



RENAULT BOREAL 1.3 TCe 145 HP



Sürüş
izlenimi

Yenilik:

- * MERCEDES-AMG CLA 45 4MATIC +
- * MG CYBER CONCEPT
- * AUDI A6 ALLROAD
- * DACIA STRIKER

PEUGEOT 408 GT 1.2 HYBRID 145 HP *

BYD SEALION 7 4X2 *

Güncel:

SKODA FABIA MONTE CARLO 130 EDITION *

FIAT EGEA
TOFAŞ TAKI
ÜRETİM
YOLCULUĞUNU
TAMAMLADI



ERİŞİLEBİLİR
PERFORMANS

VOLKSWAGEN ID. CROSS

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı



K.Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

İKİNCİ EL SATIŞLARI HAZİRAN'DA YILIN ZİRVESİNE ÇIKTI

Türkiye'nin önde gelen online ikinci el araç platformlarından VavaCars, 2026'nın ilk yarısına ilişkin pazar verilerini değerlendirdi. Verilere göre, pazar geçen yılın aynı dönemindeki satış hacmine yakın seyrederken, jeopolitik gelişmeler ve finansal koşullar da ilk altı aylık görünüm üzerinde etkili oldu.

İkinci el araç pazarı 2026'nın ilk yarısında 3,45 milyon adede ulaştı. Türkiye ikinci el araç pazarı, 2026'nın ilk yarısında 3,45 milyonluk satış hacmine ulaşarak geçen yılki seviyesini önemli ölçüde korudu. Geçen yılın aynı dönemine göre satışlar, yüzde 0,7 azalırken sıfır otomobil pazarındaki düşüş yüzde 10,2 oldu. Böylece her bir sıfır araç satışına karşılık gerçekleşen ikinci el araç satışı 6,92'den 7,66'ya yükseldi.

VavaCars'ın açıkladığı VavaAI Fiyat Endeksi verilerine göre, ikinci el araç fiyatları 2026'nın ilk yarısında yüzde 5 arttı. Aynı dönemde enflasyon yüzde 17,7 olarak gerçekleşirken, dolar TL karşısında yüzde 8,7, euro ise yüzde 5,6 değer kazandı. Böylece ikinci el araç fiyatlarındaki artış hem enflasyonun hem de döviz kurlarındaki yükselişin gerisinde kaldı.

Yılın ilk yarısında jeopolitik gelişmeler ile hem finansal piyasalarda hem de altın fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar otomotiv pazarında belirleyici oldu. Petrol ve akaryakıt fiyatlarındaki artış ise sektör üzerindeki baskıyı artırarak talep dengesini etkiledi. Bu tablo karşısında, sıfır araç pazarında daralma görülürken fiyatlarındaki kontrollü artış ve satış hacminin geçen yılın aynı dönemine yakın seyretmesi, ikinci el pazarının mevcut koşullara karşı daha dirençli bir performans sergilediğini ortaya koydu.

İkinci elde B ve C segmentlerinin payı yüzde 81'i aştı

Yılın ilk yarısında ikinci el pazarında B ve C segmentlerindeki güçlü görünüm devam etti. İki segmentin toplam satışı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,4 yükselirken, toplam pazar payları yüzde 80'den yüzde 81,4'e ulaştı. Marka sıralamasının ilk üç basamağında ise değişiklik yaşanmadı. Renault yaklaşık 577 bin adetle liderliğini korurken, Fiat ve Volkswagen onu izledi.

Neredeyse her iki sıfır araçtan biri elektrikli veya hibrit

Sıfır araç piyasası geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 10,2 daralırken, elektrikli ve hibrit araç satışlarında yüzde 2,1'lik büyüme yaşanması dönemin öne çıkan gelişmelerinden biri oldu. Bu dönemde elektrikli ve hibrit araçların toplam sıfır araç satışlarındaki payı ise yüzde 43,5'ten yüzde 49,4'e yükseldi.

İkinci el pazarı ikinci yarıda vites yükseltebilir

Son iki yıllık veriler, ikinci el araç pazarının yılın ikinci yarısında ilk yarıya kıyasla daha güçlü bir performans sergilediğini gösteriyor. Jeopolitik gelişmeler ve finansal koşullardaki dalgalanmalara rağmen pazarın 2026'nın ilk yarısında direncini koruması, bu yılın ikinci yarısında da geçmiş yıllara benzer bir hareketlilik görülebileceği beklentisini destekliyor.

Öte yandan, sıfır araç pazarının ilk yarıdaki negatif seyri, markaların yılın ikinci yarısında daha güçlü kampanyalar sunabileceğine işaret ediyor. Bu kampanyaların otomotiv pazarındaki hareketliliği artırabileceği öngörülmüyor.

Sağlıklı ve mutlu bir ay dileklerimizle...

www.otomobilmagazin.com.tr
adresinden indirebilirsiniz...



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..

OTOMOBİL
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



www.otomobilmagazin.com.tr



**GÖRSEL YAPIM
YAYINCILIK
TİC. LTD. ŞTİ.**

**İmtiyaz Sahibi ve
Genel Yayın Yönetmeni**
K. Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

Yazı İşleri Müdürü
Alev ALTINKAYNAK ÖZÇİÇEK
alev@gdergi.com

Haber-Sürüş İzlenimi Editörü
Bayram BAYRAMÇAYUŞ
bayram@gdergi.com

Editör
Elif GİRGİN
editoelif@gmail.com

Yayın Danışmanı
Osman YAVUZ
osman_yavuz_oy@yahoo.de

Görsel Yönetmen
Bayram BAYRAMÇAYUŞ
bayram@gdergi.com

Yayın Kurulu
Alkan ALTINKAYNAK,
Mertcan GENÇ

www.otomobilmagazin.com.tr

Aylık Otomobil Dergisi
Sayı: 435

GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi
B4 Blok Daire: 6
Sarıyer-İstanbul
Tel: 0533 261 31 47
Fax: 0216 345 94 05
Gsm: 0533 482 53 83

YASAL KÜNYE

Derginin adı: OTOMOBİL MAGAZİN
İmtiyaz Sahibi: K. Hakkı TOLUNAY

Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Alev ÖZÇİÇEK
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL

Yönetim Yeri:
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL

Yayının Türü: İNTERNET YAYINI

Dergide yayınlanan yazı, fotoğraflar
izinsiz kullanılamaz. İlanların sorumluluğu ilan
sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan yazıların
yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

otomobil

16 YENİLİK:
VOLKSWAGEN ID.CROSS
Erişilebilir performans...

20 YENİLİK:
DACIA STRIKER
Üç karakter tek vücut...

24 YENİLİK:
AUDI A6 ALLROAD
Her yol koşulunda...

28 YENİLİK:
MG GO/MG CYBER CONCEPT
Heyecan uyandıran iki konsept...

32 YENİLİK:
MERCEDES-AMG CLA 45 4MATIC
Gücünü elektrikten alıyor...

36 LANSMAN:
DS NO7
Premium seyahat anlayışı...

40 GÜNCEL:
HYUNDAI IONIQ 3
Tüm versiyonlar hazır...

44 GÜNCEL:
ALPINE A390
Motor sporları ruhuyla...

50 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
RENAULT BOREAL 1.3 TCe
Emin arımlarla zirveye...

52 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
PEUGEOT 408 GT 1.2 HYBRID
Gözler hep üzerinde...

56 SÜRÜŞ İZLENİMİ:
BYD SEALION 7 4X2 160kW
Zarafe ve performans bir arada...

56 MOTOR SPORLARI:
TÜRKİYE PİST ŞAMPİYONASI
Adrenalin dolu hafta sonu...



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



**MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN**



www.motorbike.com.tr



STELLANTIS YÖNETİM KADROSUNU GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR

Mobilitenin her alanına yatırım yapan dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, Ram ve Jeep® markalarının liderliğine otomotiv sektörünün deneyimli iki üst düzey yöneticisinin atandığını duyurdu. Bu kapsamda Matt VanDyke, 20 Temmuz itibarıyla Ram markasının yeni CEO'su olarak göreve başladı. VanDyke, Temmuz 2025'te Stellantis Kuzey Amerika bünyesinde Amerikan markaları, Kuzey Amerika pazarlama ve perakende stratejisinden sorumlu yönetici olarak atanırken Ram markasının liderliğini de sürdürmeye devam eden Tim Kuniskis'ten görevi devraldı. Branden Coté ise 3 Ağustos itibarıyla Jeep® markasının yeni CEO'su olarak göreve başlayacak. Coté, Şubat 2025'ten bu yana markaya liderlik eden ve sağlık nedeniyle görevine ara verecek olan Bob Broderdorf'un yerini alacak. Broderdorf, görevine döndüğünde şirket bünyesinde yeni bir üst düzey görev üstlenecek.

İki yönetici de Tim Kuniskis'e bağlı çalışacak!

Söz konusu atamalar, Stellantis CEO'su Antonio Filosa'nın şirketin büyüme planını hayata geçirecek deneyimli liderlerden oluşan güçlü bir yönetim ekibi oluşturma stratejisinin bir parçasını oluşturuyor. Her iki yönetici de görevlerinde doğrudan Tim Kuniskis'e bağlı olarak çalışacak. Matt VanDyke, Ram markasına otomotiv sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimiyle katılıyor. Son olarak, dünyanın önde gelen otomotiv markalarına hizmet veren dijital pazarlama şirketi Shift Digital'ın Başkanlığı görevini üstlenen VanDyke, daha önce FordDirect'in CEO'su olarak görev yaptı. Kariyeri boyunca Ford Motor Company bünyesinde ABD Pazarlama Direktörlüğü, Ford Avrupa Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcılığı ile Lincoln Global Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Başkanlığı gibi önemli görevlerde bulundu. Branden Coté ise Jeep® markasına, otomotiv üreticileri (OEM) ve bayi perakende operasyonlarında yaklaşık 20 yıllık liderlik deneyimiyle katılıyor. Son olarak AutoNation'da Marka Başkanı olarak birçok premium markanın yönetimini üstlenen Coté, daha önce Aston Martin Lagonda Ltd., Canoo ve Mercedes-AMG/Mercedes-Benz USA başta olmak üzere çeşitli otomotiv üreticileri ve bayi organizasyonlarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu.



YENİ MERCEDES-BENZ S SERİSİ VE MERCEDES-MAYBACH S SERİSİ TÜRKİYE'DE

Dünyanın en çok satan lüks sedanı olan ve segmentinin referansı olmayı sürdüren S-Serisi ve deneyimi en üst seviyeye taşıyan Mercedes-Maybach S-Serisi, tarihlerinin en kapsamlı güncellemeleri ile Türkiye'de de satışa sunuldu. Mercedes-Benz S-Serisi ve Mercedes-Maybach S-Serisi, Carl Benz'in 1886'da otomobili icat ettiğinin 140. Yılı anısına; mühendislik ustalığı, zanaatkarlık ve benzersiz "Welcome home." hissi sunan mirasını ileri taşıyor.

Her iki otomobil de güçlü görüntüsüyle karakterlerini yansıtıyor

Yeni Mercedes-Benz S 450 d 4MATIC L ve yeni Mercedes-Benz S 500 4MATIC L, yaklaşık yüzde 20 genişletilmiş, aydınlatmalı üç boyutlu krom yıldızlı ön ızgaralarıyla dikkat çekiyor. Yeni DIGITAL LIGHT far teknolojisi, Micro-LED teknolojisi ile yaklaşık yüzde 40 daha fazla aydınlatma ve 600

metreye kadar menzile sahip dönebilen ULTRA RANGE uzun far sunuyor. Üç yıldız biçimli, krom çerçeveli yeniden tasarlanmış arka farlar ise S-Serisi'nin tasarım dilini gece de gündüz de belirgin şekilde keskinleştiriyor.

Mercedes-Maybach S 580'in önemli ölçüde büyütülen radyatör ızgarası ve ızgara çerçevesindeki aydınlatmalı Maybach yazısı markanın ayrıcalıklı duruşunu güçlendiriyor.

Rose altın rengi detaylara sahip çift yıldızlı farlar, krom Maybach logosu ve yeniden tasarlanmış arka dekoratif çita, modele kendine özgü bir karakter katıyor. Mercedes-Benz yıldızının daima kusursuz hizalanmasını sağlayan dövme jantlar, Maybach amblemi marşpiyel ışık efekti ve arka bölümdaki otomatik konforlu kapılar, binışı ve inişi zarif bir deneyime dönüştürüyor.

PEUGEOT RIFTER, MADE IN TÜRKİYE ETİKETİYLE BURSA'DA ÜRETİLECEK

Avrupa hafif ticari araç pazarının önemli oyuncularından PEUGEOT, profesyonellerin ve ailelerin uzun yıllardır tercih ettiği Rifter modelini Türkiye'de üretmeye hazırlanıyor. PEUGEOT'nun C segmentindeki 30 yıllık deneyimini temsil eden Rifter, 2026 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren Bursa'daki Tofaş Fabrikası'nda "Made in Türkiye" etiketiyle üretilecek. Böylece PEUGEOT, hâlihazırda Bursa'da üretilen Expert Van ve Expert Traveller modellerinin ardından Rifter'i de yerli üretim ürün gamına ekleyecek.

Yerli üretim avantajı ile pazarda güçleneceğiz!

