281 PS gücü, 5,5 saniyelik 0-100 km/s hızlanması ve Peugeot Sport tarafından geliştirilen altyapısıyla dikkat çeken yeni E-208 GTi'nin 2027 yılının ilk yarısında Türkiye yollarına çıkması planlanıyor.

BÜTÇE DOSTU OLACAK

Kullanışlı, ekonomik ve ulaşılabilir otomobiller üretme konusunda başarılı işlere imza atmaya devam eden Dacia, popüler bütçe dostu, tamamen elektrikli modeli Spring'in ikinci neslini tanıttı. Baştan aşağıya kapsamlı bir değişim yaşayan Spring, modern ve sağlam tasarımının yanı sıra kullanıcıların beklediği tüm özellikler ve teknolojileri bünyesinde barındırıyor.



Ulaşılabilir ve ekonomik otomobiller üretme konusundaki başarısını her geçen gün ilerleten Dacia, % 100 elektrikli şehir otomobili Spring'in ikinci neslini resmen tanıttı. 2027 yılında Türkiye'de satışa sunulması planlanan Yeni Dacia Spring ile ilgili en kritik gelişme üretim yerinin değişmesi oldu. İlk nesli Çin'de üretildiği için Türkiye'ye girişinde yüksek ek maliyet ve ithalat engellerine takılan otomobil, yeni nesliyle birlikte artık Slovenya'da üretilecek ve Çin menşeli elektrikli araçlara uygulanan ek gümrük vergilerinden muaf olacak.

Dacia'nın DNA'sına sadık bir model üzerine inşa edilen bu başarıyı devam ettiren Yeni Spring; kullanıcıların günlük ihtiyaçlarını yakından yansıtan, Avrupa üretimini, akıllı bir A segmenti elektrikli araç (EV) seçeneği olarak öne çıkıyor. Renault Grubu'nun yeni elektrikli Twingo modeliyle aynı platformu paylaşan Dacia Spring, sadece 16 ayda tasarlanıp üretime hazır

hale getirilerek grup tarihinin en hızlı geliştirilen otomobili oldu. Önceki neslin mütevazî çizgilerini terkeden Yeni Dacia Spring, dikleştirilmiş burun yapısı, kaslı çamurluk kavisleri ve farlar ile stopları birbirine bağlayan siyah gövde kaplamalarıyla çok daha modern bir otomobil görünümüne kavuşmuş.

Twingo ile aynı altyapıyı paylaşan yeni Spring; 3.850 mm uzunluk, 1.740 mm genişlik ve 1.490 mm yükseklik değerleriyle önceki nesle göre tüm boyutlarında belirgin şekilde büyüdü. Tasarım tarafında ise şişkin çamurluklar, sert hatlı tamponlar ve Dacia'nın karakteristik altıgen havalandırma ızgaralarıyla daha heybetli bir duruş sergiliyor. Kompakt model, Twingo'nun sevimli ve yuvarlak hatlarına kıyasla çok daha sert ve ciddi bir tasarıma sahip. Twingo'dan 60 mm daha uzun arka uzantısı sayesinde 337 litrelik bagaj hacmi sunan modelin kaputunun altında kablolar için 18 litrelik bir ön bagaj (frunk) yer alıyor.

Dış görünümünü tamamen değiştiren Dacia Spring'in içerisine göz attığımızda ise markanın ulaşılabilir ama basit görünmeyen, modern ve ergonomik tasarım anlayışı karşılıyor bizleri. Pencerelerin altındaki tüm gövde panelleri ve iç mekan Spring'e özel olarak yeniden tasarlandı.

Giriş seviyesi "Expression" donanımında orta multimedya ekranı yerine akıllı telefon tutucu yer alırken, üst donanım "Journey" paketinde 10.1 inçlik dokunmatik ekran standart olarak sunuluyor. Kabin içerisinde telefon şarj standı, çanta askısı ve ek bardaklık gibi aksesuarların takılabilirdiği

YouClip sabitleme noktaları yer alıyor.

Bütçe dostu % 100 elektrikli şehir otomobili Dacia Spring'in güç ünitesine geldiğimizde ise 60 kW (80 HP) güç ve 175 Nm tork üreten tek bir elektrik motorunun görev aldığı görüyoruz. 0'dan 100 km/s hıza 12.1 saniyede ulaşan yeni Spring, maksimum 130 km/s hıza çıkabiliyor. Performans rakamları bir spor otomobil heyecanı yaratmasa da aracın gününün büyük çoğunluğunu geçireceği şehir trafiği için son derece yeterli.

Gücünü 27.5 kWh kapasiteli lityum demir fosfat (LFP) bataryadan alan model, WLTP

standartlarına göre 250 kilometreye kadar menzil vaat ediyor. İlk bakışta bu menzil az görünebilir ancak Dacia'nın paylaştığı veriler, önceki nesil Spring kullanıcılarının günde ortalama sadece 34 kilometre yol yaptığını ve %75'inin aracı evde şarj ettiğini göstermişti. Dolayısıyla küçük batarya tercihi hedef kitle için bir eksi değil, maliyeti düşüren mantıklı bir tercih. Şarj yeteneklerine bakacak olursak ev tipi prizde %15'ten %80 şarj seviyesine 9 saatte ulaşılıyor. 50 kW DC hızlı şarj ise bataryayı %15'ten %80 doluluğa sadece 28 dakikada getiriyor.



ELEKTRİKLE GERİ DÖNDÜ

Audi tarihinin ikonik modellerinden A2, yaklaşık 20 yıllık bir aranın ardından tamamen elektrikli olarak geri dönüyor. Orijinal modelin ezber bozan ve yenilikçi ruhunu günümüz teknolojileri ile buluşturan Audi A2 e-tron, kompakt boyutları, geniş iç hacmi, aerodinamik tasarımı ve 645 km'ye varan menzili ile dikkatleri üzerine çekiyor.



Günümüz elektrikli otomobil pazarında birbirinden verimli ve etkileyici modelleriyle sağlam bir konuma yerleşen Alman otomotiv üreticisi Audi, marka tarihinin ikonik modellerinden "A2"yi 20 yılı geçen bir aranın ardından tamamen elektrikli olarak yeniden yollarla buluşturmaya hazırlanıyor.

Önümüzdeki günlerde satışa sunulması planlanan Audi A2 e-tron, sunduğu 645 km menzil, farklı batarya seçenekleri verimlilik odaklı aerodinamik yapıyla dikkatleri üzerine çekerken, Audi'nin hem en uygun fiyatlı hem de en verimli otomobili olmayı hedefliyor. Maksimum verimlilik sağlamak üzerine geliştirilen Audi A2 e-tron, 4320 mm'lik uzunluğu, 1790 mm'lik genişliği ve 1549 mm'lik yükseklik ölçüleri ile kendisini kompakt sınıfta konumlandırmayı başarıyor.

2.771 mm'lik aks mesafesi ve kısa ön/arka çıkıntılar, otomobilin dışarıdan kompakt görünmesine rağmen içeride oldukça geniş bir oturma alanı sunmasını sağlıyor. Ön tarafta sensörleri ve ana aydınlatma gruplarını barındıran geniş bir siyah panel yer alırken, bu panelin hemen üstünde ince gündüz farları konumlandırılmış.

Arka kısımda ise yatay LED stop lambaları aracın genişliğini öne çıkarıyor. Genel anlamda verimlilik odağının kapı kollarına kadar detaylandırıldığı otomobilde gövdeye entegre kanat formundaki elektrikli ve dokunsal sensörlü kapı kolları, hava akışını bozmayacak şekilde tasarlanmış. 0.24 hava sürtünme katsayısına sahip olan A2 E-Tron, Audi'nin kompakt segmentteki en aerodinamik modeli unvanını kazanıyor.

Normal sürüşte kapalı kalan aktif hava girişi, şarj sırasında, yüksek güç talebinde veya yüksek dış sıcaklıklarda açılıyor. Otomobilin alt gövdesi de tamamen düz tasarlanmış. A2 e-tron genel olarak 18, 19 ve 20 inç alaşım jantlar ve 225 mm ya da 235 mm genişliğinde lastikler tercih edilecek.

Uzun bir aranın ardından tamamen elektrikli olarak yollara dönen A2 e-tron'un kabin tasarımı Audi "Softwrap" adını verdiği yeni bir konsept yeniliğe yer veriyor. Audi'nin panoramik ekran düzeninin kullanıldığı tasarımda ön konsol boyunca uzanan, kapı panellerine ve arka kabine kadar devam eden yumuşak kumaş kaplı yüzeyler, iç mekânda ferah bir ortam yaratıyor. Sürücü tarafında 11.9 inç boyutunda Virtual Cockpit Plus dijital gösterge paneli yer alırken, ortada 12.8 inçlik kavisli MMI dokunmatik ekran bulunuyor. İsteğe bağlı artırılmış gerçeklik destekli head-up display ise hız, navigasyon talimatları ve medya bilgilerini sürücünün görüş alanına yansıtıyor. Klima kontrollerinin büyük bölümü merkezi ekran üzerinden gerçekleştiriliyor.

Direksiyonda ise fiziksel düğmeler ve döner kumandalar korunmuş. Bulut tabanlı yapay zeka modelleri daha doğal sesli komutlara imkan verirken şarj durumlarını da hesaba katan rota planlama sistemi standart olarak sunuluyor. Audi ayrıca A2 e-tron'da Fidlock isimli manyetik ve mekanik sabitleme sistemini otomobile taşıyan ilk üreticilerden biri olacak. Sistem sayesinde bardaklık, şarj kablosu çantası veya bagaj sabitleme kayışı gibi aksesuarlar kolayca takılıp farklı konumlara taşınabiliyor. Orta konsolda üç adet Fidlock bağlantısı ve uyumlu bir bardaklık standart olarak geliyor. Audi'ye göre A2 e-tron küçük ve kompakt bir araçtan ziyade aile odaklı bir iç mekana sahip. Şirket, ön koltuklarda geniş bir yaşam alanı sunduğunu arka koltuklarda ise 1,85 metre boyundaki bir yolcunun rahatça oturabileceğini söylüyor. Bu arada bagaj hacmi ise 396 ile 1.336 litre arasında değişiyor. Yükleme zemini aşağı indirildiğinde üç büyük valizin sığabildiği belirtiliyor. Aracın ön tarafında da 13 litrelik küçük bir ek bagaj da bulunmakta.

Tamamen elektrikli olarak geri dönen A2 e-tron, Volkswagen Grubu'nun MEB 31 platformunun Variant 1 olarak adlandırılan versiyonunu kullanıyor. Audi A2 E-Tron serisi, gücünü arka tekerleklerle aktaran sürekli mıknatıslı senkron elektrik motorlarıyla sunuluyor. Sürücülere 168 hp (125 kW), 187 hp (139 kW), 228 hp (170 kW) ve 322 hp (240 kW) olmak üzere dört farklı güç çıkışı sağlıyor. Serinin en güçlü 322 hp'lik versiyonu 0'dan 100 km/s hıza 5,7 saniyede ulaşırken maksimum 200 km/sa hıza çıkabiliyor. Diğer motor seçeneklerinin maksimum hızı 160 km/s ile sınırlandırılmış olup 0-100 km/s hızlanma süreleri sırasıyla 8,8, 7,9 ve 7,0 saniye olarak ölçülüyor.

Audi A2 e-tron'da 52,0 kWh, 61,0 kWh ve 84,0 kWh olmak üzere üç farklı batarya kapasitesi var. Sırasıyla bu versiyonlar 423 km, 515 km, 645 km menzil sunabiliyor. 645 km bu boyuttaki bir araç için gerçekten etkileyici. Hızlı şarj tarafında güçlü versiyonlar 183 kW DC şarj gücünü destekliyor. Bu sayede bataryanın %10'dan %80 doluluğa ulaşması konfigürasyona bağlı olarak 24 ila 29 dakika sürüyor.



KİŞİYE ÖZEL PERFORMANS

Lüks ve spor otomobil denilince aklı gelen ilk markalardan Ferrari, Special Projects programı kapsamında geliştirilen yeni kişiye özel One-Off modeli CZ26'yı tanıttı. ABD'li özel bir müşteri için Ferrari Design Centre tarafından tasarlanan model, SF90 Stradale'nin 1.000 HP'lik plug-in hibrit güç ünitesini tamamen kendine özgü bir tasarımla buluşturuyor. 328 km/s'lik maksimum hızı ve 0'dan 100 km/s'ye 2,5 saniyede ulaşan performansıyla CZ26, teknik yetenekleri kişiselleştirilmiş bir tasarım anlayışıyla bir araya getiriyor.



Dünyanın önde gelen spor otomobil üreticilerinden Ferrari, tamamen kişiye özel One-Off otomobiller geliştirdiği Special Projects programının en yeni ürünü Ferrari CZ26'yı tanıttı. ABD'li özel bir müşteri için geliştirilen bu özel üretim model, Ferrari Design Centre tarafından Ferrari Baş Tasarım Sorumlusu Flavio Manzoni'nin liderliğinde tasarlandı. SF90 Stradale'nin performans ve teknoloji altyapısından yararlanan CZ26, superspor berlinetta anlayışını daha yalın, modern ve kişisel bir tasarım üzerinden yeniden yorumluyor.

Ferrari'nin Special Projects programı, markanın seçkin müşterilerinin hayallerindeki otomobili gerçeğe dönüştürmesine olanak sağlıyor. Bu kapsamda geliştirilen Ferrari CZ26 da müşterisinin beklentileri doğrultusunda şekillendirilirken, Ferrari'nin mühendislik ve tasarım konusundaki uzmanlığını tek bir otomobilde buluşturuyor. SF90 Stradale'nin teknik özellikleri ve dinamik kabiliyeti korunurken, otomobilin gövdesi ve iç mekânı baştan sona CZ26'ya özgü olarak tasarlandı.

CZ26'nın tasarımında ilk hedef, otomobile uzaktan bile fark edilebilecek güçlü bir kimlik kazandırmak oldu. Tasarımın merkezinde yer alan yatay çizgiler, kompakt yolcu kabini ve belirgin şekilde şekillendirilen dört çamurluk, otomobilin yere yakın ve atletik duruşunu ortaya çıkarıyor. İki hacimli gövde mimarisi ise CZ26'nın geleneksel Berlinetta oranlarını farklı bir bakış açısıyla ele almasını sağlıyor.



70'lerin İtalyan tasarım mirasına çağdaş bir yorum

Ferrari CZ26'nın tasarımında 1970'lerin İtalyan endüstriyel tasarımından alınan ilham, günümüz Ferrari tasarım anlayışıyla bir araya getiriliyor. Otomobilin ön bölümünden arka kısmına kadar bütün yüzeyler birbiriyle bağlantılı olacak şekilde ele alınırken, işlevsel parçalar da gövdenin yalın formunun doğal bir parçası haline getiriliyor.

Önde, otomobilin tüm genişliği boyunca uzanan yapı, ultra ince aydınlatma modüllerini, fren soğutma kanallarını ve sensörleri tek bir tasarım içerisinde bir araya

getiriyor. Aydınlatma modüllerinin gövdeye mümkün olduğunca sade biçimde yerleştirilmesi, dikey ön kenarla birlikte CZ26'nın karakteristik ön görünümünü oluşturuyor.

Arka tarafta ise kısa ve keskin kuyruk yapısı, konsol formundaki aydınlatmalar ve geniş difüzör, otomobilin yatay tasarım temasını devam ettiriyor. Karbon fiber çamurluk detayları ve hava girişleri, burada tasarımın yalnızca estetik bir unsur olmadığını; aerodinamik ihtiyaçlarla birlikte şekillendiğini de gösteriyor.

Argento Veloce ile kendine özgü bir karakter

CZ26'nın tek örnek olma özelliği, renk ve malzeme seçimlerinde de kendisini gösteriyor. Otomobile özel olarak geliştirilen Argento Veloce gövde rengi, sıvı metal görünümündeki gümüş tonuyla gövdenin heykelsi yüzeylerini öne çıkarıyor. Rosso Lampante detaylar ise gümüş renkli gövde üzerinde teknik bölümlere dikkat çeken kontrast bir görünüm sunuyor.

Bunların yanında pigmentli karbon fiber parçalar otomobilin yüzeylerine farklı bir derinlik kazandırırken, CZ26 için hazırlanan özel jantlarda parlak siyah yüzeyler mikro partiküllü özel bir uygulamayla tamamlanıyor. Arka bölümde kullanılan doğal yüzeyli titanyum egzoz çıkışları da otomobilin teknik ve performans odaklı karakterini destekliyor.

Kabinde de tamamen CZ26'ya özgü detaylar

Dışarıdaki tasarım yaklaşımı, iç mekânda da devam ediyor. Siyah teknik kumaş döşeme, CZ26 için özel olarak geliştirilen ve eklemeli üretim teknolojisiyle hazırlanan koltuk parçalarıyla bir araya geliyor. Dışarıdaki Rosso Lampante dokunuşlar kabinde de kullanılırken, koltuklara işlenen CZ26 logosu modelin tek örnek olarak geliştirildiğini hatırlatan detaylar arasında kendini gösteriyor.

Kabinde farklı yüzeylerin bir arada kullanılması da otomobilin teknik karakterini güçlendiriyor. Mat teknik kumaş, saten karbon fiber ve metal filamentler içeren özel parlak karbon fiber yüzeylerle kontrast oluşturuyor. Gövde rengindeki kapı paneli ve ön konsol parçaları ise dış tasarımla kabin arasında kesintisiz bir görsel bağ kurulmasına yardımcı oluyor.

Aerodinamik performans için özel olarak geliştirildi

CZ26'nın tasarım sürecinde aerodinamik geliştirmeler de en az görsel tasarım kadar önemli bir yer tuttu. Ön bölümde soğutma sistemi ve hava akışı yeniden düzenlenirken, merkezi radyatörlerin konumu değiştirilerek otomobile özel bypass kanalları oluşturuldu. Bu çözüm hem soğutma performansının iyileştirilmesine hem de ön aksta daha fazla aerodinamik yük elde edilmesine katkı sağlıyor.

Otomobilin alt gövdesindeki hava akışı ve vorteks üretimi de CZ26'nın ihtiyaçlarına göre yeniden geliştirildi. Ön tamponun dış kısımlarındaki hava perdesi, ön tekerleklerin etrafındaki akışı kontrol ederek sürüklenmenin azaltılmasına yardımcı oluyor. Arka bölümdeki büyük üst spoiler ve özel difüzör ise daha yüksek yere basma kuvveti elde edilmesini sağlarken aerodinamik verimliliğin korunmasına katkıda bulunuyor. Motor kapağı üzerindeki özel hava çıkışları da motorun termal yönetimini destekliyor.

SF90 Stradale'den gelen 1.000 HP'lik hibrit güç

Ferrari CZ26'nın performans altyapısında SF90 Stradale önemli bir rol üstleniyor. Ferrari'nin ilk seri üretim plug-in hibrit modeli olan SF90 Stradale'den alınan sistem; çift turbo V8 motoru üç elektrik motoruyla bir araya getirerek toplam 1.000 HP güç üretiyor.

CZ26'da görev yapan 3.990 cc hacmindeki V8 motor 797 HP güç ve 804 Nm tork sunarken, elektrik motorları 162 kW'a kadar ek güç sağlıyor. 7,9 kWh kapasiteli batarya, otomobilin 25 kilometreye kadar tamamen elektrikli sürüş gerçekleştirmesine imkân tanıyor. Güç aktarımı ise 8 ileri çift kavramalı F1 şanzıman üzerinden gerçekleştiriliyor.

Bu teknik altyapı, Ferrari CZ26'ya etkileyici performans değerleri kazandırıyor. Model, 0'dan 100 km/s hıza 2,5 saniyede ve 0'dan 200 km/s hıza 6,7 saniyede çıkıyor. Ferrari CZ26'nın maksimum hızı ise 328 km/s.



GTI TARİHİNİN EN GÜÇLÜSÜ

Alman otomotiv üreticisi Volkswagen, 50 yıllık “GTI” efsanesinin en güçlü modeli olan tamamen elektrikli ID.3 GTI’ı tanıttı. 240 kW (326 PS) güç, 545 Nm tork ve arkadan itiş özelliğine sahip ID.3 GTI, markanın elektrikli dönüşümüyle birlikte en güçlü seri üretim modeli olma ünvanına kavuştu. 0’dan 100 km/s hıza 5,6 saniyede çıkan VW ID.3 GTI 600 km’ye varan menzil vadediyor.



1 976 yılında Volkswagen mühendislerinin mesai dışı gizli projesi olarak Golf GTI ile doğan ve 50 yıllık tarihi ile otomotiv dünyasında “Hot Hatch” (Yüksek Performanslı Hatchback) sınıfının efsanesi haline gelen “GTI” logosu, günümüzde elektrikli dönüşümle birlikte hem güncel benzinli teknolojiler hem de tamamen elektrikli modellerle performans tutkunlarına hitap etmeye devam ediyor.

Daha önce tanıtılan ID. Polo GTI’nin ardından markanın ikinci elektrikli GTI modeli olan otomobil, aynı zamanda önemli bir ilke de imza atıyor. ID.3 GTI, Volkswagen tarihinde gücünü arka tekerleklerle aktaran ilk GTI modeli olarak öne çıkıyor. Önceki ID.3 GTX Performance modelinin altyapısını temel alan otomobil, GTI kimliğine uygun tasarım ve sürüş özellikleriyle güncelleniyor. ID.3 GTI’nin tasarımında GTI ailesinin klasik detayları elektrikli otomobil çizgileriyle birleştiriliyor.

Ön bölümde IQ.LIGHT LED matrix farlar ve aralarında aydınlatmalı Volkswagen logosunun bulunduğu şeffaf ışık şeridi yer alıyor. Farların hemen üzerinde ise 1976 yılında tanıtılan ilk Golf GTI’den miras kalan kırmızı yatay şerit bulunuyor. Parlak siyah bal peteği desenli alt ızgara, tamponun iki yanında yer alan kırmızı dikey parçalar ve motorsporlarından esinlenen splitter tasarımı otomobilin sportif görünümünü güçlendiriyor. Yan profilde, ön kapılarda daha önce GTX yazısının bulunduğu yerde artık GTI logosu yer alıyor. Yeni tasarımı 20 inç jantlar 225 tabanlı lastiklerle geliyor; daha geniş 235 tabanlı lastikler ise opsiyon listesinde sunuluyor.

Arkada, gövde rengi bagaj kapağındaki yeni GTI rozeti (daha önce siyahı) bunun artık bir GTX olmadığını hatırlatıyor. Daha parlak siyah plastik detaylar da modeli ID.3 ailesinin zirvesi olarak ayrıştırıyor. Bagaj kapağı gibi tavan da artık gövde rengiyle uyumlu geliyor.



Performans tutkunlarının gözdesi olacak Volkswagen ID.3 GTI'nin içerisine geçtiğimizde ise bizleri yenilikçi teknolojilerle donatılmış modern ve sürücü odaklı bir kabin karşılıyor. Küçük sürücü ekranının yerini çok daha büyük 10,25 inç dijital gösterge paneli alıyor ve bu sistem 12,9 inç multimedya ekranı ile birlikte çalışıyor. Orta konsolda artık klasik kumandalara ayrılmış özel bir sıra bulunduğu için dokunmatik ekranın altındaki eleştirilen dokunmatik kaydırıcı da kaldırılmış. GTI kimliğine uygun olarak, gövdeyi daha iyi saran ön koltuklar ve kabin genelinde kırmızı detaylar sunuluyor.

GTI modu etkinleştirildiğinde iç mekan ambiyans aydınlatması kırmızıya dönüyor, ID. Light kısa süreliğine kırmızı renkte yanıyor ve dijital gösterge ekranı GTI arayüzüne geçiyor. Eco, Comfort, Sport ve Individual sürüş modları sunuluyor. İç mekan demişken aracın kabininde kırmızı, siyah ve gri renklerin hakim olduğu sportif bir tasarım kullanılıyor. Premium spor koltuklarda, 1976 tarihli Golf GTI koltuklarının ekose desenini yeniden yorumlayan Superclark kumaş deseni bulunuyor.