İlk kez 1996 yılında Partner adıyla yollara çıkan Rifter, yerli üretimin sağlayacağı güçle Türkiye pazarındaki konumunu daha da ileri taşımaya hazırlanıyor. Rifter'in Türkiye'de üretilmesi markanın açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu belirten PEUGEOT Marka Direktörü Gupse Kaplan, "PEUGEOT'nun hafif ticari araç alanındaki 30 yıllık deneyimini temsil eden Rifter modelimizin Bursa'daki Tofaş fabrikamızda üretilmesi bizim için büyük bir mutluluk ve gurur kaynağı. Bu gelişme, PEUGEOT'nun Türkiye pazarına ve ülkemizin güçlü otomotiv üretim altyapısına duyduğu güvenin de önemli bir göstergesi. Türkiye, markamız için yalnızca güçlü bir pazar değil, aynı zamanda giderek daha stratejik bir üretim merkezi konumuna geliyor. Expert Van ve Expert Traveller ile başladığımız yerli üretim hamlemizi Rifter ile daha da ileri taşıyoruz. Tasarımından sürüş keyfine kadar SUV kodlarını barındıran, kısa sürede sınıfının referans modeli haline gelen PEUGEOT Rifter, artık yerli üretimin avantajıyla yollara çıkmaya hazırlanıyor. Yerli üretimin sağlayacağı lojistik ve tedarik avantajlarıyla hafif ticari araç pazarındaki konumumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.



CHERY TIGGO7 PRESTIGE, DONANIM VE FİYATIYLA C-SUV SEGMENTİNDE ÖNE ÇIKIYOR

Gelişmiş teknolojileri daha geniş kullanıcı kitleleriyle buluşturmayı sürdüren Chery, TIGGO7 Prestige 4x2 ile C-SUV segmentinde donanım, konfor ve fiyat dengisini yeniden tanımlıyor. Zengin standart donanımı ve rekabetçi fiyatıyla öne çıkan model, premium SUV deneyimini daha erişilebilir hale getiriyor. 24,6 inç çift ekranlı multimedya sistemi, 540 derece panoramik görüş sistemi, ısıtma ve soğutmalı ön koltuklar, panoramik cam tavan ve elektrikli bagaj kapağı gibi birçok üst düzey özelliği standart olarak sunan model, 2.135.000 TL'den başlayan kampanyalı fiyatıyla SUV kullanıcılarına yüksek bir fiyat-performans dengesi sunuyor.

Chery TIGGO7 Prestige 4x2, teknolojiyi ve konforu günlük kullanımla buluşturan

zengin standart donanımıyla dikkat çekiyor. Kokpitte yer alan 24,6 inçlik çift ekran, dijital gösterge paneli ile bilgi-eğlence sistemini tek bir bütünleşik tasarımda bir araya getirerek hem modern bir görünüm hem de sezgisel bir kullanım deneyimi sunuyor. Yüksek çözünürlüklü ekranı ve kullanıcı dostu arayüzü sayesinde sürüş deneyimini daha akıcı ve daha sezgisel hale getiriyor. Modelde standart olarak sunulan 540 derece panoramik görüş sistemi ise yalnızca aracın çevresinde değil, aracın altını da görüntüleyerek özellikle dar alanlarda ve zorlu park manevralarında sürücüyü önemli avantaj sağlıyor. Gelişmiş kamera sistemi, şehir içi kullanımda güvenliği ve manevra kolaylığını destekliyor.

MINI COOPER PAUL SMITH EDITION ÖN SİPARİŞE AÇILDI

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu MINI, moda dünyasının önde gelen tasarımcılarından Paul Smith tarafından yeniden yorumlanan MINI Cooper Paul Smith Edition'ı 3.397.300 TL'den başlayan fiyatlarla MINI Online Store'da ön siparişe sundu. İngiliz otomotiv ve moda mirasının keşişiminden doğan MINI Cooper Paul Smith Edition, üç farklı model seçeneğiyle Eylül 2026 itibarıyla yollarda yerini alacak.

Uzun Soluklu İş Birliğinde Yeni Sayfa

MINI ile Paul Smith arasındaki yaratıcı iş birliği, 1998-1999 döneminde sunulan Mini Classic Paul Smith Edition, 2021'deki MINI STRIP ve 2022'deki Paul Smith Mini Recharged projeleriyle bugüne uzanıyor. Yeni MINI Cooper Paul Smith Edition, iki İngiliz ikonunun uzun soluklu birlikteliğinde yeni bir sayfa açıyor.

MINI Cooper Paul Smith Edition, Paul Smith'in klasik tasarımları çağdaş yorumlarla yeniden ele alan yaklaşımını MINI'nin ikonik karakteriyle buluşturuyor. İngiliz moda ve otomotiv kültürünün iki simgesini bir araya getiren özel seri; Paul Smith'in imza niteliğindeki renkli çizgi detaylarını, cesur renk kullanımını ve incelikli düşünülmüş tasarım detaylarını yeniden yorumluyor.

Üç Farklı Model Seçeneğiyle Sunuluyor

MINI Cooper Paul Smith Edition; MINI Cooper 3 Kapı, MINI Cooper 5 Kapı ve MINI Cooper S

Cabrio olmak üzere 3 farklı model olarak sunuluyor. MINI Cooper 3 Kapı, markanın ikonik tasarımını kompakt boyutları ve çevik sürüş karakteriyle bir araya getirirken MINI Cooper 5 Kapı, günlük kullanıma uygun artırılmış yaşam alanını, Paul Smith Edition'ın özgün tasarım detaylarıyla buluşturuyor. MINI Cooper S Cabrio ise açık hava sürüş keyfini, bu özel seriyeye özgü renk ve tasarım dokunuşlarıyla tamamlıyor.



KARSAN

KARSAN'DA ÜST DÜZEY GÖREV DEĞİŞİMİ

Türkiye otomotiv sanayisinin öncü kuruluşlarından Karsan'da üst yönetimde görev değişimi yaşandı. Şirketin CEO'su ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Okan Baş, profesyonel yaşamında yeni bir döneme odaklanma kararı doğrultusunda görevlerinden ayrıldı.

Okan Baş'ın görevlerinden ayrılmasının ardından, Karsan Yönetim Kurulu tarafından Kiraça Holding Grup CEO'su ve Karsan Yönetim Kurulu Üyesi Utku Can Ayyarkın, Karsan Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve CEO'su olarak atandı.

Lojistik sektöründe 22 yıllık deneyime sahip olan Utku Can Ayyarkın, sahadan başlayarak üst yönetime uzanan güçlü liderlik birikimi, operasyonel yetkinliği ve stratejik yönetim deneyimiyle; Karsan'ın yeni döneminde şirketin büyüme stratejisine, dönüşüm vizyonuna ve sürdürülebilir başarı yolculuğuna liderlik edecek.



ALPAGUT GİRGİN'E STELLANTIS AVRUPA BÖLGESİ'NDE ÖNEMLİ GÖREV

Dünyanın en büyük mobilite şirketlerinden Stellantis, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda şirket, Alpogut Girgin'i 15 pazarın Stellantis bünyesinde yer alan tüm markaları için satış ve satış sonrası faaliyetlerinden ve yapılanmasından sorumlu yönetici olarak atadı. 1 Temmuz 2026 tarihi itibarıyla görevine başlayacak olan Alpogut Girgin, aralarında İsrail, Filistin, Ukrayna, Moldova, Beyaz Rusya, Sırbistan, Karadağ, Arnavutluk, Kuzey Makedonya, Kosova, Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Özbekistan ve Kazakistan'ın bulunduğu 15 pazardan sorumlu olacak.

Büyüklüğü 1 milyon adedin üzerinde!

2025 yılı itibarıyla 1 milyon üzeri bir pazara sahip bu bölge Doğu Avrupa, Kafkaslar ve Balkan coğrafyasında gelişmekte olan pazarları ile dikkat çekiyor ve orta vadede bu pazarın 1,5 milyona ulaşması bekleniyor.



FORD OTOSAN'DAN ÜRÜN GELİŞTİRMEDE STRATEJİK ATAMALAR

Otomotiv sanayinin lider şirketi Ford Otosan, ürün geliştirme organizasyonunda gerçekleştirdiği yeni atamalarla mühendislik, teknoloji ve inovasyon odaklı dönüşümünü güçlendirmeyi sürdürüyor. Şirketin ürün geliştirme yapılanmasında hayata geçirilen bu atamalar kapsamında Tolga Şenoğuz Ürün Geliştirme Lideri, Canalp Gündoğdu Ürün Geliştirme Operasyonları Lideri, Simon Curwood ise Araç Donanım Sistemleri Mühendisliği Lideri olarak atandı.

Yaklaşık üç yıldır Ürün Geliştirme Lideri olarak görev yapan Ian Foston ise 30 Haziran 2026 itibarıyla görevinden ayrıldı. Foston, görev süresi boyunca Ford Otosan'ın stratejik mühendislik dönüşümüne, ürün geliştirme yapılanmasının güçlenmesine ve Ford'un küresel ürün geliştirme ekosistemiyle entegrasyonun ilerlemesine önemli katkılar sundu.

Ürün Geliştirme Liderliği görevine Tolga Şenoğuz atandı

Tolga Şenoğuz, 1999-2007 yılları arasında Amerika'da bir otomotiv şirketinde sekiz yıl görev yaptıktan sonra 2007'de Ford Otosan'a katıldı. Şenoğuz, Ford Otosan'da tasarım ve analiz motor ve şanzıman geliştirme mühendisliği alanlarında farklı sorumluluklar üstlendi.

Ürün Geliştirme Operasyonları Liderliği görevine Canalp Gündoğdu atandı

Canalp Gündoğdu, 2011 yılında göreve başladığı Ford Otosan'da, Ford Trucks iş geliştirme, Ford Otosan Akıllı Hareketlilik, İnovasyon, Yeni Girişimler, Girişim Yatırımları gibi farklı alanlarda görev aldı.

Araç Donanım Sistemleri Mühendisliği Liderliği görevine Simon Curwood atandı

Araç Donanım Sistemleri Mühendisliği Liderliği görevine atanan Simon Curwood ise Ford Motor Company'den Ford Otosan'a katıldı. Curwood, son olarak 2024-2026 yılları arasında Teknik Program Yönetimi Entegre Hizmetler Direktörü olarak görev yaptı.

Ürün geliştirmede güçlü liderlik yapısı

Ford Otosan, gerçekleştirdiği bu atamalarla ürün geliştirmeyi; mühendislik gücünü, teknoloji üretme yetkinliğini ve geleceğin mobilite çözümlerine yönelik inovasyon kapasitesini destekleyen stratejik bir alan olarak konumlandırmayı sürdürüyor.



HONDA SUV AİLESİNDE YENİLİK: CR-V VE ZR-V MAKYAJLANDI

Honda'nın, hibrit SUV ürün gamında yer alan CR-V ve ZR-V modelleri makyajlanarak yeniden Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor. Güncellenen donanım özellikleri ile CR-V, 2.0 litrelik e:HEV hibrit güç aktarma sistemiyle Temmuz 2026'da Türkiye'de satışa sunulurken; ZR-V de güvenlik güncellemeleri, iç mekan iyileştirmeleri ve tasarım detaylarındaki yeniliklerle konforunu artırarak Ağustos ayında Türkiye pazarında yer alacak. Her iki model de Honda'nın hibrit mobilite vizyonunu SUV segmentinde ileri taşımaya devam edecek.

Honda CR-V: Yenilenen tasarım ve güncellenen donanımlar

Honda CR-V, 2026 yılında Avrupa regülasyonlarına uyum sağlayan Genel Güvenlik Yönetmeliği (GSR 2 Wave 3) güncellemeleriyle birlikte kapsamlı şekilde yenilendi. A sütununa entegre edilen kamera sistemi yeni güvenlik standardıyla birlikte modele dahil edildi.

Hibrit kimliğini vurgulayan H logosu yeni siyah tasarımıyla sunulurken, iç mekânda koltuk desenleri de yenileniyor. Honda'nın 2.0 litrelik motoruyla güçlü ve 4 çeker bir hibrit deneyimi sunan CR-V e:HEV modeli, güncellenen tasarım ve donanım özellikleriyle Honda bayilerinde yerini aldı.

Honda ZR-V: Yeni donanımlar ile daha fazla konfor

Honda ZR-V e:HEV modeli de günlük kullanımda verimlilik, konfor ve sürüş keyfini bir arada sunmaya devam ediyor. Makyajlanan ZR-V modelinin A sütununa entegre kamera sistemi eklenerek Avrupa regülasyonlarına uyum sağlanıyor. İç mekânda koltuk soğutma özelliği sunulurken konfor seviyesi artırılıyor. Jant tasarımı ve renk detaylarında yapılan güncellemelerle daha modern bir görünüm elde edilirken, gövde alt parçalarında yapılan renk değişiklikleri tasarım bütünlüğünü güçlendiriyor.

YENİ MERCEDES-BENZ CLA SHOOTING BRAKE SATIŞA SUNULDU

İşlevsellik ve tasarımın uyumunu yansıtan yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, sportif görünümü bir aile arabasından beklenen tüm özelliklerle bir araya getiriyor. 5.017.000 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunulan yeni CLA 220 4MATIC Shooting Brake, Mercedes-Benz İşletim Sistemi (MB.OS) ve Microsoft ile Google'ın yapay zekâ (AI) destekli dördüncü nesil Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi (MBUX) sayesinde segmentindeki diğer tüm araçlardan daha sezgisel ve akıllı hale gelerek sürüşü benzersiz bir deneyime dönüştürüyor.

Güçlü benzinli motorla birleşen elektrikli motordan akıllı destek

Yeni içten yanmalı CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, 30 bg'lik bir elektrik motoruyla birleştirilen 4 silindirli benzinli motoru ile 220 bg'ye kadar güç sunuyor. Elektrik motoru, tüm hız aralığında akıllı destek sağlarken 234 km/s azami hızla da sportif kullanımının sınırlarını da gösteriyor. Ayrıca sekiz vitesin tamamında rekuperasyon yapan yeni CLA 220 4MATIC Shooting Brake AMG, şehir içi hızlarda ve güç ihtiyacının 27 bg'nin altında olduğu durumlarda yalnızca elektrik enerjisiyle hareket edebiliyor. Ayrıca CLA, 100 km/s hıza kadar "süzülerek" ilerleyebiliyor.