Volkswagen, ID.3 Neo ile sunulan iç mekan yeniliklerini GTI modeline de taşıyor. Yeni ve daha büyük dijital kokpit, 12,9 inçlik (32,77 cm) Innovision bilgi-eğlence ekranı ile aynı görsel eksende konumlanıyor. Ekranın altında klima fonksiyonları ve dörtlü flaşör için fiziksel düğmeler yer alıyor. Orta konsola ise ses seviyesini ayarlamak ve şarkılarla radyo istasyonları arasında geçiş yapmak için çevirmeli bir kontrol ekleniyor.

GTI tarihinin en güçlüsü olan ID.3 GTI'nin gücünü aldığı üniteye geldiğimizde ise bizleri arka aksa yerleştirilen 240 kW (326 PS) ve 545 Nm tork değeri üreten bir elektrik motoru karşılıyor. Bu özellik, onu benzinli Golf GTI Edition 50'den sadece bir beygir gücüyle daha güçlü kılıyor. 79 kWh kapasiteli bataryası sayesinde, tam şarj ile 601 km'ye kadar menzil sunabiliyor.

Bu, önceki GTX modeline göre 10 km daha fazla bir menzil anlamına geliyor. Otomobilin şarj süreleri de dikkat çekici. ID.3 GTI, %10'dan %80'e şarj olma süresini 29 dakikaya düşürmüş, bu da önceki GTX modeline göre biraz daha uzun bir süre. Ancak, maksimum şarj gücünün 183 kW'a yükselmesi, bu süreyi daha da verimli hale getiriyor. Volkswagen ID.3 GTI, gerekli enerjisini 79 kWh net kapasiteli lityum iyon bataryadan alıyor.



ÖZEL VE İNCE İŞÇİLİK

Rolls-Royce tarihinde bir ilke imza atan Phantom Extended Private Commission, yenilikçi abalone kabuğu kakma işçiliğini otomobil tasarımına taşıyor. Adını neşeyi, dayanıklılığı ve hayatın her anındaki güzelliği simgeleyen sinek kuşundan alan modelde, Picnic Table'larda 53 parçadan oluşan sinek kuşu motifleri ve Waterfall bölümündeki 84 parçalık botanik motif bulunuyor.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Rolls-Royce Motor Cars, bir müşterisinin eşine ithafen tasarlanan ve Private Office Dubai aracılığıyla hayata geçirilen Phantom Extended Private Commission modeli Phantom Hummingbird'ü tanıtıyor. Neşenin, dayanıklılığın ve her anın içindeki güzelliği keşfetmeyi simgeleyen sinek kuşundan adını alan bu otomobil, doğanın incelikli güzelliğini yansıtmak üzere tasarlandı.

Rolls-Royce tarihinde bir ilke imza atan bu Private Commission, olağanüstü doğal ışıltısıyla öne çıkan abalone kabuğundan yaratılan özel kakma işçiliğini tasarıma taşıyor. Kabuğun sedefli iç yüzeyi ışıkla etkileşime girdiğinde, karakteristik maviyeşil bir parlaklık ortaya çıkarıyor.

Bu özel malzeme, dünyanın en renkli canlılarından biri olan sinek kuşunun ışıltılı tüylerini yansıtmak üzere sedefle buluşturuluyor. Sinek kuşunun canlı renkleri, tüylerindeki mikroskobik yapıların ışığı küçük prizmalar gibi kırıp yansımasıyla oluşuyor ve bakış açısına göre değişen renk parlamaları yaratıyor. El boyaması bir sinek kuşu motifini ise dış Coachline tasarımını tamamlıyor.

**Özel kakma işçiliği:
Doğanın ışıltısını yansıtmak**

İncelikli kakma işçiliği, iki farklı kompozisyonda kendini gösteriyor. Her Picnic Table (arka koltuk masası) üzerinde uçuşa geçen sinek kuşu motifi, 53 ayrı abalone kabuğu ve sedef parçasının bir araya gelmesiyle oluşturuluyor. Motifin kanatlarında ise 18 ayrı parça yer alıyor. İki arka koltuğun arasında yer alan Rear Waterfall (arka orta panel) bölümünde, 84 parçadan oluşan bir botanik motif açılarak uzanıyor. Toplamda dokuz aydan uzun sürede geliştirilen bu kompozisyon hem malzeme hem de onunla çalışmayı öğrenen zanaatkarlar açısından yoğun bir geliştirme süreci gerektirdi. Son derece ince ve kırılgan olan abalone kabuğuyla çalışırken, Bespoke Collective'in tasarımcı, mühendis ve zanaatkarları her bir parçanın kesiminden yüzey işlemine ve kaplama üzerine kusursuz biçimde yerleştirilmesine kadar tüm detayları titizlikle geliştirdi.

Bu hassas malzemeyle çalışmanın ideal yöntemi bulunana kadar altı farklı uygulama geliştirildi. Son uygulamada zanaatkarlar, her bir parçanın yerine hem hassas hem de sağlam biçimde yerleştirilebilmesi için sedef ve abalone kabuğunu inceltti. Ardından uygulanan lake işlemiyle malzemenin doğal güzelliği korunurken, nesiller boyunca aktarılması öngörülen bir Rolls-

Royce'dan beklenen kalıcılık da gözetildi.

Abalone kabuğu ve sedefin her bir parçası, lazerin kendi yanma payını hesaba katmak üzere nihai ölçüsünden 0,06 mm daha büyük olacak şekilde lazerle kesiliyor; ardından elle inceltilerek, kusursuz ölçüsüne getiriliyor. Her bir parçanın kenarı, yanındaki parçayla kusursuz biçimde birleşene ve arada hiçbir iz kalmayana kadar elle işleniyor. Bu hassasiyet, özellikle sinek kuşunun kanatlarında öne çıkıyor; bu hassas uyum, yalnızca insan elinin ustalığıyla sağlanabiliyor. Kesim ve yerleştirme işlemlerinin ardından her bir Picnic Table ve Rear Waterfall panelinin tamamlanması sekiz saatlik titiz bir çalışma gerektirdi. Üç panel için toplam çalışma süresi ise 45 saate ulaştı.

İç tasarım:

Doğadan ilham alan bir renk paleti

İç mekânın renk paleti, ilk kez kullanılan abalone kakma işçiliğini tamamlayacak şekilde titizlikle oluşturuldu. Ash Burr kaplama, üç kakma panelinin tamamında tasarımın zeminini oluşturuyor. Picnic Table motiflerinde kullanılan Silver Birch ise tasarımın ayrılmaz bir parçası olarak öne çıkıyor. Motifteki tüm parçalar, damar yapısının kompozisyonla kusursuz bir uyum sağlaması için özel olarak seçilip titizlikle incelenen tek bir ahşap kütüğünden elde ediliyor.

Koltuklarda, Moccasin ve Tan tonlarındaki detaylarla tamamlanan Creme Light deri kullanılıyor. Seashell halılar ise Starlight Headliner'ın ışıltılı atmosferini tamamlıyor.

Son detaylar:

Temanın dış tasarıma yansımaları

İç mekândaki temayı dış tasarıma da taşıyan Phantom Hummingbird'ün alt gövdesi Wildberry, üst gövdesi ise White Sands tonunda tasarlanıyor. İki renk arasındaki geçiş, otomobilin gövde çizgisi boyunca uzanan ve üzerinde uçuşa geçen bir sinek kuşu motifinin yer aldığı, elle uygulanan White Sands Coachline ile tamamlanıyor.

Doğanın Rolls-Royce tasarımları için her zaman zengin bir ilham kaynağı olduğunu söyleyen Phil Fabre de la Grange (Head of Bespoke, Rolls-Royce Motor Cars) sözlerine şöyle devam etti: "Doğa, tasarımcılarımıza ve zanaatkarlarımıza yorumlayabilecekleri olağanüstü formlar ve renkler sunuyor. Müşterilerimiz, bu ilhamı yeni ve beklenmedik şekillerde keşfetmeye devam etmemiz için bizi sürekli olarak teşvik ediyor. Bu özel Private Commission da bunun en çarpıcı örneklerinden biri. Abalone kabuğunun Rolls-Royce kakma işçiliğine ilk kez dahil edilmesi, tasarımcılarımız ve zanaatkarlarımız için yeni ve yaratıcı bir teknik yolculuk başlattı. Bu çalışma, sinek kuşunun büyüleyici varlığına zarif bir saygı duruşu niteliğinde."

PERFORMANS, TEKNOLOJİ, KONFOR

Volvo Cars, tamamen elektrikli geleceğini temsil eden en önemli modellerinden yeni ES90'ı İstanbul'da düzenlediği lansmanın ardından Türkiye'de satışa sundu. Sedanın zarafetini, fastback'in çok yönlülüğünü ve SUV'ların sunduğu geniş iç mekân ile yüksek sürüş pozisyonunu bir araya getiren ES90, alışılmış segment tanımlarının ötesine geçen özgün karakteriyle kendi sınıfını yaratıyor.



Konfor ve alan konusunda ödün vermeden çok yönlü yapısıyla öne çıkan ES90, aile yaşamı ihtiyaçlarına olduğu kadar farklı kullanım senaryolarına da uyum sağlayarak iş ve özel yaşam arasında ideal bir denge sunuyor. Volvo Cars'ın öncü güvenlik teknolojilerini temel alan ES90, İskandinav tasarım anlayışını yansıtan yeni bir klasik olmaya hazırlanıyor.

ES90, elektrik mimarisi ve batarya teknolojisinde Volvo Cars'ın bugüne kadarki en gelişmiş yeniliklerini bir araya getiriyor. Markanın yeni nesil çekirdek bilgi işlem altyapısını kullanan model, önceki nesle kıyasla sekiz kata kadar daha yüksek işlem kapasitesi sağlıyor. Modelde ilk kez kullanılan 800 volt elektrik mimarisi; daha hızlı şarj, daha yüksek verimlilik ve gelişmiş performans sunuyor. Bu tek-

noloji sayesinde ES90, şimdiye kadarki en hızlı şarj olan ve en uzun menzil sunan tamamen elektrikli Volvo modellerinden biri olarak öne çıkıyor. 350 kW'a kadar DC hızlı şarj desteği sayesinde 10 dakika şarj ettikten sonra 285 kilometreye kadar menzil kazanan ES90, WLTP test döngüsüne göre tek şarjla 696 kilometre menzili sunuyor.

ES90'ın Türkiye'de sunulacak olan Ultra Twin Motor Performance versiyonu, 106 kWh bataryası ve dört tekerlektan çekişli 680 hp güç ve 870 Nm torka sahip elektrikli güç aktarma sistemiyle performans, konfor ve uzun menzilli elektrikli sürüşü bir araya getiriyor.

Türkiye'de satışa sunulan ES90 modellerinin üretimi, Volvo Cars'ın yaklaşık 60 yıldır Asya'daki üretim faaliyetlerinde önemli bir

rol üstlenen köklü Malezya tesisinde gerçekleştirilecek.

Tamamen elektrikli yeni Volvo ES90, standart olarak sunulan yüksek donanım seviyesiyle 7.027.440 TL* fiyatıyla Türkiye'de müşterilerle buluşacak. Ultra Twin Motor Performance versiyonuyla sunulan ES90; premium elektrikli otomobil deneyimini zenginleştiren kapsamlı donanımlarıyla öne çıkıyor. Bowers & Wilkins 25 hoparlörlü premium ses sistemi, elektrokromik panoramik cam tavan, havalı süspansiyon, dört bölge iklimi, ısıtmalı ve havalandırılabilir deri koltuklar, gelişmiş hava temizleme teknolojisi, yeni nesil Google yerleşik bilgi-eğlence sistemi gibi özellikleri standart olarak sunan ES90, performans, teknoloji, konfor ve güvenliği tek bir otomobilde bir araya getiriyor.