AMG tasarım konsepti ile dikkat çekici görünüm



CLA Shooting Brake'in sportif oranları, alçak tavan çizgisi, güç kubbelerine sahip uzun kaput ve standart olarak sunulan 19 inç jantlar ile vurgulanıyor. Standart sunulan MULTIBEAM LED yıldız desenli ön farların yıldız desenli arka stoplar ve boydan boy uzanan LED arka ışık bandı CLA'yı uzaktan bile tanımlı hale getiriyor.



YENİ CITROEN C3 AIRCROSS COLLECTION TÜRKİYE'DE

Gücünü hem yüksek verimlilikten hem de performanstan alan C3 Aircross Collection, farklı kullanım ihtiyaçlarına mükemmel şekilde yanıt veriyor. Kendine özgü tasarım detaylarıyla göz dolduran model, konfor odaklı donanım özellikleriyle de yolculuk keyfini zirveye taşıyor. Türkiye'de 145 HP gücündeki 1.2 Hybrid eDCS6 motor seçeneğinin yanı sıra, 83 kW (%100 elektrikli) uzun menzilli versiyonuyla da yollara çıkan bu özel seri; günlük şehir içi sürüşlerden uzun seyahatlere kadar geniş bir kullanım yelpazesi sunuyor. Segmentinde güçlü ve şık bir alternatif olarak öne çıkan yeni C3 Aircross Collection; temmuz ayına özel hibrit versiyonuyla 2.130.000 TL, elektrikli versiyonuyla ise 1.870.000 TL'lik avantajlı fiyatıyla kullanıcılarını bekliyor.

Collection serisine özel Urban Blue iç mekân teması ise modern, zarif ve ferah bir atmosfer oluşturuyor. Bununla birlikte

Citroën Advanced Comfort TEP/kumaş koltuklar, seriye özel kapı paneli detayları ve özel tasarımı paspaslar kabindeki özgün karakteri tamamlarken, anahtarsız giriş ve çıkış sistemi günlük kullanım konforunu daha da artırıyor.

Özgün tasarım detaylarıyla dikkat çekiyor!

Yeni C3 Aircross Collection, güçlü SUV karakterini vurgulayan ve ilk bakışta dikkat çeken tasarım detaylarıyla öne çıkıyor. Yeni seride ön tampon ve arka çamurluklarda yer alan kırmızı renkli klipsler, Citroën'in köklü tasarım mirasına gönderme yapan karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Dinamik görünümü tamamlayan 17 inç siyah alaşım jantlar, modele güçlü ve sportif bir duruş katarken, ön kapılarda yer alan AIRCROSS yazısı ile arka bölümde bulunan Collection özel seri logosu, bu versiyona özgü tasarım kimliğini vurguluyor.

LEXUS, GOODWOOD HIZ FESTİVİLİ'NDE LFA CONCEPT İLE SÜRPRİZ YAPTI

Premium otomobil üreticisi Lexus, İngiltere'de düzenlenen dünyanın en prestijli otomobil etkinliklerinden biri olan Goodwood Hız Festivali'nde sürpriz bir gösteriye imza attı. Yeni nesil elektrikli süper spor otomobil vizyonunu temsil eden Lexus LFA Concept, etkinlikte ilk kez dinamik sürüş gerçekleştirerek Goodwood'un ünlü yokuş tırmanma parkurunda boy gösterdi.

Başlangıçta yalnızca statik olarak sergilenmesi planlanan kamuflajlı LFA Concept, festival kapsamında beklenmedik şekilde piste çıkarıldı. Lexus LFA Concept'in sürpriz gösteri sürüşü büyük beğeni topladı. Dört gün boyunca süren festivalde direksiyon başına ralli pilotu Elfyn Evans, Toyota Racing Başkan Yardımcısı Kazuki Nakajima, geliştirme pilotu Hiroaki Ishiura, Super GT şampiyonları Sho Tsuboi ve Yuichi Nakayama ile Nürburgring uzmanı Uwe Kleen geçti. 200 binden fazla otomobil tutkunu, konsept modeli ilk kez hareket halinde izleme fırsatı yakaladı.

İlk kez 2008 yılında yine Goodwood'da prototip olarak tanıtılan efsanevi V10 motorlu Lexus LFA'nın 17 yıl sonraki manevi mirasçısı olarak görülen LFA Concept, Lexus'un gelecekteki elektrikli performans otomobillerine yönelik vizyonunu temsil ediyor. Lexus, LFA Concept'i geliştirirken yüksek performansla birlikte duygulara hitap eden bir sürüş deneyimine de odaklandı. Gelişmiş aerodinamik özellikleri etkileyici bir tasarımla bir araya getiren konsept model, bugüne kadar benzeri olmayan bir elektrikli spor otomobil deneyimi sunmayı hedefliyor.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION

OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ, 2026'NIN İLK 6 AYLIK VERİLERİNİ AÇIKLADI

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2026 yılının ocak-haziran dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk 6 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 azalarak 663 bin 397 adede ulaştı. Otomobil üretimi ise yüzde 16 gerileyerek 368 bin 480 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 673 bin 611 adedi buldu. Yılın ilk altı aylık döneminde ticari araç grubunda üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10, ağır ticari araç grubunda yüzde 9, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 10 arttı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 62 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 63, kamyon grubunda yüzde 60, otobüs-midibüs grubunda yüzde 69 ve traktörde yüzde 27 seviyesinde gerçekleşti.

İlk 6 ayda ihracat 20 milyar doları aştı!

Yılın ilk 6 aylık döneminde otomotiv ihracatı adet bazında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 12 geriledi ve 462 bin 552 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 27 gerilerken, ticari araç ihracatı yüzde 8 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 26 artarak 6 bin 653 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2026'nın ilk 6 aylık döneminde yüzde 17,5 ile sektörel ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre 2026 yılı ocak-haziran döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 4 oranında artarak 20,8 milyar dolar oldu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre ilk 6 aylık dönemde otomobil ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 7 azalarak 5,4 milyar dolar oldu. OİB verilerine göre, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 2, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 5 oranında arttı.

2026'nın ilk 6 ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azalarak 577 bin 583 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 10 oranında gerileme yaşandı ve 440 bin 234 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 3, ağır ticari araç pazarında yüzde 8, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 2 gerileme görüldü. 2026 yılı ocak-haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 35, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 23 olarak gerçekleşti.

Saç Şekillendirmeye Akıllı Dokunuş

"Güzelliğe doğal bir yaklaşım" felsefesiyle yenilikçi bakım çözümleri sunan Maruderm, saç şekillendirme rutinlerini daha etkili ve fonksiyonel hale getiren yeni StyleGuard Saç Serisi'ni tanıttı. Hacim verme, bukle belirginleştirme, UV ve ısı koruma ile nem karşıtı bakım sunan dört farklı ürün, saçın ihtiyaç duyduğu şekillendirme desteğini bakım odaklı içeriklerle bir araya getiriyor.

Yeni seri; farklı saç tipleri ve şekillendirme ihtiyaçları için geliştirilen özel formülleriyle saçın daha sağlıklı, canlı ve bakımlı görünmesine yardımcı olurken, günlük kullanımda pratik ve etkili çözümler sunuyor. Güçlü aktif içeriklerle desteklenen StyleGuard Serisi, saç şekillendirme deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.



Pirelli 2027 Takvimi, Hindistan'ı İki Farklı Bakış Açısıyla Yorumluyor

Pirelli, her sene olduğu gibi bu sene de heyecanla beklenen yeni Pirelli Takvimi'nin (Cal™) konsept detaylarını, çekim mekanlarını ve kadrosunu duyurdu.

2027 Pirelli Takvimi'nin ana kahramanı; güzelliği, çeşitliliği ve karmaşıklığıyla bilinen devasa bir ülke olan Hindistan. The Cal™ (Pirelli Takvimi) tarihinde ilk kez proje, birbirinden farklı iki fotoğrafçının çalışmalarına yer verecek. Takvim; ünlü Norveçli fotoğrafçı Sølve Sundsbø ile vefat eden usta Hint fotoğrafçı Raghu Rai'nin yarım kalan projesini tamamlayan kızı Avani Rai'yi bir araya getiriyor. Projeyi biri Batılı, diğeri Hintli olmak üzere iki farklı perspektife emanet etme kararı, uluslararası alanda büyük beğeni toplayan yaratıcı sesler arasında sanatsal bir diyalog geliştirme arzusunu yansıtıyor.



Bileğinizdeki Yeni Yol Göstericiler

Samsung Electronics, yeni Galaxy Watch Ultra2 ve Galaxy Watch9 modellerini tanıttı. Kullanıcıların bileklerine takarak iç görülerine derinlemesine erişebildiği yeni modeller, konfor çağını başlatıyor. Samsung, ürünlerin 7/24 kullanımını desteklemek için, Galaxy Watch'un şimdiye kadarki en uzun ömürlü pili, en parlak Samsung Galaxy Watch ekranı ve Snapdragon Wear® Elite Platform ile hem performansı artırıyor hem de konforu en üst düzeye çıkaran güçlü inovasyonlar sunuyor. Yapay zekâ destekli akıllı kullanıma açılan en yeni kapı olan bu çığır açıcı premium Samsung ürünleri, karmaşık biyometrik verileri her alanda kişiselleştirilmiş ve eyleme geçirilebilir rehberlere dönüştürüyor.

Galaxy Watch Ultra2 modeli, zor koşullarda uzun süreli performans, güvenilir dayanıklılık, hassas izleme ve zindelik takibi talep eden zorlu outdoor kullanıcıları ve yüksek performans isteyenleri odağına alıyor. Sürekli aktivite ve uyku takibiyle daha sağlıklı alışkanlıkları zahmetsizce kazanmak isteyen ve sağlık bilincine sahip kullanıcılar için tasarlanan Galaxy Watch9 ise günlük kullanıma eşlik eden ideal bir zindelik dostu olarak öne çıkıyor.



Breitling ve Aston Martin'den İkonik DB5'e Saygı Duruşu

1963 yılında yollara çıkan ve sinema tarihinin en ikonik otomobillerinden biri haline gelen Aston Martin DB5, İngiliz tasarım anlayışının, mühendisliğinin ve yenilikçi ruhunun simgeleri arasında yer alıyor. Bugün Breitling ve Aston Martin, bu ortak mirası Top Time B01 Chronograph 41 Tribute to Aston Martin DB5 koleksiyonuyla yeniden yorumluyor. Üç limitli edisyonla oluşan koleksiyon, iki markanın zamansız tasarım anlayışını bileğe taşıyor.

1960'larda genç ve dinamik bir kitle için tasarlanan Breitling Top Time, dönemin geleneksel kalıplarını kıran özel bir kronograftı. Sean Connery'nin Thunderball (1965) filminde Aston Martin DB5'in direksiyonunda taktığı Top Time (ref. 002), ikonik ajanın ilk "Q" modifiye saati olarak beyaz perdede yerini aldı. Bu an, hız ile stilin ortak bir tasarım dilinde buluştuğu tarihi bir dönüm noktasıydı. Bugün bu tarihi buluşma, malzeme ve formun kusursuz uyumuyla yeniden yorumlanıyor. Ahşap detaylar, el işçiliği renk geçişli deri kayışlar ve ince bir işçilikle hazırlanan kadrantlar, Aston Martin DB5'in ikonik iç mekânına doğrudan gönderme yapıyor.

Aslan Burcunun Uğurlu Taşı Topaz

Burçlar kuşağının en dikkat çekici karakterlerinden Aslan, Ariş Pırlanta'nın zarif Topaz Koleksiyonu'nda hayat buluyor. Astrolojinin ağustos ayındaki yıldızı Aslan Burcu'nun uğurlu taşı olan topaz, estetik görünümünün yanı sıra taşıdığı anlamlarla da öne çıkıyor. Ariş Pırlanta'nın özenle tasarladığı Topaz Koleksiyonu, bu özel taşın enerjisini modern ve zamansız mücevher tasarımlarıyla buluşturarak stiline anlam katmak isteyenlere farklı seçenekler sunuyor.

Kendine güvenen, cesur, yaratıcı ve doğal liderlik özellikleriyle tanınan Aslan burcu insanların enerjisini dengelediğine inanılan topaz taşının başrolde olduğu koleksiyonda yer alan yüzük, kolye, küpe ve bileklikler, topazın doğal ışıltısını zarif işçilikle buluşturken, hem günlük kullanıma hem de özel anlara eşlik edecek zamansız mücevherler olarak dikkat çekiyor.



Beyaz Eşyalar da Karavan ve Tiny House Kültürüne Uyumlanıyor!

Pandemi sonrasında hız kazanan doğaya dönüş eğilimi, uzakta çalışma modelleri ve alternatif yaşam tercihleri, kullanıcıların ev teknolojilerine bakışını da değiştirdi. Son dönemde özellikle tezgâh üstü mini bulaşık makineleri, düşük su tüketimi, taşınabilir yapısı ve tesisat gerektirmeyen kullanımıyla mobil yaşamın yükselen ürün grupları arasında gösteriliyor. Fransa'nın Vendée bölgesinde Daan Tech tarafından geliştirilen BOB Mini, bu yeni yaşam anlayışına uygun olarak tasarlanmış yenilikçi çözümleriyle dikkat çekiyor.