Kendinden Emin, Ayırt Edici ve Fonksiyonel

ES90'ın tasarımı, farklı otomobil gövde tiplerinin güçlü yönlerini tek bir karakterde buluşturuyor. Hafif yükseltilmiş gövde yapısı, sürücüyü yolda daha hakim bir bakış açısı sunarken güçlü ve karakteristik bir duruş ortaya koyuyor. Akıcı tavan çizgisi ise geniş iç mekânı desteklerken, aerodinamiğe katkı sağlayarak enerji verimliliğini ve elektrikli sürüş menzili artırıyor.

Ön bölümde Volvo'nun karakteristik Thor'un Çekici far tasarımı, markanın tanınmış tasarım kimliğini modern bir yorumla yansıtırken; arka bölümde yeni C formu LED stop lambaları, arka cam içine entegre LED aydınlatmalarla birlikte ES90'a özgü bir karşılama ve uğurlama ışık animasyonu oluşturuyor.

ES90 için altı farklı dış gövde rengi ve 21 inç jant seçeneği standart olarak sunuluyor. ES90, arka koltuklar kullanımdayken 424 litre bagaj hacmi sunarken, üçü de bağımsız olarak katlanabilen arka koltukların katlanmasıyla toplam yükleme alanı 1.427 litreye kadar çıkıyor. Ön bölümde yer alan 27 litrelik frank ise şarj kablolarını taşımak için ideal bir alan sunuyor.

İskandinav tasarımı, premium konfor ve gelişmiş dijital deneyim

ES90'ın kabininde İskandinav tasarımının sadeliği, doğal malzemeler ve fonksiyonelliğe odaklanan detaylarla buluşuyor. 3,1 metrelik uzun aks mesafesi sayesinde özellikle arka koltuk yolcuları için ferah bir yaşam alanı sunan model, uzun yolculuklarda da üst düzey konfor sunuyor. Altı farklı ambiyans

aydınlatma teması ve farklı döşeme seçenekleri ise kullanıcıların iç mekânı kendi tercihlerine göre kişiselleştirmesine olanak tanıyor.

ES90'da sunulan elektrokromik panoramik cam tavan yüzde 99,9'a kadar UV koruması sağlarken camın şeffaflığı da ayarlanabiliyor. Elektrokromik özelliği sayesinde sürücü ve yolcular, gün ışığının yoğunluğunu ve kabin içerisindeki konforu ihtiyaçlarına göre değiştirebiliyor.

Dört bölge elektronik klima sistemi ve gelişmiş hava temizleme teknolojisi ise PM2.5 partiküllerinin yüzde 95'ine kadarını; çimen, ağaç ve polen kaynaklı alerjenlerin ise yüzde 99,9'unu kabine ulaşmadan filtreleyebiliyor.

Volvo Cars'ın bugüne kadarki en sessiz kabinlerinden birine sahip olan ES90, yüksek seviyedeki ses yalıtımı sayesinde yolculuk konforunu daha da ileri taşıyor. Premium konforun öne çıktığı kabinde, standart olarak sunulan Bowers & Wilkins ses sistemi; kabin genelinde konumlandırılmış, koltuk başlıkları ve tavan hoparlörleri dahil toplam 25 yüksek kaliteli hoparlörüyle öne çıkıyor. Dolby Atmos® destekli sistem, sürükleyici bir üç boyutlu ses deneyimi sunarken, Bowers & Wilkins'e özel Abbey Road Studios modu ise Londra'daki efsanevi stüdyoların akustik atmosferini kabine taşıyor.

Yeni Nesil Dijital Deneyim ve Sürekli Gelişen Teknoloji

ES90, Google yerleşik yeni nesil bilgi-eğlence sistemiyle donatılıyor. Google Maps, Google Assistant ve Google Play uygulamalarına erişim sunan sistem; Qualcomm Technologies'in Snapdragon® Cockpit Platformu tarafından destekleniyor. 5G uyumlu, hızlı ve kesintisiz çalışan bilgi-eğlence sistemi; 9 inç sürücü ekranı ve head-up display aracılığıyla sürüş sırasında ihtiyaç duyulan tüm kritik bilgileri sürücüye anlık olarak sunuyor. 14.5 inçlik merkezi ekran navigasyon, eğlence, klima, telefon gibi temel fonksiyonlara kolay erişim sağlıyor. 360 derece kamera sistemiyle desteklenen yeni 3D görüntüleme özelliği ise dar alanlarda gerçekleştirilen park manevralarında sürücüye ihtiyaç duyduğu desteği sunuyor. ES90'ın aerodinamik tasarımı, modelin enerji verimliliğine önemli katkı sağlıyor. 0,25 Cd hava sürtünme katsayısına sahip olan ES90, Volvo Cars'ın bugüne kadar geliştirdiği en aerodinamik model olma özelliğini taşıyor. Bu sayede enerji tüketimi azalırken, sürüş verimliliği ve menzil performansı da artıyor.

İçten ve dışa Safe Space Teknolojisi yaklaşımı

Volvo Cars'ın güvenlik anlayışının merkezinde yer alan Safe Space Teknolojisi, ES90'da hem otomobil içerisindeki yolcuları hem de otomobilin çevresindeki diğer yol kullanıcılarını korumaya yardımcı olacak şekilde geliştirildi. ES90, Volvo Cars'ın 55 yılı aşkın gerçek yaşam verilerine dayanan güvenlik araştırmaları doğrultusunda oluşturduğu ve resmi test gerekliliklerinin ötesine geçen Volvo Cars Güvenlik Standardı esas alınarak tasarlandı. Bu iddialı standart, standart test senaryolarının ötesine geçen gerçek yaşam koşullarını esas alarak daha güvenli otomobiller geliştirilmesine rehberlik ediyor. Safe Space Teknolojisi sadece sürüş sırasında değil, park halindeyken de güvenliği destekliyor. ES90'da standart olarak sunulan kapı açma uyarı sistemi, kapı açılırken yaklaşan bisikletliler veya yayalar algılayarak olası kazaların önlenmesine sağlıyor. Otomobilden ayrılırken devreye giren kabin içi yolcu algılama sistemi ise otomobil içerisinde yolcu veya canlı bir varlık bulunduğunu tespit ederek gerekli durumlarda sürücüyü uyarıyor. Sistem, milimetrenin altındaki hareketleri dahi algılayabilecek hassasiyette çalışacak şekilde tasarlandı.



Volvo Car Türkiye Genel Müdürü Alican Emiroğlu;

"Volvo Cars'ın geleceğini temsil eden yeni tamamen elektrikli modelimiz ES90'ı Türkiye'de müşterilerimizle buluşturmak bizim için büyük bir heyecan ve gurur kaynağı. Sedan otomobil anlayışına yeni bir yorum getiren ES90, sade ve zamansız İskandinav tasarımını üstün nitelikli malzemeler, ileri güvenlik teknolojileri, konfor ve güçlü bir elektrikli sürüş deneyimiyle bir araya getiriyor. ES90'ın tamamen elektrikli model gamımıza katılması ile beraber Türkiye'de premium elektrikli otomobil pazarındaki varlığımızı daha da güçlendireceğimize inanıyoruz."



HAFİF TİCARİDE YENİ AŞAMA

1982 yılından bu yana faaliyet gösterdiği hafif ticari araç alanındaki deneyimini Türkiye’de yeni bir aşamaya taşıyan Renault Trucks, ürün gamına eklediği Master Red EDITION’u İstanbul’da düzenlediği lansman ile tanıttı. Birbirinden farklı iş kollarındaki profesyonel kullanıcıların ihtiyaçlarına panelvan ve şasi kabin çözümleriyle yanıt veren model aerodinamik tasarımı ve düşük yakıt tüketimiyle öne çıkıyor.

2027’de Türkiye’deki 30’uncu yılını kutlamaya hazırlanan Renault Trucks, Master Red EDITION ile faaliyet alanını hafif ticari araçlara genişletiyor. Volvo Group bünyesinde faaliyet gösteren Renault Trucks için Türkiye, en dinamik bölgeler arasında bulunuyor. Bu nedenle şirket, globaldeki hafif ticari araç deneyimini ve Türkiye’deki ağır ticari araçlarda uzun yıllara dayanan uzmanlığıyla birleştiriyor. Renault Trucks’ın yeni dönem hedefleri arasında, Türkiye’de ağır ticari araçlardaki güçlü konumunu geliştirmenin

yanı sıra 3,5-5 ton arası hafif ticari araç segmentinde de yükselen ve iddialı bir oyuncu olmak bulunuyor.

Master Red EDITION’ın Türkiye ürün gamına katılması, Renault Trucks’ın 2020’den bu yana sürdürdüğü ürün yelpazesini genişletme stratejisinin ve 2030 hedeflerinin Türkiye’deki önemli adımlarından birini oluşturuyor. İnşaattan uzun yola, dağıtımdan hafif ticari araçlara uzanan ürün gamıyla profesyonel müşterilerinin farklı taşıma ihtiyaçlarına yanıt veren Renault Trucks Türkiye, mevcut segment-

lerdeki konumunu güçlendirirken yeni büyüme alanlarına açılıyor.

Renault Trucks Türkiye; kargo, gıda, tekstil, mobilya, elektrik, aydınlatma, kırtasiye ve çiçekçilik gibi çok farklı iş kollarındaki profesyonel kullanıcıların ihtiyaçlarına panelvan ve şasi kabin çözümleriyle yanıt vermeyi hedefliyor. Master Red EDITION; farklı ticari kullanımlara yönelik ürün seçeneklerini uzun bakım aralıkları, kapsamlı garanti, satış sonrası hizmetler ve Renault Trucks Finansal Hizmetler tarafından sunulan finansman çözümleriyle tamamlıyor.



Mourad Hedna: "30'uncu yılımıza daha geniş bir ürün gamı ve yeni büyüme alanlarıyla ilerliyoruz"

Renault Trucks Türkiye Başkanı Mourad Hedna, şirketin yeni dönem hedeflerini şöyle değerlendirdi; "Hafif ticari araçlar Renault Trucks için yeni bir alan değil; global olarak 1982'den bu yana bu segmentte faaliyet gösteriyoruz. Master Red EDITION ile şimdi bu uzun yıllara dayanan deneyimimizi Türkiye'deki ürün gamımıza daha güçlü biçimde dahil ediyoruz"

"Gelecek yıl Türkiye'de 30'uncu yılımızı kutlamaya hazırlanıyoruz. Türkiye, ağır ticari araçlarda Avrupa'nın 4'üncü büyük pazarı konumunda. Renault Trucks için uzun yıllardır faaliyet gösterdiğimiz, dinamik ve stratejik konuma sahip bir pazar. Master Red EDITION ile de ürün yelpazemize yeni bir boyut kazandırıyoruz. Ağır ticari araçlarda Türkiye'deki lider ithal marka olmayı hedeflerken hafif ticari araçları, Türkiye'de uzun vadeli planlarımızın ve sürdürülebilir büyümemizin stratejik alanlarından biri olarak görüyoruz. Ürün gamımızı bugün yeni segmentlerle genişletirken, yarının elektrikli ulaşım çözümlerine de hazırlanıyoruz."

Ağır ticari araç servis DNA'sı hafif ticari araçlarda

Ticari araçların işletmeler için doğrudan bir çalışma aracı olduğu yaklaşımıyla Renault Trucks, ağır ticari araçlardan gelen

servis DNA'sını Master Red EDITION müşterilerine de sunuyor.

Türkiye genelinde 19 satış ve servis noktasıyla hizmet veren Renault Trucks, uzman servis ağı, daha uzun bakım aralıkları ve hızlı bakım-onarım yaklaşımıyla araçların hizmet dışı kalma süresinin minimuma indirilmesi hedefleniyor. Master Red EDITION modelleri 30.000 kilometrede bir bakım ve 3 yıl/160.000 kilometre garanti ile sunuluyor. Böylece Master Red EDITION'ın tercih sebebi, yalnızca aracın satın alma maliyetine değil, kullanım süresinin tamamındaki toplam sahip olma maliyetine odaklanıyor.

"Profesyonel bir müşteri için aracın satın alınması sürecin sadece başlangıcı"

Mourad Hedna, Master Red EDITION'ın profesyonel kullanıcılara sunduğu yaklaşımı şöyle değerlendirdi: "Profesyonel müşterilerimiz için araç, işlerinin devamlılığının temel unsurlarından biri. Bu nedenle bizim için satış, aracın teslim edilmesiyle tamamlanan bir süreç değil. Aracın verimliliği, bakım ve işletme maliyetlerinin öngörülebilir olması ve ihtiyaç duyulduğunda hızlı satış sonrası desteğe ulaşılması en az aracın performansı kadar önemli. Renault Trucks olarak ağır ticari araç müşterilerimizle yıllardır bu anlayışla çalışıyoruz. Master Red EDITION'da da müşterilerimizin işlerini kesintisiz sürdürebilmelerini destekleyen finansmanından, servis sözleşme-

leri ve bakım-onarım hizmetlerine kadar bütünsel bir çözüm sunuyoruz."

Farklı ticari kullanımlara uygun geniş ürün gamı

Renault Trucks Master Red EDITION, panelvan ve şasi kabin seçenekleriyle sunuluyor. Panelvan ürün gamında 11 m³, 13 m³, 15 m³ ve 17 m³ hacim seçeneklerinin yanı sıra farklı uzunluk, tavan yüksekliği ve önden çekiş/arkadan itiş alternatifleri bulunuyor. Şasi kabin seçenekleri ise farklı üstyapı uygulamalarına uygun altyapılarıyla profesyonel müşterilerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilebiliyor.

Kısa dönüş yarıçapı ve yüksek manevra kabiliyeti şehir içi operasyonları desteklerken, aerodinamik tasarım düşük yakıt tüketimine katkı sağlıyor. İhtiyaca yönelik farklı gövde seçenekleri sayesinde Master Red EDITION, tüm sektör ve operasyonların ihtiyaçlarına cevap verebiliyor.

Finansman çözümleriyle satın alma sürecine destek

Renault Trucks Finansal Hizmetler, Master Red EDITION müşterilerine farklı finansman seçenekleri sunuyor. Kampanya kapsamında 900 bin TL için 12 ay, 1,2 milyon TL için 9 ay ve 1,4 milyon TL için 6 ay yüzde 0 faiz uygulanıyor. Kredi onayı, sözleşme ve kredi kullandırım süreçlerinin aynı gün içerisinde tamamlanabilmesi de satın alma sürecinin hızlandırılmasını destekliyor.



YENİLENEN YÜZÜ İLE YOLLARDA

Yeni Jeep Avenger, yenilenen tasarımı, zenginleştirilen donanımları ve farklı kullanım ihtiyaçlarına hitap eden güç aktarma seçenekleriyle Türkiye’de satışa sunuldu. Bu kapsamda yeni Avenger, Avenger e-Hybrid Summit, Avenger %100 Elektrikli Summit ve Avenger 4xe Overland versiyonlarıyla lansmana özel 2.305.000 TL’den başlayan fiyatlarla Jeep showroomlarında yerini aldı.

Macera, özgürlük ve tutkunun sembolü Jeep®, Türkiye’de önemli bir başarı grafiği yakalayan Avenger modelini yenilenen özellikleriyle tüketicilerle buluşturuyor. Bu kapsamda 156 BG gücündeki Avenger %100 Elektrikli Summit, 2.425.000 TL tavsiye edilen anahtar teslim fiyatına karşılık lansmana özel 2.305.000 TL’den satışa sunuluyor.

110 BG sistem gücündeki yeni Jeep Avenger e-Hybrid Summit, 2.589.000 TL tavsiye edilen anahtar teslim fiyatı yerine lansmana özel 2.339.550 TL’den Jeep showroomlarında yerini alıyor. Dört tekerlekten çekişli, 145 BG sistem gücündeki Avenger 4xe Overland ise 2.999.000 TL tavsiye edilen anahtar teslim fiyatı yerine lansmana özel 2.880.000 TL’den satışa sunuluyor.

Modernleşen tasarımı, zenginleştirilen teknolojik donanımları ve farklı kullanıcı beklentilerine cevap veren üç farklı güç aktarma seçeneğiyle yeni Avenger, kompakt SUV segmentindeki iddiasını güçlendiriyor.

Kompakt gövdede güçlü Jeep karakteri

Yeni Jeep Avenger, ilk neslin geliştirilmesinde temel alınan “tasarımın fonksiyona hizmet etmesi” yaklaşımını daha da ileri taşıyor. Jeep’in ikonik tasarım unsurları, günlük kullanım pratikliği ve arazi kabiliyetiyle birlikte ele alınırken, modelin kompakt gövde yapısı markanın özgürlük ve macera anlayışını şehir yaşamına uyarlıyor. Böylece Avenger, günlük kullanımın gerektirdiği pratikliği Jeep’in karakteristik SUV duruşuyla bir arada sunuyor. Jeep’in imza niteliğindeki 7’li ön ızgarası, yeni Avenger’da LED aydınlatmayla daha dikkat çekici hale geliyor. Yeni Compass’tan ilham alan bu tasarım detayı, ön ızgaranın gece saatlerinde de görünür olmasını sağlarken Avenger’ın Jeep ürün ailesiyle olan görsel bağını da güç-

lendiriyor. Bu güçlü ön tasarıma yeni LED Matrix farlar eşlik ediyor.

Yeni Jeep Avenger’ın ön ve arka tamponlarında yapılan yenilikler de modelin koruyucu tasarım anlayışını güçlendiriyor. Gövde çevresindeki koruyucu kaplamalar ve darbelerle karşı dayanıklılığı destekleyen tasarım detayları, Jeep karakterini yalnızca görsel bir özellik olmaktan çıkarak işlevsel bir yapıya taşıyor. 4xe versiyonunda ise kırmızı ön detaylar ve kendine özgü Jeep 360 derece koruma tasarımı, modelin maceracı karakterini daha da belirgin hale getiriyor.

Günlük hayatı kolaylaştıran modern kabin

Yeni Jeep Avenger’ın iç mekânında yapılan yeniliklerle birlikte kalite algısı ve kullanım konforu daha da ileri taşıyor. Kapı panellerinde kullanılan daha yumuşak malzemeler, ön konsoldaki yeni yumuşak dolgu yüzeyler ve yenilenen döşeme seçenekleri, kabin içerisinde çok daha rafine bir atmosfer oluşturuyor.

Summit donanım seviyesindeki Avenger e-Hybrid ve Avenger %100 Elektrikli versiyonlarında Gri Desenli Kumaş/Suni Deri Kombinasyonlu Premium Koltuklar sunulurken, 4xe Overland versiyonunda yıkanabilir ve yüksek dayanıklılığa sahip Siyah/Yeşil Kumaş Ekstra Dayanıklı Arazi Koltukları kullanılıyor. Böylece farklı versiyonların karakteri, iç mekânda kullanılan malzeme ve döşeme tercihleriyle de birbirinden ayrılıyor.

Yeni Avenger’da 10,25 inç ölçüsünde dokunmatik merkezi medya ekranı ve 10,25 inç tam dijital gösterge paneli standart olarak sunuluyor. Kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay desteği, kişiselleştirilebilir arayüz ve kablosuz yazılım güncellemeleriyle birlikte dijital kullanım deneyimi daha da zenginleşiyor. Bu teknolojiler, sürücünün ihtiyaç duyduğu bilgi ve bağlantı özelliklerine daha kolay erişmesine yardımcı oluyor.



Model, 380 litreye kadar bagaj hacmi sunarken 1 metre genişliğindeki arka kapı açıklığı ve 730 mm yükleme eşiği, yükleme ve boşaltma işlemlerini kolaylaştırırken, kabin içerisindeki saklama alanlarının toplam kapasitesi 34 litreye kadar ulaşıyor.

Teknolojiyle güçlenen güvenli yolculuklar

Yeni Jeep Avenger, gelişmiş sürüş destek teknolojileriyle de kompakt SUV segmentindeki iddiasını güçlendiriyor. Elektrikli ve e-Hybrid versiyonlarında Summit, 4xe versiyonunda ise Overland donanım seviyesi ile sunulan modelde Adaptif Hız Sabitleyici, Seviye 2 Otonom Sürüş, Otonom Acil Frenleme, Trafik Levhası Tanıma, Şerit Ortalama Asistanı, Sürücü Dikkat Asistanı ve Yorgunluk Algılama Kamerası ile Kör Nokta Uyarı Sistemi bulunuyor.

Selec-Terrain sürüş modları ve Eğim İniş Desteği de Avenger'ın farklı yol koşullarına uyum sağlayan yapısını destekliyor. Bu özellikler, modelin günlük şehir kullanımından daha zorlu sürüş koşullarına kadar farklı senaryolarda daha kontrollü bir sürüş sunmasına katkı sağlıyor.

Şehir hayatına uyum sağlayan hibrit güç

Yeni Jeep Avenger e-Hybrid Summit, 110 BG sistem gücündeki hibrit güç aktarma sistemi ve otomatik şanzımanıyla şehir içi kullanımda verimlilik ve konforu bir araya getiriyor. 48V hibrit teknolojisine sahip sistemde değişken geometrilili turbo ve Miller çevrimli motor, elektrik motorunun entegre edildiği 6 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla birlikte çalışıyor.

Elektrikli mobilitede Jeep deneyimi

Yeni Jeep Avenger %100 Elektrikli Summit, 156 BG gücündeki tamamen elektrikli güç aktarma sistemiyle sessiz ve akıcı bir sürüş deneyimi sunuyor. Sıfır egzoz emisyonlu sürüş karakteriyle öne çıkan model, elektrikli mobilitayı Jeep'in kompakt SUV anlayışıyla bir araya getiriyor.

54 kWh brüt batarya kapasitesine sahip Avenger %100 Elektrikli, WLTP normuna göre 400 kilometreye kadar menzil sunuyor. Isı pompasının standart olarak sunulduğu Jeep Avenger'da 100 kW'a kadar DC hızlı şarj ve 11 kW AC şarj desteği sayesinde farklı kullanım ihtiyaçlarına cevap veren model, günlük sürüşlerin yanı sıra uzun mesafeli yolculuklarda da elektrikli sürüş deneyimini destekliyor.

Macera ruhunu dört tekerleğe taşıyan 4xe

Yeni Jeep Avenger ürün gamının en maceracı üyesi olan Avenger 4xe Overland, 145 BG sistem gücü ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle Jeep'in arazi mirasını elektrik destekli bir güç aktarma sistemiyle buluşturuyor. 4xe sistemi, önde içten yanmalı motor ve arkada elektrik motorundan oluşan yapıyla farklı zeminlerde yüksek çekiş sağlıyor. Arka tekerleklerle 1.900 Nm'ye kadar tork aktarabilen sistem, zorlu zeminlerde güçlü bir performans ortaya koyuyor.

Üç farklı karakter, tek bir Jeep deneyimi

Yeni Jeep Avenger'ın Türkiye'deki ürün gamı, farklı kullanım ihtiyaçlarına hitap eden üç versiyondan oluşuyor. Modelin ürün gamında 110 BG sistem gücündeki Avenger e-Hybrid Summit, 156 BG gücündeki tamamen elektrikli Avenger %100 Elektrikli Summit ve 145 BG sistem gücündeki dört tekerlekten çekişli Avenger 4xe Overland yer alıyor.



GERİ SAYIM BAŞLADI, 3 EKİM 2027

Formula 1® yönetimi, 2027 FIA Formula 1 Dünya Şampiyonası™ takvimini açıkladı. TOSFED İstanbul Park, 1-3 Ekim 2027 tarihlerinde FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX'e ev sahipliği yapacak. FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX, 1-2 Ekim tarihlerinde antrenman ve sıralama turlarıyla başlayacak ve 3 Ekim Pazar günü ise uzun bir aranın ardından, beş kırmızı ışık yeniden TOSFED İstanbul Park'ta yanacak.