Profesyonel bulaşık makinelerinden ilham alınarak geliştirilen modüler iç sepet sistemi sayesinde BOB Mini, 16 bardak veya fincanı yalnızca 15 dakikada, günlük bulaşıkları ise yaklaşık 20 dakikada yıkayabiliyor. Hızlı program seçenekleri sayesinde zamandan tasarruf sağlayan ürün, günlük kullanım ihtiyaçlarına pratik çözümler sunuyor. Yaklaşık 43 desibellik sessiz çalışma seviyesiyle dikkat çeken BOB Mini, yalnızca karavan ve tiny house kullanıcılarına değil; ofis mutfaklarından öğrenci evlerine, yazlıklardan teknelere kadar birçok farklı yaşam alanına uyum sağlıyor. Ansal kurgu yeteneği üzerine inşa ediyor. Deniz Pekin'in kurucusu ve yaratıcı direktörü olduğu DNZ Tiles çatısı altında geliştirilen her koleksiyon, el yapımı (handmade) prototiplerin teknik çizimlerle dijital ortama aktarılmasıyla başlıyor; ardından her tasarıma özel çelik kalıplar üretiliyor. Kuru presleme tekniği ve modern üretim yöntemleriyle şekillenen ürünler, rektifiye yapıları sayesinde milimetrik hassasiyetle, yüksek endüstriyel standartlarda meydana getiriliyor. Koleksiyonlar; "D" ve "Dalga" gibi formların kendi eksen etrafında döndürülmesiyle sonsuz varyasyon üretebilen modüler sistemleri ve ipek baskı tekniğiyle desenlenen çağdaş karo serileriyle de dikkat çekiyor.



Yazdan İlham Alan Yaşam Alanları

Vakko Home, yaz mevsiminin hafifliğini ve sıcaklığını yaşam alanlarına yansıtan koleksiyonuyla, sezonun ruhunu evlere taşıyor. Doğadan ilham alan renk paleti, özenle seçilen doğal malzemeler, el işçiliği ve zamansız tasarım anlayışı; iç ve dış mekanlarda yazın ferah atmosferini hissettiren bir yaşam deneyimi sunuyor.

Ekru, terracotta, yeşil ve mavinin bir araya geldiği renk dünyası; yaşam alanlarında dengeli ve rafine bir görünüm yaratıyor. Ev tekstilinden dekoratif aksesuarlara, mobilyalardan tamamlayıcı detaylara uzanan koleksiyon, yaz aylarının rahatlığını ve zarafetini bir arada sunuyor. Limon desenleri, canlı renk geçişleri, doğal dokular ve özenle tasarlanan sofa aksesuarları, açık havada geçirilen uzun yaz akşamlarına eşlik ediyor. Dekoratif objelerde öne çıkan organik formlar, cam detaylar ve doğal malzemeler ise yaşam alanlarına zamansız bir karakter kazandırıyor.



Yaz Gardıroplarında Keten Öne Çıkıyor!

Yaz mevsiminin dinamik temposuna uyum sağlayan LUFIAN'ın kadın ve erkek koleksiyonları; ketenin ferahlığını, doğal renklerin uyumu ve modern tasarım anlayışını bir araya getiriyor. Toprak tonlarından mavinin serin etkisine uzanan renk seçenekleriyle dikkat çeken rahat ve dengeli parçalar, şehir yaşamından tatil planlarına kadar farklı kullanım alanlarında dengeli ve stil sahibi kombin alternatifleri oluşturuyor.



Erkek koleksiyonunun dikkat çeken parçalarından Pitaya Keten Gömlek, koyu yeşil tonu ve doğal dokusuyla yaz kombinlerine güçlü bir görünüm sunuyor. Bu görünümü tamamlayan Karl Smart Chino Pantolon ise lacivert rengi ve modern kesimiyle gün boyu şık bir görünüm sunuyor. Kadın koleksiyonunda yer alan Isabel Elbise ise devetüyü rengiyle şık ve sade bir rahatlık sunarken, akıcı formu ve yalın çizgileriyle günün farklı saatlerinde rahatlıkla kullanılabilir.

EN HIZLI FABIA

Škoda, Türkiye'deki ürün gamına heyecan verici yeni bir model daha kattı. Fabia ürün gamının en hızlısı olan ve markanın 130. yılını kutlamak amacıyla geliştirdiği özel üretim Fabia Monte Carlo 130 Edition modeli Türkiye'de satışa sunuldu. Daha güçlü motor, alçaltılmış süspansiyon, keskinleştirilmiş yol tutuşu ve Škoda'nın motor sporu geleneğini yansıtan detaylarla öne çıkan Fabia Monte Carlo 130 Edition, 2.524.000 TL başlangıç fiyatına ek ÖTV avantajıyla Škoda yetkili satıcılarında yerini aldı.



Fabia Monte Carlo donanımı üzerine geliştirilen özel seri, Škoda'nın motor sporları geçmişine gönderme yapan birçok tasarım unsurunu bir araya getiriyor. Parlak siyah tavan, siyah A sütunları, ön spoiler, arka difüzör ve tavan spoileri otomobilin dinamik görünümünü güçlendirirken, ön çamurluklarda ve bagaj kapağında yer alan "130 Edition" logoları modelin özel kimliğini vurguluyor. Karartılmış ön farlar, 18 inç Libra füme detaylı alaşım jantlar, kırmızı fren kaliperleri ve çift egzoz çıkışı sportif karakteri tamamlıyor. Arka bölümde yer alan siyah dekoratif şerit ise Fabia RS Rally2 yarış otomobiline gönderme yapıyor.

Fabia Monte Carlo 130 Edition'ın kabininde sürüş odaklı tasarım öne çıkıyor. Yan destekleri artırılmış spor koltuklar, üç kollu çok fonksiyonlu spor direksiyon ve paslanmaz çelik pedallar performans hissi ni güçlendiriyor.

Modelde 10.25 inç Dijital Gösterge Paneli ve 8.25 inç dokunmatik multimedya ekranı standart olarak sunulurken, siyah alüminyum kapı eşikleri ve gümüş dekoratif detaylar kabine daha da özel bir atmosfer kazandırıyor.

Her detayıyla geliştirilen sürüş performansı

Tasarımıyla ve performansı ile anında özel bir model olduğunu hissettiren Fabia Monte Carlo 130 Edition, geliştirilmiş 1.5 TSI EVO2 motoruyla 177 PS güç ve 250 Nm tork üretiyor. Özel olarak yeniden kalibre edilen çift kavrama downshift özellikli 7 ileri DSG şanzıman sayesinde motorun gücü daha etkin şekilde kullanılırken, sportif sürüş karakteri daha da belirgin hale getirildi.

Fabia Monte Carlo 130 Edition, 0-100 km/s hızlanmasını 7.4 saniyede tamamlayarak 228 km/s maksimum hıza ulaşabiliyor. Bu performans değerleriyle Fabia Monte Carlo 130 Edition, bugüne kadar üretilen en hızlı seri üretim Škoda Fabia unvanını taşıyor. Sportif sürüş karakterini desteklemek amacıyla modelde 15 mm alçaltılmış spor süspansiyon, yeniden ayarlanmış direksiyon sistemi ve sportif sürüşe uygun elektronik denge kontrol sistemi bulunuyor. Optimize edilen şasi yapısı sayesinde Fabia Monte Carlo 130 Edition daha çevik yol tutuşu ve daha hassas direksiyon tepkileri sunuyor.

Fabia Monte Carlo 130 Edition zengin donanımıyla dikkat çekiyor

Škoda'nın Türkiye'de satışa sunduğu Fabia Monte Carlo 130 Edition, sportif karakterini kapsamlı donanım özellikleriyle tamamlıyor. Model anahtarsız giriş ve çıkış sistemi, Air Care özellikli çift bölge tam otomatik klima, ambiyans aydınlatma, geri görüş kamerası, 5 adet USB-C girişi, kablosuz şarj ünitesi, 6 hoparlörlü Škoda Surround Ses Sistemi ve görsel destekli ön ve arka park sensörleri gibi zengin donanımlarla geliyor.

Bununla birlikte Fabia Monte Carlo 130 Edition'ın güvenlik donanımları arasında yaya algılama özellikli Ön Bölge Frenleme Asistanı, Şerit Takip Sistemi, Sürücü Yorgunluk Tespit Sistemi, Çoklu Çarpışma Freni, Elektronik Stabilite Kontrol Sistemi, Yokuş Kalkış Desteği, E-Call Acil Durum Çağrı Sistemi, uzun far asistanı ve AFS özellikli Full LED ön farlar bulunuyor. Böylece Fabia Monte Carlo 130 Edition, yüksek performansını Škoda'nın gelişmiş güvenlik anlayışıyla tamamlıyor.



YOLCULUĞUNU TAMAMLADI

Türkiye'nin üst üste 10 yıl en çok tercih edilen otomobili Fiat Egea, Tofaş'taki üretim yolculuğunu tamamladı. Bursa'dan dünyaya uzanan ve milyonlarca insanın hayatına dokunan Egea, son araçla birlikte 1 milyon 417 bin 47 adetlik toplam üretime ulaştı.

Türkiye otomotiv sanayiinin öncü kuruluşlarından Tofaş, Fiat Egea'nın üretim yolculuğunu Bursa fabrikasında düzenlenen törenle tamamladı. Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün, Tofaş CEO'su Cengiz Erolu ve Tofaş çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen törende Fiat Egea banttan son kez indi. 2015 yılında Tofaş'ın Bursa fabrikasında üretimine başlanan Fiat Egea, yaklaşık 11 yıllık üretim sürecinin ardından 1 milyon 417 bin 47 adetlik toplam üretime ulaştı.

Başından itibaren Tofaş imzasını taşıyan ve 1 milyar euroluk yatırımla hayata geçirilen küresel bir ürün projesi olarak geliştirilen Egea, Bursa'dan dünyaya uzanan bir başarı hikâyesine dönüştü. Türkiye'deki müşteri ihtiyaçları merkeze alınarak Tofaş mühendislik ekipleri tarafından konsept kurgusu aşamasından itibaren tasarlanan ve geliştirilen Egea; yakıt ekonomisi, yolcu ergonomisi, bagaj hacmi, ürün çeşitliliği ve fiyat-fayda dengesiyle kısa sürede Türkiye otomobil pazarının referans modellerinden biri haline geldi.

Sedan gövde tipiyle başlayan başarı hikâyesi, Hatchback, Station Wagon, Cross ve Cross Wagon versiyonlarının yanı sıra farklı model ve özel serilerle sürekli gelişen bir ürün ailesine dönüştü.

Egea, 10 yılı aşkın ürün yaşam döngüsü boyunca değişen müşteri beklentilerine yanıt veren güncellemelerle milyonlarca insanın hayatına dokundu; ailelerin, birey-

sel kullanıcıların ve işletmelerin güvenilir yol arkadaşı oldu.

Bursa'dan dünyaya uzanan üretim ve ihracat başarısı

Fiat Egea, Tofaş'ın küresel ölçekteki üretim ve ihracat kabiliyetini temsil eden en önemli projelerden biri oldu. Üretilen toplam 1 milyon 417 bin 47 aracın Dodge markasıyla ABD pazarı dahil olmak üzere 40'tan fazla ülkeye toplam 671 bin 5 adeti ihraç edildi. Böylece Egea, hem Türkiye pazarındaki güçlü konumuyla hem de uluslararası pazarlardaki performansı ile Tofaş'ın üretim, satış ve ihracat rekorlarında önemli pay sahibi oldu.

Egea'nın üretim yolculuğunda en yüksek toplam üretim 178 bin 587 adetle 2017 yılında gerçekleşirken, aynı yıl 128 bin 623 adetlik ihracatla modelin en güçlü ihracat performansına da imza atıldı. Türkiye pazarı için en yüksek üretim ise 126 bin 944 adetle 2023 yılında kaydedildi.

Türkiye'nin üst üste 10 yıl en çok tercih edilen otomobili oldu

Fiat Egea, Türkiye otomobil pazarında elde ettiği istikrarlı başarıyla önemli bir rekora imza attı. ODMD Gladatör Ödülleri verilerine göre Egea, 2016-2025 yılları arasında 10 yıl üst üste "Türkiye'nin en çok satılan otomobil modeli" ünvanını elde etti.

2015'ten 2026 yılının haziran sonuna kadar Türkiye iç pazarında 745.671 adetlik satışa ulaşan, Egea'nın satış performansı,

Fiat markasının Türkiye pazarındaki liderliğinde de belirleyici rol oynadı. ODMD Gladatör Ödülleri'ne göre Fiat, Egea'nın da güçlü katkısıyla 2019-2024 yılları arasında "En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası" ödülünü alarak Türkiye'de ilk kez 6 yıl üst üste pazar lideri olan marka oldu.

Egea ailesinin Türkiye iç pazar satışlarında en yüksek payı Sedan gövde tipi aldı. 2015-2026 Haziran sonu itibarıyla Türkiye'de 565 bin 097 adet Egea Sedan, 150 bin 896 adet Egea Cross ve 29 bin 678 adet Egea Hatchback & Station Wagon satışı gerçekleşti.

Son Egea: Dinamik Mavi Sedan Lounge 1.6 MJet DCT 130 HP

Tofaş üretim bantlarından inen son Fiat Egea, Dinamik Mavi renkli Egea Sedan Lounge 1.6 MJet DCT 130 HP oldu. Böylece 2015 yılında başlayan ve Türkiye otomotiv sanayiinde önemli izler bırakan üretim yolculuğu sembolik bir araçla tamamlandı.

Tofaş, Egea'nın üretim yolculuğunu tamamlarken, modelin bıraktığı mühendislik, üretim, ihracat ve pazar başarısı mirasını yeni projelerine taşımayı sürdürecektir. Egea ile kazanılan deneyim, Tofaş'ın yeni dönem projeleri için güçlü bir referans oluştururken, şirket Ar-Ge yetkinliği, üretim kalitesi, tedarik ekosistemi ve çalışanlarının katkısıyla ülke ekonomisi, sektör ve tüm paydaşları için değer yaratmaya devam edecek.



ERİŞİLEBİLİR PERFORMANS

Uygun fiyatlı elektrikli otomobil stratejisini yeni modellerle genişletmeye devam eden Alman otomotiv devi Volkswagen, erişilebilirlik ve performansı bir arada sunacak yeni elektrikli kompakt SUV modeli ID. Cross'u tanıttı. Şık ve güçlü tasarımının yanı sıra üst sınıfa ait teknolojileri bir arada sunan otomobil kompakt segmentte yeni standartlar belirliyor.



Avrupa'da en çok tercih edilen SUV modellerinden T-Cross'un tamamen elektrikli alternatifi olarak geliştirilen ID. Cross, net ve zamansız tasarımıyla kompakt SUV segmentinde yeni standartlar belirliyor. Volkswagen'in Pure Positive tasarım dili, her şeyden önce dostane bir görünüm ve çarpıcı detaylarla görsel istikrara odaklanıyor. Uzun "uçan tavan" ve güçlü C sütunu gibi karakteristik unsurlar, ayrıca ön ve arka kısımdaki çarpıcı ışık imzaları, ayırt edici görünümü belirliyor.

Opsiyonel IQ.LIGHT LED matris farlar ve aydınlatmalı LED çapraz çubuklar ve aydınlatmalı VW logoları içeren 3D LED arka lambalar donanım paketine dahil edildiğinde, aydınlatma imzaları daha da çarpıcı hale geliyor. 4153 mm uzunluğa, 1581 mm yüksekliğe ve 1794 mm genişliğe sahip ID. Cross 2901 mm'lik dingil aralığı ile ferah ve konforlu bir yaşam alanı sunmayı başarıyor.

T-Cross modeliyle karşılaştırıldığında, ID.Cross (MEB+ sayesinde) beş yolcu ve bagajları için daha fazla alan sunarak puan kazanıyor. ID.Cross, T-Cross'tan 20 litre daha fazla, yani 475 litre depolama alanı sunuyor. Bu, özellikle değişken bagaj zemininin altında bulunan ve iki koli içecek sığdırabilen ek bir alan sayesinde elde ediliyor. Ayrıca, yeni elektrikli SUV'da kaputun altında, şarj kablosu ve küçük eşyalar için ideal bir yer olan 25 litre daha kapasiteli ekstra küçük bir bagaj bölümü (ön bagaj) bulunuyor.

Dış görünümdeki net tasarım çizgilerinin iç mekanda da devam ettiği otomobilin kokpitinde kumaş kaplı gösterge paneli, orta konsoldaki ses kontrollerinin dokunsal, metalik dış kenarı gibi zarif kontroller ve tüm düğmelerin, kontrollerin, kolların ve yüzeylerin hoş hissi, davetkar ve dostane bir atmosfer yaratıyor. Yeni ID. Cross'ta, sürücü için dijital gösterge paneli olan Digital Cockpit Pro ve bilgi-eğlence ekranı yatay bir çizgi üzerinde net bir şekilde düzenlenmiştir.

Digital Cockpit Pro'nun diyagonal çapı 26 cm'dir (10,25 inç). Sürücü, çok fonksiyonlu direksiyon simidindeki görüntüleme düğmesini kullanarak retro ekranı etkinleştirirse, dijital kokpitte Golf l'in göstergeleri belirir. Bu durumda, solda klasik bir hız

göstergesi ve sağda bir devir göstergesi bulunur. Ancak ID. Cross'ta, motorun hızını değil, sürüşün enerji çıkışı veya enerji tüketimini (güç ölçer olarak) gösterir. Dinamik Yol İşareti Ekranı gibi diğer modern fonksiyonlar da 1980'lerden ilham alan tasarıma entegre edilmiştir.

Gösterge panelinin ortasında yer alan bilgi-eğlence sistemi dokunmatik ekranı, diyagonal olarak 32,8 cm (12,9 inç) ölçülerindedir ve üst düzey bir tablet kadar büyüktür. Ekran, ön yolcu için de kolayca erişilebilir konumda.

Volkswagen ID. Polo ve ID. Polo GTI modellerinin ardından tanıtılan ID. Cross, aynı MEB+ platformu üzerine inşa edildi. Almanya'da ön siparişe açılan model, 37 kWh LFP ve 52 kWh NMC olmak üzere iki

farklı batarya seçeneğiyle sunuluyor. Büyük bataryaya sahip versiyon, WLTP standartlarına göre 427 kilometreye kadar menzil sunarken, kullanıcılar 85 kW (114 hp), 99 kW (132 hp) ve 155 kW (207 hp) olmak üzere üç farklı güç seçeneği arasından tercih yapabiliyor.

ID. Cross'un 37 kWh bataryalı versiyonu, 90 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde bataryasını yüzde 10'dan yüzde 80'e yaklaşık 23 dakikada doldurabiliyor. 52 kWh bataryalı model ise 105 kW DC hızlı şarj desteğiyle aynı doluluk seviyesine yaklaşık 24 dakikada ulaşıyor.

Büyük bataryalı versiyon ayrıca 1.200 kilogram römork çekme kapasitesi sunarak tekne, küçük karavan veya motosiklet taşıyabilecek kapasiteye sahip.



ÜÇ KARAKTER TEK VÜCUT

2023 yılının sonunda üçü SUV olmak üzere dört modelini Türkiye’de üreteceğini açıklayan Dacia, merakla beklenen ilk modeli Striker’i resmi olarak tanıttı. Bir SUV’un yüksek sürüş pozisyonu ve arazi özelliklerini, bir station wagon’un çok yönlülüğünü ve bir sedanın verimli performansını bir araya getiren Striker, adeta üç karakteri bir vücutta birleştiriyor.



2 023 yılının sonunda OYAK ve Renault Group iş birliğiyle Türkiye’ye 400 milyon Euro yatırım yapılacağı ve bu yatırımla birlikte üçü SUV olmak üzere toplam dört modelin Türkiye’de üretileceği açıklanmıştı. Mart ayında açıklanan 2030 stratejik planında ise Dacia, C segmentindeki ürün yelpazesini Striker ile genişlettiğini duyurmuştu. Hem 400 milyon Euro’luk yatırımın son aşaması hem de 2030 stratejik planının önemli bir adımı olan Dacia’nın yeni modeli Striker, İtalya’nın Milano şehrinde ilk kez tanıtıldı. 2026 yılının sonuna doğru Türkiye’de satışa sunulmaya hazırlanan Dacia Striker, bir SUV’un yüksek sürüş pozisyonunu ve arazi özelliklerini, bir station wagon’un çok yönlülüğü ile rahatlığını ve bir sedanın verimliliği ile performansını birleştirerek otomotivin üç farklı dünyasının en iyi yönlerini C Segmenti bir Crossover otomobilde bir araya getiriyor.

YENİLİKÇİ BİR “HİBRİT” TASARIM KONSEPTİ

Dacia Striker, performans ve aerodinamiğin bir arada düşünüldüğü bir yaklaşımla tasarlandı. Sedan ve station wagon modellerin zarif silüetinden ilham alan yatay çizgileri, SUV tasarımının karakteristik dikey hatlarıyla birleşiyor. Dacia Striker’ın dış tasarımı, ön ve arka far gruplarını birbirine bağlayan, gövde boyunca uzanan belirgin bir omuz çizgisiyle şekilleniyor. Bu çizgi, tasarımın ana karakterini oluşturuyor.

Omuz çizgisinin üzerindeki konturlar, akışkan ve aerodinamik bir yapı meydana getiriyor. Eğimli ön cam, uzatılmış tavan çizgisi ve açılı arka cam; zarif ve dinamik bir profil oluşturmak üzere bütünleşiyor. Bu bölüm, sedan ve station wagon gövde tipinin zarafetinden ilham alan; sade, net ve verimli bir yaklaşımla temel ihtiyaçlara odaklanan, markanın modern karakterini yansıtıyor.



Omuz çizgisinin altındaki konturlar ise daha keskin ve güçlü bir görünüm oluşturuyor. Yüzeyler daha dikey hale gelirken, yerdan yükseklik artıyor ve güçlü gövde oranları sayesinde güç ve denge algısı daha da vurgulanıyor. Bu bölüm, SUV tasarım ipuçlarından ilham alan markanın karakteristik güçlü ve arazi uyumlu yaklaşımını yansıtıyor. Entegre tavan barları tasarımın akışını ve tutarlılığını korurken, gövdeye işlevsel ve arazi uyumlu bir son dokunuş katıyor.

Striker, Dacia’nın bir modelin dört köşesinde birden yeni “T” formülü LED ışık imzasını kullandığı ilk model olma özelliğini taşıyor. Modelin arka bölümünde de benzer bir yakla-

şım görülüyor; ışık imzası geniş bir siyah şerit içine entegre edilmiş olup ön cephe ile güçlü bir görsel uyum oluşturuyor. Kabartmalı harflerden oluşan Dacia logosunu taşıyan şerit, bagaj kapağının alt kısmındaki dikey çizgileri öne çıkararak genel tasarımın güçlü karakterini vurguluyor.

ZARAFET, DİNAMİZM VE ÇOK YÖNLÜLÜK BİR ARADA

Striker’ın crossover tasarımı, zarif ve dinamik hatları geniş oranlarla birleştirerek, yüksek iç mekân konforu ve kendinden emin bir duruş ortaya koyuyor. Modelin genel karakterini 17 inç jantlar tamamlıyor. Ayrıca 18 ve 19 inç jantlar da opsiyonel olarak sunuluyor.

Dacia Striker, C segment bir station wagon ile benzer şekilde 4,62 m uzunluğa sahip. Yerden yüksekliği pazardaki C-SUV’lar seviyesinde (4x4 için 20 cm ve 4x2 için 19 cm) olmakla beraber, C-SUV dünyasının 1,60 metrenin üzerindeki yüksekliğiyle kıyaslandığında az bir farkla 1,53 metrelik bir yükseklik sunuyor.

TEMEL GEREKSİNİMLERE ODAKLANAN HAVALI, YENİLİKÇİ, GENİŞ VE İŞLEVSEL BİR İÇ MEKÂN

Striker’ın iç tasarımı, malzemeleri, teknolojisi ve donanımı; Dacia’nın yenilikçi pratik çözümlere, günlük kullanım kolaylığına ve uzun yolculuklarda konfora olan bağlılığının altını çiziyor. Ön konsol, ferahlık hissine ve yolcuları saran konfora katkıda bulunan farklı bir yatay düzen ile dış tasarım yaklaşımını iç mekâna taşıyor.

Sürücüye en yakın bölüm, konfor ve yüksek kalite algısına odaklanıyor. Bu durum, özellikle tekstil yüzeylerde kullanılan malzemeler ve kapı eşiklerine kadar uzanan Starkle® dokunuşunda kendini göstererek, her yönden uyumlu bir etki yaratıyor. İlk kez bir Dacia modelinin iç tasarımında yer alan bu malzeme, markanın ekonomik ve ekolojik yaklaşımının bir parçasını meydana getiriyor.



Üçüncü seviyede ise, arayüze ve ekran özelliklerine erişim sağlıyor. Bu bölüm tüm versiyonlarda standart olan 10,1 inçlik merkezi dokunmatik ekranı, Media Display'i içeriyor. Media Display altı hoparlörlü Arkamys 3-Boyutlu Ses Sistemini de kapsıyor.

Temel özelliklere odaklanmaya devam eden LightVisio dijital gösterge ekranı, Dacia'ya özgü yenilikçi akıllı çözüm yaklaşımını ortaya koyuyor. Tüm ürün gamında standart olarak sunulan bu 7 inçlik ekran, önemli bilgileri yuvarlak bir 3 boyutlu görüntü şeklinde yansıtan optik yansıtma teknolojisini kullanıyor.

Kabin içi deneyimini, YouClip bağlantı noktaları kullanılarak yeniden konumlandırılabilir çıkarılabilir bardak tutucular tamamlıyor. Striker'ın içerisinde 9 adede kadar YouClip bağlantı noktası bulunuyor. Bu YouClip bağlantıları, araç içi düzeni için önemli bir esneklik sağlıyor ve bu nedenle hem günlük kullanım hem de aile gezileri için uygun bir çözüm olarak öne çıkıyor.

Striker, aile kullanımı için oldukça ideal olup, uzun yolculuklarda dahi beş yolcu ve beraberinde bagajlarını rahatça taşıyacak kadar geniş ve konforlu bir alana sahip. İç mekân, ferah ve geniş bir ortam sunarken, bu etki iç mekânın büyük bir bölümünü kaplayan geniş panoramik cam tavan sayesinde daha da güçleniyor. Extreme donanım seviyesinde standart, Journey donanım seviyesinde ise opsiyonel olan bu özellik; içeriye bolca ışık girmesini sağlayarak daha aydınlık bir kabin içi deneyim yaratıyor.



ÇOK ENERJİLİ HİBRİT GÜÇ AKTARMA SİSTEMLERİNDEN OLUŞAN KAPSAMLI BİR ÜRÜN YELPAZESİ

Dacia Striker, üç farklı ve gelişmiş elektrikli güç aktarma sistemi seçeneğiyle kullanıcılara zengin bir çeşitlilik sunuyor.

• Striker Mild Hybrid-G 140: LPG ve hibrit teknolojilerinin ortak avantajları

Dacia, LPG'li araçlarda Avrupa'nın tartışmasız pazar lideri ve "Mild Hybrid-G" ve "Eco-G" adı altında tüm içten yanmalı motora sahip modellerde çift yakıtlı benzin/LPG güç-aktarma sistemleri sunan tek üretici. Striker, çift yakıt teknolojisini 48V mild-hybrid sistem ve 6 vitesli otomatik şanzımanla birleştiren bir güç aktarma sistemiyle sunuyor.

Mild-hybrid sistem, kalkış ve hızlanma anında benzin veya LPG ile çalışabilen 1,2 litre 3 silindirli turbo motoru destekleyerek daha fazla sürüş keyfi ve verimlilik sağlıyor. Regeneratif fren özelliği, 0,8 kWsa kapasiteli bataryayı sürüş sırasında otomatik olarak şarj ediyor.

Yakıt türleri arasında hızlı ve sorunsuz geçiş, ön konsolda entegre bir düğme üzerinden manuel veya otomatik olarak gerçekleştirilebiliyor.