Altı yılın ardından Formula 1®'in heyecanı, dünyanın en iyi pilotlarını ve binlerce Formula 1® tutkunu, kitaları birbirine bağlayan dünyanın en etkileyici şehirlerinden biri olan İstanbul'da yeniden bir araya getirecek. TURKISH GRAND PRIX şampiyonasının teknik açıdan en zorlu pistleri arasında yer alan TOSFED İstanbul Park'ta 10. kez gerçekleştirilecek.

TOSFED İstanbul Park: Hız ve Kusursuzluk İçin Tasarlanmış Bir Pist
Pilotlar hem araç hem de pilot performansını zorlayan, belirgin kot farklarına sahip ve geçiş fırsatları sunan yaklaşık 5,3 kilometrelik TOSFED İstanbul Park pistinde mücadele edecek.

Özellikle TOSFED İstanbul Park'ı dünya çapında tanınır hale getiren çoklu apeksli 8. viraj, pilotları zorlarken Formula 1® seyircisinin en çok ilgisini çeken bölümlerin başında gelecek. Taraftarlar aynı zamanda, hız, ritim ve teknik zorlukların heyecan verici birleşimi sayesinde, pistte rekabetçi yarışlara ve dramatik anlara tanıklık edecek.

Formula 1®'in Türkiye'ye dönüşüyle birlikte İstanbul, dünyanın en prestijli spor organizasyonlarından birine yeniden ev sahipliği yapacak. Organizasyonun spor turizmine, şehir ekonomisine, uluslararası medya görünürlüğüne ve Türkiye'nin marka değerine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.

"Yarış takviminin açıklanmasıyla biz de vites yükseltiyoruz"

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, takvimin açıklanmasının FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX 2027 hazırlıkları aç-

sından önemli bir dönüm noktası olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Formula 1® yarış takviminin açıklanmasıyla birlikte, biz de hazırlıklarımızda vites yükseltiyoruz. Önümüzdeki süreçte İstanbul'un tarihini, kültürünü, gastronomisini ve yaşam tarzını Formula 1®'in küresel etkisiyle buluşturan önemli projeleri hayata geçireceğiz. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde Türkiye'nin uluslararası spor organizasyonlarındaki güçlü konumunu daha da ileriye taşımak üzere önemli adımlar atıyoruz. Amacımız başarılı bir FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX 2027 organizasyonu ile spor turizmimizi canlandırmak ve şehrin ekonomisine katkıda bulunmak."

"Türkiye olarak hazırız"

Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Osman Aşkın Bak, Türkiye'nin uluslararası spor organizasyonları için bir destinasyon olarak konuma dikkat çekerek şunları söyledi:

"Türkiye artık yalnızca uluslararası spor organizasyonlarına ev sahipliği yapan değil, dünyanın en büyük spor organizasyonlarının adresi olan bir ülkedir. FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX 2027'de bunun en güçlü örneklerinden biri olacaktır. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde oluşturduğumuz güçlü spor altyapımız ve büyük organizasyon tecrübemizle, İstanbul'da tüm dünyaya yakışır bir Formula 1® deneyimi yaşatacağımıza inanıyorum. Türkiye olarak hazırız ve bu büyük organizasyonu heyecanla bekliyoruz."

"TOSFED İstanbul Park Formula 1®'e hazırlanıyor"

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu

(TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı, yarış için hazırlıkların tüm hızıyla sürdüğünü belirterek şöyle konuştu:

"Yarışa kadar TOSFED İstanbul Park'ı, F1®'in en yüksek standartlarına göre modernize ederken, tüm seyircilerimize benzersiz bir yarış deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. Ülkemizdeki yarış tutkunlarını ve yabancı misafirlerimizi şimdiden TURKISH GRAND PRIX heyecanını paylaşmaya davet ediyoruz."

TGA'nın "Catch It If You Can" filmi dünya çapında ilgi görüyor

Yarış tarihinin netleşmesiyle birlikte FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX 2027'ye yönelik uluslararası tanıtım çalışmalarında da yeni bir aşamaya geçildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından hazırlanan "Catch It If You Can" tanıtım filmi 300 milyondan fazla görüntülenmeye ulaştı.

Önümüzdeki dönemde İstanbul'un küresel görünürlüğü; uluslararası medya projeleri, dijital kampanyalar, uluslararası içerik üreticileriyle iş birlikleri ve İstanbul merkezli küresel tanıtım atağıyla daha da güçlendirilecek.

FORMULA 1 TURKISH GRAND PRIX 2027, TOSFED'in uzun yıllara yayılan girişim ve çalışmaları sonucunda, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın destekleriyle yeniden yarış takvimine dahil edildi. Formula 1® yarışları, 2027-2031 yılları arasında TOSFED organizasyonunda TOSFED İstanbul Park'ta gerçekleştirilecek.

Biletler ve resmi duyurular için turkishgp.tosfed.org.tr sayfasına ön kayıt yapılabilir.

FIA Formula 1 World Championship™			
1	MARCH 12-14	ROUND 1: SAHRA	BAHRAIN
2	MARCH 19-21	ROUND 2: JEDDAH	SAUDI ARABIA
3	APRIL 02-04	ROUND 3: MELBOURNE	AUSTRALIA
4	APRIL 09-11	ROUND 4: SUZUKA	JAPAN
5	APRIL 16-18	ROUND 5: SHANGHAI	CHINA
6	APRIL MAY 30-02	ROUND 6: MIAMI	MIAMI
7	MAY 21-23	ROUND 7: MONTREAL	CANADA
8	JUNE 04-06	ROUND 8: MONACO	MONACO
9	JUNE 18-20	ROUND 9: PORTIMÃO	PORTUGAL
10	JULY 02-04	ROUND 10: SILVERSTONE	GREAT BRITAIN
11	JULY 09-11	ROUND 11: SPAIN	SPAIN
12	JULY 23-25	ROUND 12: SPA-FRANCORCHAMPS	BELGIUM
13	JULY AUGUST 30-01	ROUND 13: HUNGARY	HUNGARY
14	SEPTEMBER 03-05	ROUND 14: MONZA	ITALY
15	SEPTEMBER 10-12	ROUND 15: MADRID	SPAIN
16	SEPTEMBER 24-26	ROUND 16: BAKU	AZERBAIJAN
17	OCTOBER 01-03	ROUND 17: ISTANBUL	TÜRKİYE
18	OCTOBER 08-10	ROUND 18: SINGAPORE	SINGAPORE
19	OCTOBER 22-24	ROUND 19: AUSTIN	UNITED STATES
20	OCTOBER 29-31	ROUND 20: MEXICO CITY	MEXICO
21	NOVEMBER 05-07	ROUND 21: SÃO PAULO	BRAZIL
22	NOVEMBER 18-20	ROUND 22: LAS VEGAS	LAS VEGAS
23	DECEMBER 03-05	ROUND 23: LUSAIL	QATAR
24	DECEMBER 10-12	ROUND 24: YAS VICIN	ABU DHABI

ROUND 17 | ISTANBUL
TOSFED İSTANBUL PARK
OCTOBER 01-03

HİBRİT TEKNOLOJİSİNE GEÇTİ

B-SUV segmentinin en popüler modelleri arasında yer alan Peugeot 2008, 1.2 PureTech benzinli motor seçeneğinin yerini alan, yakıt verimliliği odaklı yeni nesil 48V mild-hybrid (hafif hibrit) motoruyla bizlerle birlikte. Hala popülerliğini koruyan tasarımında değişim yaşamayan Peugeot 2008, donanımlarına özel küçük dokunuşlarla hibrit teknolojisine geçti.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ



2 019 yılında ikinci nesli ile yollara çıkan ve en son 2023 yılında geçirdiği makyaj operasyonu ile bugünkü göz alıcı görünümüne kavuşan Peugeot 2008 her ne kadar yeni bir otomobil olmasa da hala segmentinin en popüler modelleri arasında yer almayı başarıyor. Stellantis'in yeni nesil 48V Hibrit motor seçeneği ile hibrit teknolojisine geçen Peugeot 2008, çok yönlü ve dinamik yapısıyla kompakt SUV seven kullanıcıları kendisine çekmeye devam ediyor. Başta da söylediğimiz gibi dış görünümünde bir değişim yaşamayan Peugeot 2008'in tasarım detayları hakkında küçük bir hatırlatma yapalım biz yine de sizlere.

Köşeli ve güçlü çizgilerini koruyarak SUV görünümünü daha da güçlendirerek karşımıza çıkan Peugeot 2008, markanın ışık imzasını benimseyen ikinci model olarak çıkmıştı karşımıza. Yeni ön cephede yeni PEUGEOT logosunu dururla taşıırken; daha geniş, farlarla entegre ve aracın duruşunu güçlendiren özel yatay ızgara tasarımını içeriyor. Arkada, yeniden tasarlanan ışık imzasıyla yeni 2008, tüm versiyonlarında yeni LED stop lambalarına yer veriyor. PEUGEOT otomobillerinin arkasını karakterize eden simgesel üçlü pençe yeniden yorumlandı. Stop lambaları, otomobilin genişlik algısını güçlendiren ince ve zarif, iç içe yer alan üç yatay çift sıra pençeden oluşuyor.

Ayrıca geri vites lambaları ve sinyaller de LED olarak sunuluyor. Kompakt boyutlarını koruyan PEUGEOT 2008, 4,30 m uzunluğa, 1,987 m genişliğe (aynalar dahil), 1,55 m yüksekliğe (Tavan barları dahil) sahipken dingil mesafesi de 2.605 mm. Omuz çizgisine kadar olan bagaj hacmi 434 litre olan yeni 2008, arka koltukların yatırılmasıyla 1.467 litreye kadar yüklemeye imkân sağlıyor.

Dış tasarımda değişim yaşamayan hibrit teknoloji Peugeot 2008'in içerisine geçtiğimizde de görüntü anlamında genel bir değişim yaşanmadığını anlıyorsunuz. Kabinin kilit unsurlarından biri olan PEUGEOT i-Cockpit®, markanın en güçlü özelliklerinden biri olmayı sürdürüyor. Yeni dijital gösterge paneli göz hizasında, direksiyon simidinin hemen üzerinde ideal bir konuma sahip. Yeni 2008'in gösterge paneli, ALLURE ve GT versiyonlarında dijital. 10 inçlik dijital ekran yeni bir tasarıma sahip ve GT versiyonlarında 3-Boyutlu olarak donatılıyor. Ekranın rengi, bilgilerin düzeni ve önceliği kişiselleştirilebiliyor. ACTIVE PRIME versiyonunda analog gösterge paneli bulunuyor. Tüm yeni 2008 versiyonlarında 10 inç merkezi dokunmatik ekran standart olarak sunulurken, daha önce ilk iki donanım seviyesinde 7 inç olarak kullanıcılar ile buluşuyordu. Bu ekran, radyo ve telefon fonksiyonlarını (ACTIVE PRIME versiyonu) veya en yeni nesil PEUGEOT i-Connect® bilgi-eğlence sistemini kontrol etmek için kullanılıyor. ALLURE ve GT versiyonlarında merkezi ekran HD teknolojisine de sahip oluyor. Ayrıca merkezi ekranın altında işlevlere hızlı erişim için piyano tuşları da yer alıyor. Olayların merkezindeki kompakt direksiyon, PEUGEOT i-Cockpit® mimarisinin temel unsurlarından biri olmayı sürdürüyor; benzersiz çevikliği ve hareket hassasiyeti sunarak sürüş keyfini 10 kat artırıyor. Hibrit versiyona özel donanım değişikliğinden bahsedecek olursak, Mevcut Allure ve donanımlarıyla aynı ekipmanı kapsayan, yeni hibrit motor sahip PEUGEOT 2008'de bunlara ek olarak dijital gösterge panelinde özel bir kadrana yer veriliyor. Dijital gösterge, tamamen elektrikli sürüşü (Mavi Hız Göstergesi), sistemdeki enerji akışını, batarya şarj seviyesini, sağda yer alan kadrana üzerinden enerji geçişlerini (Şarj, Eko, Güç) ve elektrik motoruyla kat edilen mesafenin yüzdesini her an veya yolculuğun sonunda gösteriyor.