• Striker Hybrid 155: Hibrit sistemin performansı ve verimliliği

Bu güç aktarma sistemi, 109 hp gücünde 1,8 litrelik dört silindirli benzinli motor, iki elektromotor (49 hp bir motor ve yüksek voltajlı bir marş jeneratörü), 1,4 kWsa batarya (280 V) ve içten yanmalı motor için dört vitesli ve elektrikli sürüş için iki vitesli otomatik elektrikli şanzımandan oluşuyor.

Regeneratif fren işlevini bataryanın yüksek enerji geri kazanım kapasitesi ve otomatik şanzımanın verimliliğiyle birleştiren sistem, şehir içi kullanımda %80'e kadar tamamen elektrikli sürüşe olanak sağlıyor. Ayrıca otomobil her zaman tamamen elektrikli moda çalışmaya başlıyor.

• Striker Hybrid 150 4x4: Yüksek teknolojili 4x4

- Ön aksta, 103 kW (140 hp) / 230 Nm tork üreten 1,2 litre 48V yarı hibrit motor, direksiyon elciklerinden kumanda edilebilen 6 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman;

- Arka aksta, 23 kW (31 hp) maksimum güce ve 87 Nm torka sahip bir elektromotor ve iki vitesli otomatik şanzıman, (hepsi devreden çıkarılabilir).

Bu sistem birinci viteste arazi sürüşü sırasında düşük hızlarda arka tekerleklere yüksek tork sağlarken, arka aks devre dışı bıraktığında bir 4x2 otomobilin yol tutuşu ve yakıt tasarrufunu da sunuyor. Sürüş modlarında (Otomatik/Eko/Kar), 4x4 sistemi "beklemede" kalıyor ve gerektiğinde 140 km/s'ye kadar hızlarda devreye giriyor.

Striker Hybrid 150 4x4, tüm sürüş senaryolarına cevap veren beş sürüş moduna sahip:

• Otomatik: Bu modda Striker 4x2 ve 4x4 modları arasındaki geçişi otomatik olarak yönetiyor.

• Eko: Maksimum yakıt tasarrufu sağlıyor, düşük tutunma düzeyine sahip yüzeylerde 4x4 modunu aktif ediyor.

• Kar: Tutunmanın düşük olduğu yol koşulları için 4x4 modunu aktif ediyor.

• Çamur/Kum: Gevşek zemin için optimize edilmiş 4x4 modunu aktif ediyor.

• Arazi: Düşük hızlarda engebeli arazide sürüş için kullanılıyor.

HER YOL KOŞULUNDA

Çok yönlü premium otomobil anlayışıyla hayatımıza giren ve segmentinin ikonik modellerinden biri olmayı başaran Audi A6 Allroad, yenilenen yüzü ile daha güçlü bir duruş sergileyen beşinci neslinin örtüsünü kaldırdı.

A6 Avant'a göre 11 santimetre daha geniş gövdeye sahip model, Allroad'a özgü tasarım detaylarıyla ilk bakışta kendini ayıran bir karakter ortaya koymayı başarıyor. Quattro dört tekerlekten çekiş sistemi ile her yol koşulunun üstesinden gelen otomobil ilk kez plug-in hibrit seçeneğiyle sunuluyor.



Audi'nin ilk olarak 1999 yılında sunduğu ve zaman içinde kendi segmentinin ikonlarından biri haline gelen Yeni Audi A6 allroad, çok yönlü premium otomobil anlayışını, beşinci neslinde daha iddialı bir noktaya taşıyor. Günlük kullanımda konforlu ve rafine bir Audi karakteri sunan model, yol koşulları zorlaştığında allroad kimliğini öne çıkaran teknik özellikleriyle fark yaratıyor.

Avant gövde tipinin zarafetini SUV modellerinin yükseltmiş sürüş karakteri ve çok yönlülüğüyle bir araya getiren A6 Allroad, Audi'ye özgü bu efsaneleşmiş gövde konsepti, uzun yıllardır konforu, pratikliği ve farklı yol koşullarına uyum sağlayan sürüş kabiliyetini tek bir otomobilde buluşturuyor. Yeni nesilde ise A6 allroad'un karakteristik yaklaşımı; daha güçlü bir tasarım, elektrikli motor seçenekleri ve gelişmiş şasi teknolojileriyle geleceğe taşıyor.

Daha geniş gövde, daha güçlü duruş

Yeni Audi A6 allroad, bu nesilde ilk kez A6 Avant'a göre 11 santimetre daha geniş gövdesiyle yola çıkıyor. Bu fark, modele daha güçlü, daha dengeli ve yere daha sağlam basan bir görünüm kazandırıyor. 21 inç kadar sunulan alaşım jantlar ve allroad'a özgü tasarım detayları da bu duruşu tamamlıyor.

Modelin üst gövde tasarımı sportif ve zarif bir çizgi izlerken, alt bölümde kullanılan koruyucu detaylar A6 allroad'un daha dayanıklı ve fonksiyonel karakterini vurguluyor. Böylece otomobil, bir yandan premium Avant çizgisini korurken, diğer yandan farklı yol koşullarına hazır olduğunu net biçimde hissettiriyor.

Asfaltta rafine, zorlu zeminlerde kendinden emin

Yeni A6 allroad, A6 Avant'a göre 34 milimetre artırılan yerden yüksekliğiyle daha geniş bir kullanım alanı sunuyor. Standart olarak sunulan allroad'a özel adaptif havalı süspansiyon, optimize edilmiş dört tekerlekten yönlendirme sistemi ve daha geniş lastikler, otomobilin hem otoyolda hem de bozuk zeminlerde kontrollü ve güvenli ilerlemesine katkı sağlıyor.

55 milimetrelilik ayar aralığına sahip adaptif havalı süspansiyon, sürüş koşullarına göre otomobilin karakterini değiştirebiliyor. Sistem, gerektiğinde yerden yüksekliği artırarak off-road kabiliyetini güçlendirirken, normal yol koşullarında ise konforlu ve dinamik bir sürüş sunabiliyor. Daha rijit bağlantılarla desteklenen progresif direksiyon sistemi, direksiyon hissiyatını daha doğrudan hale getiriyor ve sürücüyü daha net geri bildirim sağlıyor. Tüm tekerlekten yönlendirme sistemi de bu yapıyı tamamlıyor. Düşük hızlarda arka tekerlekler ön tekerleklerin ters yönünde beş dereceye kadar dönebiliyor. Bu sayede dar alanlarda manevra kabiliyeti artıyor. Orta ve yüksek hızlarda ise arka tekerlekler ön tekerleklerle aynı yönde iki dereceye kadar dönerek stabiliteyi ve direksiyon hassasiyetini güçlendiriyor.

Dijital deneyim ve yüksek konfor bir arada

Yeni Audi A6 allroad'un iç mekânı, markanın dijital kullanıcı deneyimini yüksek konfor seviyesiyle bir araya getiriyor. Kokpitin merkezinde Audi MMI panoramik ekran yer alıyor. 11,9 inç Audi sanal kokpit ve 14,5 inç dokunmatik MMI ekranından oluşan bu yapı, 10,9 inç ön yolcu ekranıyla tamamlanabiliyor.

Dijital Matrix LED farlar, merkezi ekran üzerinden kişiselleştirilebiliyor. Sekiz farklı dijital gündüz farı imzası arasından seçim yapılabilir; arka aydınlatma imzası da seçilen ön far tasarımıyla uyumlu şekilde değişiyor. Mikro LED modülüne sahip farlar, şerit ve yönlendirme ışığının yanı sıra kaygan zemin uyarısını da yol yüzeyine yansıtabiliyor. Dijital OLED 2.0 arka farlar ise çevreyle iletişim kurabilen yapıyla güvenliğe katkı sağlıyor.

Sessiz ve rafine kabin yapısı, konfor donanımlarıyla destekleniyor.

Havalandırma ve masaj fonksiyonlarına sahip kişisel konturlu koltuklar, dört bölge- li otomatik klima ve hava kalitesi paketi, uzun yolculuklarda konfor seviyesini yükseltiyor. Şeffaflığı değiştirilebilir panoramik cam tavan ise kabinde istenildiğinde daha aydınlık, istenildiğinde daha gölgeli bir atmosfer yaratıyor.

Günlük kullanımın ötesine geçen pratiklik

Yeni A6 allroad, yalnızca sürüş özellikleriyle değil, sunduğu kullanım esnekliğiyle de çok yönlü karakterini ortaya koyuyor. Ayarlanabilir arka koltuklar, geniş bagaj alanı, V6 TDI motor seçeneğinde A6 Avant'a kıyasla artırılan römork çekme kapasitesi ve opsiyonel port bagaj ile kullanılabilen tavan rayları, modeli uzun yolculuklar ve açık hava aktiviteleri için güçlü bir yol arkadaşı haline getiriyor.

Bagaj, spor ekipmanı veya seyahat aksesuarları için sunduğu alan, A6 allroad'un günlük kullanım ile macera odaklı ihtiyaçlar

arasında doğal bir köprü kurmasını sağlıyor.

Elektriklendirilmiş motorlar, standart quattro

Yeni Audi A6 allroad'un tüm motor seçenekleri elektrikli motorla yapıya sahip. Modelde quattro dört tekerlekten çekiş sistemi standart olarak sunuluyor. Böylece güçlü performans, verimli sürüş ve güven veren yol tutuş aynı yapıda buluşuyor.

Üç litrelik V6 TDI motor 220 kW / 299 PS güç ve 580 Nm tork üretiyor. Bu motorda MHEV plus teknolojisi, kayış tahrikli marş jeneratörü, güç aktarım jeneratörü ve elektrikli kompresörle birlikte çalışıyor. Sistem, ihtiyaç anında 18 kW / 24 PS'ye kadar ek güç desteği sağlayabiliyor. Elektrikli kompresör, motorun daha hızlı tepki vermesine katkı sağlıyor; böylece V6 TDI motor kalkışta, ara hızlanmalarda, sollamalarda ve otoyol sürüşlerinde güçlü ve kesintisiz bir performans sunuyor. PHEV motor seçeneğinin ise 2027'nin sonuna doğru Türkiye'de sunulması planlanıyor.





HEYECEN UYANDIRAN İKİ KONSEPT

Dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden SAIC Motor'un çatısı altında yer alan ve ülkemizde Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen MG, Goodwood Festival of Speed 2026'da sportif mirasını ileri teknolojiyle buluşturan iki heyecan verici konsept otomobilini tanıttı. Tanıtılan iki elektrikli konsept otomobil MG GO! ve MG Cyber Concept, markanın 100 yılı aşan tarihinin getirdiği mirasıyla inovasyonu birleştiren yaklaşımını gözler önüne serdi.

Herkes

için sıra dışı bir deneyim!

Tanıtılan ilk model olan MG GO! konsepti, 2027 yılında lanse edilecek yeni B segmenti elektrikli hatchback modelin geleceğine dair bir ön gösterim olmanın ötesinde, elektrikli otomobilleri ana akımda daha çekici ve ulaşılabilir hale getirme amacını taşıyor. Konsept, MG'nin MGB GT gibi 20'nci yüzyıl ortalarına damga vuran zarif ve etkileyici modellerinden ilham alan retro-fütüristik tasarım anlayışıyla dikkat çekiyor.



Mobilitenin geleceğine yaptığı yatırımlarla dikkatleri üzerine çeken İngiliz otomobil üreticisi MG (Morris Garages), yenilikçi ürünleri ve üstün hizmet anlayışıyla büyüme hamlesini son sürat devam ettiriyor.

SAIC Motor bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'de Doğan Trend Otomotiv tarafından temsil edilen marka, iki yeni konseptini birden tanıttı. 100 yılı aşan Britanya mirasında bir başka önemli dönüm noktasına imza atan MG, Goodwood Festival of Speed 2026'da dünya премьерini gerçekleştiren iki heyecan verici konsept otomobiliyle sahne aldı. MG'nin sportif köklerini en yeni elektrikli araç teknolojileriyle buluşturan geleceğin modellerine işaret eden bu iki konsept, markanın miras ile inovasyonu bir araya getiren yaklaşımını gözler önüne serdi.

MG'nin sportif mirasını daha da ileri taşıyan MG Cyber Concept ise elektrikli çağda geleceğin D segmenti performans SUV modelinin nasıl şekillenebileceğine dair cesur bir tasarım çizgisine sahip. Bu konsept, MG'nin geleceğine yönelik daha geniş bir vizyonu yansıtıyor; performansın belirli

bir gövde tipiyle sınırlı kalmadığı, farklı araç sınıfları ve yaşam tarzları üzerinden deneyimlenebildiği bir gelecek kurguluyor.

Bu iki konsept otomobil, MG'nin mühendislik vizyonunun ve teknolojik yetkinliğinin kapsamını ortaya koyuyor: marka, sportif mirasını geleceğe ve herkes için sıra dışı bir deneyime taşıyor. MG'nin ileri teknoloji de Future Motion Show kapsamında sahneye çıkan son teknoloji robotlarla öne çıktı. Gösteri, MG'nin yapay zekâ, akıllı otonom sürüş ve bağlantılı teknolojilerdeki yetkinliğini sergiledi.

MG, halihazırda satışta olan büyüyen ürün gamındaki en yeni inovasyonları ise Plug-in Hybrid, Hybrid+ ve elektrikli araçlardan oluşan altı modeliyle sergiledi. Bu modeller arasında MG'nin ilk yedi koltuklu büyük SUV modeli olan iddialı MGS9 PHEV ve bu yılın başında tanıtılan şık MG4 EV Urban'ın yanı sıra ödüllü MG HS Plug-in Hybrid, MG ZS Hybrid+, teknoloji odaklı MG IM5 ve etkileyici MG Cyberster yer aldı. Her biri, MG'nin 100 yılı aşan yenilikçi ruhunun birer yansıması ve markanın yeni yüzünün en az geçmişi kadar heyecan verici olacağına güçlü bir göstergesi oldu.

MG GO!'nun 2027'de yollara çıkması planlanıyor!