Ve gelelim en büyük değişimin yaşandığı kaput altı bileşenlere. PEUGEOT 48V HYBRID sistemi, yeni nesil 145 HP PureTech benzinli motor, bir elektromotor ve yeni 6 ileri yağ soğutmalı çift kavramalı elektrikli bir şanzımandan oluşuyor. Sürüş sırasında şarj olan bataryasıyla bu teknoloji, düşük motor devirlerinde ekstra tork sağlıyor ve yakıt tüketimini azaltıyor (2008'de 113-114 gr CO2/km'den itibaren). Böylece hibrit sistemle donatılan modeller, şehir içi sürüşlerinde, sürüş süresinin bir bölümünü 0 emisyonlu elektrik modunda geçirebiliyor. Hibrit sistem ile daha düşük yakıt tüketimi sunulurken, benzer özelliklere sahip, elektrikli olmayan bir benzinli motorla karşılaştırıldığında, yaklaşık 1.0 lt/100 km'ye varan (WLTP birleşik tüketim) ortalama yakıt tasarrufu sağlıyor. Hibrit sistem, bataryanın şarjı uygun olduğunda tamamen elektrikli sürüşü, manevra yapmayı (örneğin park etme) ve düşük hızda ilerlemeyi mümkün kılıyor. Hibrit teknoloji ile şehir içi sürüşlerinde sürüş süresinin bir bölümünde 0 emisyon ve %100 elektrikli sürüş imkanı sağlıyor. Daha yüksek hızlarda (145 km/s'ye kadar), sürücü sabit bir hızda ayağını gaz pedalından çektiğinde veya yavaşlarken içten yanmalı motor stop ediyor. Sürücünün düşük devirlerdeki hızlanmasında, elektromotor, turbonun tepki süresini telafi eden ek bir tork sağlıyor. Bu, vites küçültmenin de önüne geçiyor ve daha fazla sürüş konforu ile dinamizm sağlıyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER PEUGEOT 2008 GT 1.2 HYBRID 145 HP

MOTOR

Motor hacmi:	1199 cc
Silindir adedi:	Sıralı 3
Benzinli Motor Maks. güç:	110 kW (136 HP)
e-Motor Maks. güç:	21 kW (28 HP)
Hybrid-Kombine Maks. güç:	107 kW (145 HP)
Benzinli Motor Maks. tork:	230 Nm
e-Motor Maks. tork:	50 Nm
Sistem Maksimum tork:	230 Nm

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:	Önden çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik eDCS6

PERFORMANS

Maksimum hız:	206 km/s
0-100 km/s:	8,3 sn.

LASTİKLER

Ön:	215/60 R 17
Arka:	215/60 R 17

FRENLER

Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
------------	------------------------

YAKIT TÜKETİMİ

Ortalama:	5,0 lt / 100 km
Emisyon:	125 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:	4304/1810/1550 mm
Dingil mesafesi:	2600 mm
Bagaj hacmi:	434 lt
Ağırlık:	1372 kg



ÇOK YÖNLÜ ÇOK KULLANIŞLI

Ulaşılabilir ve ekonomik otomobiller üretmedeki başarısını çok yönlü ve kullanışlı araçlarla birleştiren Dacia, geçtiğimiz aylarda yenilenen ürün gamıyla Türkiye pazarındaki yerini almıştı. Bu ay yedi kişilik aile otomobili Jogger ECO-G 120 ile sayfalarımızın konuğu olan marka doğru adımlarla ilerlediğini gösterdi bizlere.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ

Birkaç ay önce Bursa'da düzenlenen lansmanda tanıştığımız ve kısa süreli birlikteliğimizde akılda kalıcı izler bırakan Dacia Jogger, maksimum yakıt verimliliği sunan çift yakıt teknolojisine sahip ECO-G motor seçeneği ile bizlerle birlikteydi. Sahip olduğu Station Wagon uzunluğu, MPV genişliği ve SUV karakteri gibi özelliklerle, Dacia'nın her ihtiyaca doğrudan cevap veren otomobil vizyonunu ortaya koyan Jogger, markanın modernleştirilmiş tasarım dilini kullanıyor.

Önden bakıldığında yeni piksel tasarımı ön ızgara ve Dacia'nın ters "T" biçimindeki yeni LED far imzası dikkatleri üzerine toplarken otomobili çevreleyen Starkle koruma aparatları güçlü görünümü destekliyor. Dacia mühendisleri tarafından geliştirilmiş olan yeni koruma sistemi %20'ye kadar geri dönüştürülmüş polipropilen içeren yeni ve dayanıklı bir malzeme olan Starkle, ham haliyle kullanılan ve boyaya ihtiyaç duymayan özelliği sayesinde üretimdeki karbon ayak izini azaltıyor ve aynı zamanda çiziklerin daha az görünür olmasını sağlıyor. Yedi kişilik koltuk kapasitesi ve station wagon gövde tipiyle farklı bir görünüme sahip Jogger'in arka tarafında ise LED piksel farların yeni tasarımı yeni kişiliğe vurgu yapıyor adeta. Yeni Jogger'da farlar, arka tarafta bagaj kapağı camının çizgisini uzatarak sade bir görünüm oluşturuyor. Dikey olarak konumlandırılan arka aydınlatma grubu, çamurlukların hatlarını takip ederek otomobilin güçlü yapısını ve görkemli duruşunu destekliyor. Bu arada 16 inç Tamia siyah alaşımlı jantlar ve siyah köpek balığı anteni macera için tasarlanan otomobilin bütünlüğünü destekliyor.

Fotoğraflarda gördüğünüz araç üstü çadırını soracak olursanız tam anlamıyla kullandığımızı söyleyemeyeceğiz doğrusu sizlere. Sadece fotoğraf çekimi için açtı-

ğımız ve kısa bir süre deneyimlediğimiz çadır macera tutkunu kullanıcılar için çok kullanışlı bir aparat olacaktır mutlaka. İki kişinin rahatlıkla konaklayabileceği boyutlarda olan çadır, deniz kenarı veya doğa ile iç içe kalmak istediğinizde büyük kolaylık sağlayacaktır.

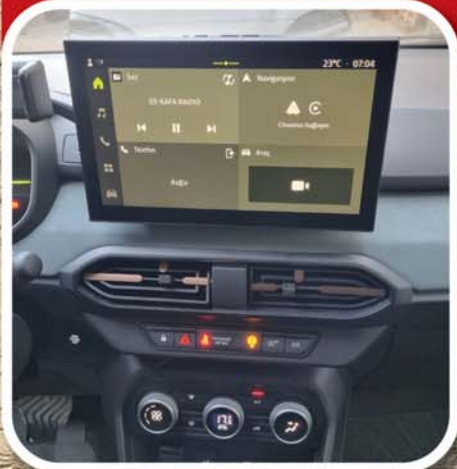
Çok yönlü ve kullanışlı yapısı ile sizi etkilemeyi başaran Dacia Jogger'in içerisine geçtiğinizde ise tasarımı tamamen yenilenen konforu arttırılmış bir iç mekan karşılıyor sizleri. Yeni koltuklar ve kapı panelleri, dekoratif detaylara ve havalandırma ızgaralarına sahip ön konsol farkını hissettirmeyi başarıyor. Konsolun ortasında yer alan My Dacia bağlantılı 10 inçlik yeni multimedya sistemi ile kesintisiz ve gelişmiş bir bağlantı sistemine ulaşan kullanıcılar, sürüş deneyimini en üst seviyeye çıkartan 7 inçlik dijital gösterge ekranında bütün bilgileri görebiliyor. Vites değiştirme kulakçıklarına sahip yeni direksiyon simidi sürüşü daha kolay hale getirirken yeni nesil vites kolu e-shifter, vites geçişlerinde tasarım ve işlevselliği birleştiriyor. Pratik saklama alanlarının yanı sıra iç tasarımda YouClip bağlantı sistemiyle donatılan Jogger son derece modüler, kolay ve keyifli sürüş deneyimi yaşıyor. Telefon ve tablet tutucu, çanta ve elbise askısı olarak kullanılabilen YouClip bağlantı sistemi, bu modellerle yapılan yolculukları daha kullanışlı ve konforlu hale getiriyor. Çok yönlü ve çok kullanışlı bir araç olarak öne çıkan Modüler Tavan barına sahip Jogger ile uyumlu yeni bir aksesuar olan InNature, her türlü hava koşulunda açık hava aktiviteleri için ideal bir yol arkadaşı haline geliyor. 3 m x 3 m ebatlarında olan ve %40 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen kanvas tente, doğayla iç içe olmayı seven kullanıcılara geniş bir kapalı alan sunuyor. İki adet teleskopik ayak ise kolay montaj olanağı tanıyor.



Çok yönlülüğünün yanına verimlilik ve ekonomik olmayı de ekleyen Dacia Jogger'in kaputunun altında görev alan bileşenlere geldiğimizde ise bizleri, ilk kez otomatik şanzımanla birlikte sunulan çift yakıt teknolojisine sahip ECO-G 120 motor karşılıyor. 1.2 litrelik ve 3 silindirli turbo beslemeli Bi-Fuel teknolojisine sahip motor, eski jenerasyona oranla çok daha yüksek bir performans sunuyor. Bu sayede LPG'nin tüm avantajları, EDC otomatik şanzımanın avantajlarıyla ilk kez bir araya geliyor.

Pürüzsüz ve hızlı geçişlere sahip 6 vitesli çift kavramalı şanzıman, direksiyon üzerindeki vites değiştirme kulakçıkları ile de kontrol edilebiliyor. Kullanıcıların LPG'den daha uzun süre yararlanabilmeleri için Dacia, LPG depo kapasitesini 40 litreden 50 litre seviyesine çıkardı. Bu sayede Yeni Jogger'ın LPG modundayken menzili %20 oranında artış gösterdi ve toplam menzil (LPG + benzin) Yeni Jogger için 1.500 kilometreye varan değerlere yükseldi. Yaklaşık 4 gün boyunca kullandığımız otomobil ile bu menzile ulaşamadık elbette ama fabrika verilerinde sunulan 6 litre civarındaki tüketim değerlerini doğruladık diyebiliriz. Hem LPG kullanımında hem de benzinli kullanımda büyük bir performans kaybı yaşamayan otomobil yol tutuş ve viraj kabiliyeti gibi konularda kendisinden beklenenlerin üzerinde işlere imza attı.

Güvenlik beklentilerinde de ilerleme yaşayan Dacia Jogger, otomatik acil durum freni (şehir içi/şehir dışı, araç, yaya, bisikletli ve motosiklet algılama özelliğiyle) ve sürücü dikkat uyarısı gibi en güncel (GSR 2.3) Avrupa güvenlik standartlarını karşılayan yeni sürüş destek sistemlerine sahip olacak şekilde tasarlandı. Bunun yanı sıra sürüş konforunu ve güvenliğini artırmak isteyen kullanıcılar; otomatik farlar, çok açılı (multi-view) kamera ve elektrikli katlanan yan aynalar olmak üzere üç yeni özelliğe de Extreme ve Journey donanım seviyelerinde opsiyonel olarak sahip olabiliyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER DACIA JOGGER ECO-G 120 AUTO

MOTOR

Motor hacmi:	1199 cc
Silindir adedi:	Sıralı 4
Maksimum güç:	114 HP, 4500 d/d
Maksimum tork:	190 Nm, 2000 d/d

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:	Önden çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik EDC

PERFORMANS

Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	11,7 sn.

LASTİKLER

Ön:	205/60 R 16
Arka:	205/60 R 16

FRENLER

Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
------------	------------------------

YAKIT TÜKETİMİ

Ortalama:	6,0 lt / 100 km
Emisyon:	135 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:	4550/1853/1630 mm
Dingil mesafesi:	2898 mm
Bagaj hacmi:	708 lt
Ağırlık:	1429 kg

ELEKTRİKLE DAHA ENERJİK

Ford'un Avrupa'da tasarlayıp geliştirdi ve yine Avrupa'da ürettiği enerjik B-SUV modeli Puma, tamamen elektrikli motor seçeneği ile konduğumuz oldu. SUV karakterini yansıtan stili, atletik çizgileri ve sahip olduğu teknolojileri ile segmentinin en enerjik seçeneklerinden biri olan Ford Puma, tamamen elektrikli versiyonu ile daha bir çekici hale bürünmüş.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ



Konforlu sürüş özellikleri, yenilikçi teknolojileri ve şık görünümü ile B-SUV segmentinin en enerjik modellerinden biri olan Ford Puma, tamamen elektrikli versiyonunda bu özelliklerinin üzerine koyarak ilerlemiş adeta. SUV sınıfına özgü gövde oranları, güçlü ve kaslı yapısıyla markanın performans ve tasarım DNA'sından izler taşıyan Puma GEN-E, fosil yakıtlı versiyondan farklı olarak cesur "kalkan" tasarımı ile farklılığı gösteriyor.

Geleneksel ızgaranın yerine geçen bu tasarım, Ford Mustang Mach-E elektrikli SUV modelinden ilham alarak aracın daha aerodinamik ve modern bir görünüme kavuşmasını sağlıyor. Sportif bir arka spoiler ve benzersiz alaşım jant tasarımları aracın sportif görünümüne katkıda bulunurken, Puma'nın daha da iyi performans için karşıdan gelen hava akımını kesmesine katkıda bulunuyor.

Farklı tasarımdan ve dikkat çekici ışık imzasından çok daha fazlasını içeren %'de 100 LED farlar, Dinamik Matrix LED ve Dinamik Viraj Aydınlatma özelliğini kullanarak sürücülerin daha net görmesine yardımcı olmak için yolun ilerisini ve virajları aydınlatarak sürüş konforunu artırıyor adeta. Kozmetik dokunuşlarla yenilenen ön ızgara, tampon ve alaşım jantlar Puma'nın artık ikonik hale gelen coupe esintili dış tasarımını öne çıkartmaya yardımcı oluyor.

Segmentinden daha büyük bir otomobilin pratikliğine sahip Ford Puma'nın elektrikli mimarisi sayesinde arka zeminin altında yenilikçi bir GigaBox alanı bulunur. Puma Gen-E'ye özgü GigaBox alt bagaj bölmesi, kullanım kolaylığı ve esnekliği artırıyor. Bu pratik alan sayesinde, arka koltuklar yerindeyken tavana kadar 574 litreye kadar yükleme hacmi elde ediliyor. Ön kısımda benzinli motordan kazanılan 43 litrelik saklama alanıyla ek bagaj kapasitesi sunulmuş oluyor. Otomobil, bu özelliğiyle kendinden büyük SUV'lardan daha geniş bir bagaj kapasitesine sahip.

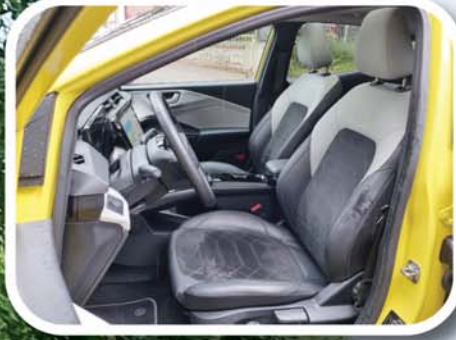
Enerjik yapısını her an hissettiren Ford Puma GEN-E'nin içerisine geçtiğimizde ise tasarım anlamında diğer versiyonlarla aynı çizgilere sahip dış görünümüyle paralel sportif tasarımlı bir bir kabin karşılıyor bizleri. Fiziksel tuşların minimum seviyede tutulduğu kokpitte konforlu modern bir ortam sağlanırken, yüksek ve sürücüye dönük konumlandırılmış göstergeler sayesinde yol ile bağlantı en üst seviyede sağlanmasına yardımcı olunuyor. Tamamen elektrikli sürüş özelliklerinin küçük detaylarla ayrıştığı iç mekanda, ergonomik olarak konumlanmış yüksek çözünürlüklü iki ekran sürücüye kontrolün her zaman kendisinde olduğu hissini veriyor.

Ford'un en yeni nesil SYNC 4(6) bilgi-eğlence sistemi ve kablosuz Apple CarPlay /Android Auto ile uygulamalar ve bilgiler kablo kullanmadan akıllı telefonlar ve araç arasında senkronize ediliyor. Yeni, yükseltilmiş orta konsol, kişisel eşyaları koymak için ekstra saklama alanı sağlıyor. Ön kol dayanağı, uzun bir yolculukta en rahat pozisyona ayarlanabilmek için hareket edebilir ve yolculuk sırasında telefonları şarj edebilmek için kablosuz şarj ünitesi içeriyor. Direksiyon panelinin arkasında ve kokpitin ortasında yer alan iki büyük gösterge ile sürücülere güncel bilgiler sunulurken kontrol hissi daha iyi sağlanmış. Yenilikçi 12,8 inç dijital yol bilgisayarı, her sürücünün en faydalı bulduğu bilgileri gösterecek şekilde özelleştirilebilirken; yüksek çözünürlüklü 12 inç merkezi dokunmatik ekran da haritaları ve bilgi-eğlence sistemini, klima ve koltuk ısıtması gibi işlevleri görüntülemeyi ve kumanda etmeyi kolaylaştırıyor.

Tamamen elektrikli sürüş özellikleri ile daha enerjik, daha çevik ve daha şehirli bir otomobil özelliği kazanan Ford Puma GEN-E'nin kaput altı bileşenlerine geldiğimizde ise karşımıza, 123 kW (166 PS) güç ve 290 Nm tork üreten elektrikli motor karşılıyor bizleri. 43 kWh'lik batarya kapasitesi bileşik kullanımda 353 km menzil sunarken şehir içi kullanımda 494 km'ye varan menzil vad ediyor. Gelişmiş elektrik motoru ve 14,2 kWh/100 km'lik enerji tüketimi ile yüksek verimlilik sağlayan yeni Puma Gen-E, 100 kW DC hızlı şarjla 23 dakikada yüzde 80 doluluğa ulaşıyor. Kesintisiz hızlanma özelliğiyle 100 km/s hıza 8,0 saniyede ulaşan Puma Gen-E, hızlı direksiyon tepkileriyle Puma ST karakterini elektrikli formda sunuyor.

Şehir içi ve şehir dışı sürüşlerde kolay kullanım özelliği sunan Puma GEN-E, direksiyon simidinin arkasındaki basitleştirilmiş elektronik vites kolu, parmak ucu kontrolü ile sürüş, boş vites ve geri vites arasında geçiş yapmayı göstergelere uzanmak kadar zahmetsiz hale getiriyor. Seçilebilir tek pedalla sürüş, dört farklı sürüş modunda şehir trafiğinde adeta süzülmeyi daha da konforlu hale getiriyor. Güvenlik donanımları açısından da gayet dolu bir otomobil olan Puma GEN-E alışla gelmiş "Ford Güvenliği"ni her an hissettiriyor sürücüsüne.

Teknolojik özellikler arasında yer alan Dur & Kalk ve Şerit Hizalama özellikli Akıllı Adaptif Hız Kontrol Sistemi (10) daha doğal hissettirmek için yumuşak bir şekilde hızlanıp fren yapıyor. Hız asistanı, yoldaki virajlar, kavşaklar ve otoyollara girerken veya çıkarken seyir hızını ayarlamakta büyük kolaylık sağlıyor. Şehir içinde, mevcut 360 derece çevre görüşlü kamera sistemi, her türlü dar alanda ya da park etme esnasında büyük bir konfor sunuyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER FORD PUMA GEN-E

MOTOR

Motor:..... Sürekli mknakıslı senkron
Batarya tipi:..... Lityum-iyon
Maksimum güç:..... 123 kW (168 HP)
Maksimum tork:..... 290 Nm

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:..... Önden çekiş
Şanzıman:..... Tek oranlı otomatik

PERFORMANS

Menzil:..... 353 Kilometre
Akü kapasitesi:..... 43 kWh
Maksimum hız:..... 160 km/s
0-100 km/s:..... 8,0 sn.

LASTİKLER

Ön:..... 225/40 R 19
Arka:..... 225/40 R 19

FRENLER

Ön / Arka:..... Hava kanallı disk/Disk

ENERJİ TÜKETİMİ

Ortalama:..... 14,2 kWh / 100 km
Emisyon:..... 0 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:..... 4214/1805/1555 mm
Dingil mesafesi:..... 2588 mm
Bagaj hacmi:..... 574 lt
Ağırlık:..... 1575 kg



TOZU DUMANA KATTILAR

Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası beşinci ayağı ETİ Odunpazarı Eskişehir Rallisi, GP Garage My Team'den Uğur Soylu-Mehmet Akif Yalçın ekibinin zaferi ile sona erdi. Zorlu mücadeleyi, BC Vision Egemot Motorsport'tan Burak Çukurova-Burak Akçay ekibi ikinci sırada tamamlarken, rallinin genel klasman üçüncülüğünü de GP Garage My Team'den Eytan Halfon-Gürkal Menderes elde etti.



Eskişehir Otomobil Spor Kulübü (ESOK) tarafından Eskişehir Valiliği, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, Odunpazarı Belediyesi, Eskişehir Ticaret Odası, Remed Assistance, Salados, Fora, Power App, Forum Kapadokya, Evofone, KYK Yapı Kimyasalları, ETİ, Banaz Otomotiv ve Espark katkılarıyla organize edilen ralli, 38 ekibin katılımıyla 2 gün boyunca 120 kilometresi özel etap olan 501 kilometrelik parkurda koşuldu.

Dünya Ralli Şampiyonası (WRC) Masters kategorisinde ve Türkiye Ralli Şampiyonası'nda önemli başarılarla imza atan Uğur Soylu, co-pilotu Mehmet Akif Yalçın ile birlikte ETİ Odunpazarı Eskişehir Rallisi'ni genel klasman birincisi olarak

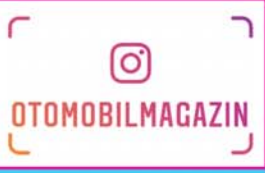
tamamlayarak 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası'ndaki ilk genel klasman zaferini elde etti.

Rallinin Remed Assistance özel ödülünün, Sınıf 2 ve avantaj etabı birinciliği Uğur Soylu-Mehmet Akif Yalçın kazanırken, takımlar birincisi de GP Garage My Team oldu. Rallinin İki Çeker ve Sınıf 4 birincisi Ömer Faruk Çabuk-Alperen Tetik ekibi olurken, Sınıf 3'te zafer BC Vision Egemot Motorsport'tan Hüseyin Çetmen-Soner Çevik ekibinin oldu. Sınıf 5'te Burak Başlık-Sedat Bostancı, Genç pilotlarda Ersin Ören ile yarışan Demir Sancaklı, Kadın pilotlarda da Team Binace TR'den Kerem Deveci ile yarışan Kübra Denizci Keskin birincilikleri paylaşan sporcular oldular.

organizasyonun Behiç Yurdaçalışan TOS-FED Ralli Kupası klasmanında genel klasman ve Kategori 4 birinciliğini Gürol Baranlı-Burak Koç ikilisi kazandı. Ömer Güneş-Sevi Akal'ın genel klasman ikincisi ve Kategori 3 birincisi olduğu kupanın üçüncüsü ise Murat Çetin-Derya Ulus elde etti. Kategori 2'de Baran Demirkan-Tarık Doğançay ve Kategori 1'de ise Candan Erim-Mesut Şafak Doğan kazandı. Erim, aynı zamanda kadın pilotlar birincisi olurken, kadın co-pilotlar birinciliğinin de sahibi Sevi Akal oldu.

Rallide sezon, 17-18 Ekim tarihlerinde, Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası altıncı ayağı Kocaeli Rallisi ile devam edecek.





BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



www.motorbike.com.tr

MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



İLGİ İLE OKUDUĞUNUZ İÇİN

TEŞEKKÜR EDERİZ