B segmenti %100 elektrikli bir hatchback olan MG GO!, MG'nin 20. yüzyıl ortalarındaki en genç, dinamik ve etkileyici tasarımlarından ilham alan retro-fütüristik bir yaklaşımı yansıtıyor. MG'nin ayırt edici İngiliz kimliği ve ruhu, yeni nesil için yeniden yorumlanırken MG GO!, 2027 yılında yollara çıkması planlanan geleceğin kompakt hatchback modelinin ön gösterimini sunuyor. Konsept ve üretime hazırlanan model, Tasarım Direktörü Carl Gotham liderliğindeki MG Londra Tasarım Merkezi ekibi tarafından tasarlandı. Ancak ilk andan itibaren hedef, nostaljik bir gösteri otomobili yaratmak değil; çağdaş, güncel ihtiyaçlara cevap verebilen ve rekabetin yoğun olduğu bir segmentte ayrışabilecek, duygusal çekiciliğe sahip kompakt bir otomobil ortaya koymaktı. MG GO!, dengeli, eğlenceli ve ilk bakışta etkileyici bir otomobil olarak tasarlandı. Tasarım dili bilinçli olarak sade tutuldu. MG'nin klasik tasarımlarında her zaman beğeni toplayan nitelikleri yansıtan az sayıda temel unsur üzerine inşa edildi. Bu yaklaşım özellikle, sadeliği aşmadan günlük şıklığı, sürüş keyfini ve güçlü duruşu bir araya getiren MGB GT'den ilham alıyor. Bununla birlikte MG GO!, yalnızca retro bir



tasarım denemesi değil; geçmişe saygı duruşunda bulunurken bugünün otomotiv dünyasında tamamen kendine ait bir kimlikle var olmayı hedefliyor. Bu sayede kullanıcıyla duygusal bağ kurabilecek kadar çağrışım gücü yüksek bir otomobil tasarlamak mümkün oluyor. MG GO!, MGB GT'den MG Metro Turbo'ya, MG ZR'dan MG EX4'e kadar markanın geçmişteki sportif modellerine çağdaş bir gönderme yapan, çevre dostu ve eğlenceli bir karaktere sahip. Günlük otomobillerin de belirgin kişiliklere sahip olabileceği ve kullanıcılarıyla gerçek duygusal bağlar kurabileceği inancını yansıtıyor. Hem bugüne yönelik güçlü bir ifade hem de MG'nin gelecekte gidebileceği yönleri dair anlamlı bir işaret niteliği taşıyor.



MG Cyber Concept: Atletik ve kendinden emin!

MG markasının amiral gemisi niteliğinde bir ifadesi olarak tasarlanan Cyber Concept, büyük D-SUV segmentinde gelecekte hayata geçirilecek bir modelin ön izlemesini sunuyor. Konsept, MG tarihindeki iki belirleyici dönemden ilham alıyor: efsanevi EX181 kara hız rekoru otomobilinin temsil ettiği hız arayışı ve MG'yi bugün de şekillendirmeye devam eden inovasyon ve yeniden keşfetme ruhu. MG Cyber, bu felsefeyi yeni bir alana taşıyor. Büyük ve yüksek performanslı elektrikli bir SUV olarak modern müşterilerin beklediği çok yönlülük ve pratikliği; spor otomobillerle özdeşleşen duygusal çekicilik, dinamik karakter ve sıradışı bir deneyim hissiyle bir araya getiriyor. Cyber'in temel fikri, ödünsüz performans üzerine kurulu. Günlük kullanılabilirliği gerçek sürüş keyfiyle birleştirerek şehir içi kullanıma, uzun yolculuklara ve keyifli sürüş rotalarına aynı ölçüde uygun bir araç yaratmayı hedefliyor. Böylece sürüş keyfinin modern mobilitenin her alanında güncel, erişilebilir ve tatmin edici kalması gerektiği inancını yansıtıyor. Tasarımı ise bu iddiayı güçlü oranlar, kendinden emin bir duruş ve sportifliği ilerici bir yorumla ifade eden özenle şekillendirilmiş yüzeylerle ortaya koyuyor. Her bir unsur, hareket ve enerjiyi yansıtacak şekilde tasarlanırken araç hem hareket halinde hem durur vaziyette olsun güçlü bir varlık hissi yaratıyor.



GÜCÜNÜ ELEKTRİKTEN ALIYOR

Mercedes-AMG, gücünü elektrikten alan Yeni Mercedes-AMG CLA 45 4MATIC+'i tanıttı. İki farklı gövde tipiyle (Shooting Brake ve Saloon) pazara sunulacak olan sportif otomobil, taşıdığı üç farklı "axial-flux" elektrik motoruyla (iki arkada, bir önde) maksimum 500 kW (680 beygir) güç sunuyor. 4MATIC dört tekerlekten çekiş sisteminin kullanıldığı yeni elektrikli otomobil, aktif spoiler sistemiyle donatılmış durumda.



Mercedes-AMG, seri üretiminin başlangıcını yeni Mercedes-AMG GT 4 Kapı Coupé modelinde yapan bu çığır açıcı elektrikli motorlar ile şimdi de CLA modeline en üst seviye bir teknoloji konsepti getiriyor. Tamamen değişken dört tekerlekten çekiş sistemi, adaptif süspansiyon ve aktif aerodinamik özellikler sayesinde bu kompakt spor otomobil, dizginlenemeyen gücünü doğrudan yola aktararak saf bir sürüş keyfi sunuyor. Affalterbach merkezli performans ve spor otomobil markasının bu yeni modeli, mimarisini, olağanüstü nitelikleri çok sayıda bağımsız kuruluş tarafından onaylanmış olan Mercedes-Benz imzalı kardeş modeliyle paylaşıyor.

Yeni Mercedes-AMG CLA 45 4MATIC+'ın son derece dinamik özellikleri, her iki model varyantına da güçlü bir duruş kazandıran ve direksiyondaki sürücüler bekleyen nefes kesici deneyimin ipuçlarını veren etkileyici tasarımı da kendini açıkça gösteriyor. En belirgin özellik ise AMG'ye özgü radyatör ızgarası.

Parlak krom veya koyu krom on dikey Panamericana çitası ve merkezde parlak siyah bir panel üzerine entegre edilmiş Mercedes-Benz yıldızı ile AMG Performance ailesinden gelen köklü mirasını açıkça ilan ediyor. Keskin hatlara sahip dar farlar arasındaki tipik ışık şeridinin bu modelde sunulmaması, aracın yüksek performanslı görünümünü pekiştirerek sportif karakterini daha da vurguluyor. Talep üzerine, bu kompakt ve sınıfının zirvesindeki spor otomobil için aydınlatmalı radyatör ızgarası ile kombine edilmiş kesintisiz ışık şeridi de sunuluyor.

CLA 45 4MATIC+ modelinin iç mekânı, çok sayıda özel detayla aracın her zamanki dinamik karakterini pekiştiriyor. Sportif özellikleri, vücudu anatomik olarak saran spor koltukları ve yeni nesil MBUX bilgi-eğlence sistemi ile sürücü ve otomobil arasında yoğun, kişisel bir bağ kurarak tek vücut haline gelmelerini sağlıyor. Sedan ve Shooting Brake gövde tiplerinin dört koltuklu tasarımları da ödün vermeyen sportif karakterlerini kanıtlıyor. Standart olarak sunulan arka merkezi kolçak ise arka koltuklardaki konforu bir üst seviyeye taşıyor. Daha sezgisel, daha kişisel: Yeni CLA 45 4MATIC+ modelinde dördüncü nesil MBUX kullanılıyor. Bu sistem, şirketin kendi geliştirdiği yeni işletim sistemi Mercedes-Benz İşletim Sistemi'ne (MB.OS) dayanıyor. Yeni nesil MBUX, aynı zamanda bir otomobilde ChatGPT, Microsoft Bing ve Google Gemini yapay zekasını (AI) entegre eden ilk bilgi-eğlence sistemi olma özelliğini taşıyor. Böylece araç ve yolcular arasındaki etkileşimde devrim yaratıyor. Örneğin MBUX Sanal Asistan, MBUX sesli asistanın evrimindeki bir sonraki aşamayı temsil ediyor ve yalnızca komutlara yanıt vermenin çok ötesine geçiyor. MBUX Sanal Asistan, karmaşık ve çok aşamalı diyaloglar yürütebiliyor. MBUX Sıfır Katman'da, dinamik renkler ve animasyonlarla son haline getirilmiş "canlı" bir avatar olarak karşımıza çıkıyor.

Otomobilde, Mercedes-AMG GT ve bazı üst düzey plug-in hibrit süper otomobillerde kullanılan üç eksenel akıllı (axial flux) elektrik motoru görev yapıyor. Geleneksel radyal akıllı motorlara göre daha hafif ve daha kompakt olan bu motorlar, daha küçük bir alanda daha yüksek güç üretebiliyor. Toplamda 680 beygir güç sunan sistem sayesinde yeni CLA 45 4Matic+, 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 3 saniyede ulaşabiliyor. Dört tekerlekten çekiş sisteminde ön aksta 301 beygirlik tek motor, arka aksta ise iki bağımsız elektrik motoru bulunuyor. Enerjisini 94 kWh kullanılabilir kapasiteli bataryadan alan model, WLTP verilerine göre sedan versiyonunda 670 km, Shooting Brake versiyonunda ise 640 km menzil sunuyor. Yeni CLA 45 4Matic+, 800 volt elektrik mimarisini kullanıyor. Uyumlu DC hızlı şarj istasyonlarında 330 kW'a kadar şarj desteği sunan otomobil, bataryasını %10'dan %80 seviyesine yaklaşık 22 dakikada doldurabiliyor.



PREMIUM SEYAHAT ANLAYIŞI

DS Automobiles, ürün gamındaki yeni dönemi temsil eden, ileri teknolojilerini ve premium seyahat anlayışını bir araya getiren yeni DS N°7'yi ekim ayında Türkiye'de yollara çıkarmaya hazırlanıyor. PALLAS ve ÉTOILE donanım seviyeleriyle yollara çıkacak olan DS N°7, DS LUMINASCREE aydınlatmalı ön ızgarası, izolasyonlu panoramik cam tavanı, DS DRIVE ASSIST sürüş yardımcısı ile premium SUV segmentinde yeni bir dönemin kapılarını aralıyor.



DS Automobiles, ürün gamındaki yeni dönemi temsil eden DS N°7 ile premium SUV segmentindeki iddiasını daha da güçlendiriyor. Ekim ayında Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanan yeni DS N°7, markanın yeni isimlendirme stratejisini taşıyan DS Automobiles modellerinden biri olarak zarafet, teknoloji ve verimliliği aynı noktada buluşturuyor.

Heykelsi tasarım ve güçlü duruş

4,66 metre uzunluğa, 1,90 metre genişliğe ve 1,63 metre yüksekliğe sahip olan yeni DS N°7, dengeli çizgileri, uzatılmış silüeti ve güçlü gövde yapısıyla ilk bakışta dikkat çekiyor. 740 mm çapındaki tekerlekleri ve 19 inç jantıyla yolda güçlü bir duruş sergileyen yeni DS N°7, aynı zamanda aerodinamik verimliliğiyle de öne çıkıyor. Bununla birlikte sınıfının en iyi değerlerinden biri olan 0,26 Cx sürtünme katsayısı, hem performansa hem de tüketime doğrudan katkı sağlıyor.

DS N°7'nin ön bölümünde iki farklı karakter sunuluyor. PALLAS donanım seviyesinde şeffaf tasarımlı ön ızgara tercih edilirken, ÉTOILE versiyonunda DS LUMINASCREE aydınlatmalı ön ızgara, ışıklı çizgiler ve aydınlatmalı DS logosuyla markanın yeni ışık imzasını yansıtıyor. Siyah tavanlı çift renkli gövde seçenekleri ise DS N°7'nin güçlü karakterini tamamlıyor.

Birinci sınıf seyahat deneyimi

Yeni DS N°7 geliştirilirken markanın temel hedeflerinden biri, uzun yolculukları daha konforlu, daha sessiz ve daha huzurlu hale getirmek oldu. Bu yaklaşım doğrultusunda tasarlanan iç mekân, yüksek işçilik kalitesi, kaliteli malzemeleri ve Fransız zanaatkarlığını yansıtan detaylarıyla dikkat çekiyor.

DS Automobiles'in karakteristik tasarım unsurları arasında yer alan "Clous de Paris" işlemeleri, inci dikiş detayları ve saat kayışından ilham alan koltuk tasarımları, markanın lüks anlayışını modern bir yorumla yansıtıyor. DS N°7 ile birlikte ilk kez sunulan doğal ahşap kaplamalar ve özenle tasarlanan ambiyans aydınlatması, kabinin rafine atmosferini daha da güçlendirirken, 10,25 inçlik dijital gösterge paneli ve 16 inç büyüklüğündeki multimedya ekranı teknolojiyi yaşam alanının doğal bir parçası haline getiriyor. Ayrıca DS Automobiles'in yeni tasarım anlayışını yansıtan X şeklindeki direksiyon simidi ise ergonomik yapıyla sürücünün tüm temel fonksiyonlara sezgisel şekilde erişmesini sağlıyor.

Türkiye'de satışa sunulacak PALLAS ve ÉTOILE donanım seviyeleri de zengin standart ekipmanlarıyla öne çıkıyor. Her iki versiyonda da 19 inç alaşım jantlar, otomatik anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteği sunan multimedya sistemi, geri görüş kamerası, Stop & Go özellikli adaptif hız sabitleyici, panoramik cam tavan, DS NECK WARMER ve DS DRIVE ASSIST yarı otonom sürüş yardımcısı standart olarak sunuluyor. PALLAS versiyonu, İnci Grisi & Sonsuzluk Mavisi DS CANVAS iç tasarım konsepti ile sunulurken, ÉTOILE versiyonu Celeste Gri Nappa deri döşemeleriyle premium atmosferi daha da ileri taşıyor. PALLAS versiyonunda eller serbest erişimli elektrikli bagaj kapağı, havalandırılabilir kablosuz şarj ünitesi ve DS IRIS SYSTEM 2.0 sunuluyor. ÉTOILE versiyonunda ise bunlara ek olarak havalandırılabilir ve masaj fonksiyonlu ön koltuklar, DS PIXELVISION 3.0 akıllı far sistemi, DS EXTENDED HEAD-UP DISPLAY, ELECTRA® 3D by FOCAL premium ses sistemi, DS VISION 360, DS LUMINASCREEEN aydınlatılabilir ön ızgara ve Clean Cabin sistemi standart donanımlar arasında bulunuyor.

Arka bölümde daha uzun kapılar, büyütilen cam yüzeyler ve izolasyonlu panoramik cam tavan sayesinde ferahlık hissi artırılırken, yeniden tasarlanan kabin mimarisi arka koltuklarda 25 mm'ye kadar daha fazla baş mesafesi sunuyor. Motor seçeneğine ve ses sistemi tercihinine bağlı olarak 560 litreye kadar ulaşan bagaj hacmi ile çift konumlu bagaj zemini ise günlük kullanıma yönelik pratik çözümler sunarken FOCAL bulunmayan versiyonlarda sunulan yedek lastik kullanım kolaylığına tamamlıyor.

Teknoloji konfor için çalışıyor

Yarı otonom sürüş desteği sağlayan DS DRIVE ASSIST ise adaptif hız sabitleyici, şerit takip ve direksiyon yardımcısı fonksiyonlarıyla sürücünün yükünü azaltıyor. Bununla birlikte DS IRIS SYSTEM 2.0 bilgi-eğlence sistemi, 16 inçlik merkezi ekran üzerinden sezgisel bir kullanım deneyimi sunarken, DS EXTENDED HEAD-UP DISPLAY sürüş bilgilerini doğrudan ön cama yansıtıyor. 520 metreye kadar aydınlatma sağlayabilen DS PIXELVISION 3.0 akıllı far sistemi ile 690 Watt gücündeki 14 hoparlörlü ELECTRA® 3D by FOCAL premium ses sistemi de seyahat deneyimini üst seviyeye taşıyor. Ayrıca PALLAS versiyonunda akustik izolasyonlu ön camlar standart olarak sunulurken, ÉTOILE versiyonunda buna ek olarak akustik izolasyonlu arka camlar da yer alıyor.

Yeni nesil hibrit güç teknolojisi

Türkiye'de ekim ayından itibaren satışa sunulacak DS N°7, ilk etapta 145 BG sistem gücündeki yeni nesil hibrit güç ünitesiyle yollara çıkacak. Çift kavramalı 6 ileri otomatik şanzımana entegre edilen 21 kW gücündeki elektrik motoruyla birlikte çalışan sistem, şehir içi kullanımda sürüşlerin yüzde 50'sine kadar elektrikli sürüş sağlayabiliyor. 5,3 lt/100 km'lik karma koşullardaki yakıt tüketimi ve 120 g/km'lik CO₂ emisyon değeriyle yüksek verimlilik sunan bu güç ünitesi, performans ve ekonomi arasında ideal denge kuruyor.



DS Automobiles Marka Direktörü Selim Eskinazi:

"DS N°7 ile yalnızca yeni bir SUV modelini değil, DS Automobiles'in geleceğe bakışını da Türkiye yollarına çıkarıyoruz. Markamızın yeni nesil tasarım ve teknoloji anlayışını yansıtan DS N°7'nin, zengin standart donanımı, yüksek verimliliği ve birinci sınıf konfor özellikleriyle premium SUV kullanıcılarının beklentilerine güçlü bir yanıt vereceğine inanıyoruz."

Ekim ayında müşterilerimizi yeni nesil bir DS Automobiles deneyimiyle buluşturacağız. Lansmanla birlikte de ön talepleri toplamaya başlayacağız" açıklamasında bulundu.



TÜM VERSİYONLAR HAZIR

Milano Tasarım Haftası'nda N-Line versiyonu ile karşımıza çıkan Hyundai'nin Türkiye'de üreteceği ilk elektrikli modeli olan IONIQ 3'ün standart ve uzun menzilli versiyonları da örtülerini kaldırdı. Önümüzdeki günlerde üretimine başlanıp pazara sunulması planlanan tamamen elektrikli otomobil sade yüzeyleri ve rafine tasarım diliyle dikkat çekmeyi başarıyor.



Hyundai Motor Avrupa, yeni elektrikli hatchback modeli IONIQ 3 ile elektrikli mobiliteye yeni bir bakış açısı kazandırıyor. Güçlü dış tasarımı, sıcak ve kişiselleştirilebilir yaşam alanı sunan iç mekânı ile yeni nesil bağlantılı teknolojileri bir araya getiren IONIQ 3, IONIQ ailesinin yenilikçi karakterini daha geniş bir kullanıcı kitlesiyle buluşturuyor.

IONIQ 3'ün dış tasarımı nasıl bir güven ve sadelik hissi yaratıyor?

IONIQ 3'ün tasarımının merkezinde Hyundai'nin "Art of Steel" tasarım felsefesi yer alıyor. Minimalist ve yalın çizgilerle şekillenen model, kendine özgü "Aero Hatch" silüeti sayesinde aerodinamik verimliliği cesur ve zarif bir görünümle birleştirirken, geniş iç hacmiyle de günlük kullanıma yönelik konforlu bir yaşam alanı sunuyor.

IONIQ 3 N Line daha kaslı ve sportif bir karakter sergilerken, modelin diğer versiyonları Aero Hatch tasarımını zarif detaylarla öne çıkarıyor.

Farklı iç mekân renk seçenekleri ve kullanıcı dostu tasarım anlayışı da bu karakteri destekliyor. 16 ila 18 inç arasında sunulan farklı jant tasarımları ise kullanıcılara otomobillerinin karakterini kendi zevklerine göre şekillendirme imkânı tanıyor. Verimlilik odaklı tasarımlardan daha dikkat çekici seçeneklere kadar uzanan bu alternatifler, IONIQ 3'ün her açıdan özenle tasarlanmış ve kişiselleştirilebilir bir kompakt elektrikli otomobil olma iddiasını güçlendiriyor.

Hyundai, IONIQ 3'ün iç mekânını nasıl daha sıcak bir yaşam alanına dönüştürdü?

IONIQ 3'ün iç mekânı da dış tasarımı sürdürüyor. Yumuşak hatlarla şekillendirilen yüzeyler, kullanılan malzemelerin doğal yapısını öne çıkararak hem konforu hem de kalite algısını artırıyor. Bu sayede havalandırma kanalları ve merkezi ekran gibi fonksiyonel unsurlar sade ve düzenli bir tasarım içerisinde ön plana çıkıyor.

İç mekânda Hyundai'nin "Furnished Space" yaklaşımı benimsendi. Bu anlayışta temel bileşenler, geleneksel otomobil parçalarından ziyade modern mobilyalar gibi konumlandırılıyor. Farklı renk kombinasyonları sayesinde kullanıcılar aydınlık ve ferah ya da daha sıcak ve sarmalayıcı atmosferler arasında seçim yapabiliyor.

Özenle seçilen tekstil malzemeleri, yumuşak renk tonları ve dengeli renk geçişleri sayesinde kabin, klasik bir kokpitten çok modern bir yaşam alanını andırıyor. Böylece IONIQ 3, sürücü odaklı N Line versiyonundan belirgin şekilde ayrılarak daha sıcak ve davetkar bir karakter sunuyor.

Pleos Connect, Hyundai için Avrupa'da neden yeni bir dönemi temsil ediyor?

IONIQ 3, Hyundai'nin yeni nesil bilgi-eğlence sistemi Pleos Connect ile donatılan Avrupa'daki ilk modeli olma özelliğini taşıyor. Akıllı telefon benzeri kullanıcı arayüzü ve entegre uygulamalar aracılığıyla genişletilebilen yapısıyla Pleos Connect, sürücülerin bilgi, eğlence ve araç fonksiyonlarına daha kolay ve sezgisel şekilde erişmesini sağlıyor.

Android Automotive OS altyapısını kullanan sistemde, kullanıcı deneyimi, sistem entegrasyonu ve marka ekosistemi tamamen Hyundai tarafından yönetiliyor.

Donanım seviyesine göre 12,9 inç veya 14,6 inç büyüklüğünde sunulan merkezi ekran, isteğe bağlı ince sürücü ekranıyla birlikte çalışıyor. Böylece sürücünün dikkatini dağıtmadan gerekli bilgiler görüş alanında tutulurken sade ve anlaşılır bir kullanıcı deneyimi sağlanıyor.

Pleos Connect ayrıca üçüncü taraf geliştiricilere açık ancak Hyundai tarafından yönetilen Pleos App Market platformunu da beraberinde getiriyor. Satışların başlamasıyla birlikte müzik, eğlence ve üretkenlik uygulamalarını kapsayan yaklaşık 10 uygulama sunulacak. Yıl sonuna kadar ise bu sayının 30'un üzerine çıkması hedefleniyor.

Sistemin bir diğer önemli bileşeni ise Hyundai'nin yapay zekâ destekli kişisel sesli asistanı Gleo AI. Daha doğal konuşmaları destekleyen Gleo AI, sürücülerin araç fonksiyonlarına ve çeşitli hizmetlere sesli komutlarla daha kolay erişebilmesini sağlıyor. Böylece Pleos Connect, IONIQ 3'ün en önemli özelliklerinden biri olarak ileri teknolojiyi günlük kullanım için daha kişisel, anlaşılır ve erişilebilir hale getiriyor.



MOTOR SPORLARI RUHUyla

Alpine'in tamamen elektrikli "Dream Garage" serisinin ikinci modeli olan ve "Takım elbiseli yarış otomobili" olarak adlandırılan Alpine A390, Türkiye'de satışa sunuldu. GT versiyonuyla satışa sunulan Alpine A390, 6.300.000 TL'den başlayan fiyatıyla kullanıcılarıyla buluşuyor. Alpine markasına özgü sürüş keyfini üst seviyede yaşatacak olan bu yeni "spor fastback" model, markanın DNA'sını ve A110'un heyecan verici sürüş deneyimini daha fazla işlevsellikle bir araya getiriyor.



Özgün bir karaktere sahip, şık bir "spor fastback" olarak tasarlanan A390, ikonik hatlarının akıcı ve sportif çizgilerini beş yolcu kapasiteli davetkar bir iç mekânla bir araya getiriyor. Uzunluğu 4.615 mm, genişliği 1.885 mm, yüksekliği 1.532 mm olan model, Alpine için benzersiz cömert boyutlar ortaya koyuyor.

Alpine A390'ın tasarımı, Alpine ruhunu ve A110'un köklü mirasını en iyi yansıtabilecek şekilde ince ve özel detaylarla dizayn edildi. Coupe oranlarına sahip, model karakteristik silüeti sayesinde uzaktan dahi kolayca ayırt edilebiliyor. Kask vizörü şeklindeki arka cam ve kompakt cam yüzeyler dengeli görünüme katkı sağlıyor. Yakından bakıldığında, entegre kapı kollarıyla arka kapılara hareket katan heykelsi çizgi, gövde çizgisinin omuz bölgesindeki hassas işçilik ve aerodinamik akışları yönlendirmek üzere havanın geçmesine izin veren kaput çizgisi göze çarpıyor. Ön bölümde, Alpine'e adını veren Alplerden esinlenen üçgen şekilli ön tampon ve hava perdesi oluşturan açıklıklar öne çıkıyor. Ön cephede "Kozmik Toz" adı verilen ışıklı üçgenler kümesi, atmosferi delen bir kuyruklu yıldız görüntüsü oluşturuyor ve kullanıcı A390'a yaklaştığında karşılaştıra animasyonu ile canlanıyor.

Arka cephedeki parçalı üçgenler, arkadan aydınlatmalı Alpine logosunu çevreliyor. Ön ve arka bölümdeki ince LED ışık imzası tasarımı daha aydınlık ve ışıltılı bir görüntü yaratıyor.

Elektrikli menzilin en önemli unsurlarından biri olan aerodinamik özellikler, ön kaputtan arka tampona kadar her ayrıntıda dikkatlice ele alındı. 17 derecelik tavan açısı, havayı yönlendiren tekerlek kanalları ve Le Mans Daytona h (LMDh) prototiplerinden esinlenerek tasarlanan 8 derecelik difüzör açısı gibi ayrıntılar tasarımı zenginleştirirken işlevselliği de artırıyor. Bu spor fastback gövdenin arka taraftaki aerodinamik özellikleri, arka camın alt noktasına entegre edilen siyah bir spoiler ile tamamlanıyor.

Alpine A390'ın altı adet gövde rengi bulunuyor: Noir Profond, Bleu Abysse, Bleu Alpine Vision, Argent Mercure, Blanc Topaze ve Gris Tonnerre mat (Atelier). Tavan rengi, versiyona bağlı olarak gövdeyle aynı renkte veya kontrast yaratacak şekilde siyah renkte olabiliyor.

A390 iç mekânıyla tamamen sportifliğe adanmış bir dünya sunuyor. Deri kaplı ön konsol, orta konsol ve kapı panelleri kalite vurgusunu güçlendiriyor. Mavi renk temalı sofistike aydınlatma atmosferi, Alpine ruhunu burada da yansıtıyor.

Sürücü odaklı olarak tasarlanan kokpitte; 12,3 inç ve 12 inç yüksek çözünürlüklü ekranlar kullanıcıyı Alpine evrenine çekiyor. Fiziksel iklimlendirme paneli, sürücünün gözlerini yoldan ayırmadan ayarları değiştirmesine olanak tanıyor. Nappa deri, ısıtılabilir spor direksiyon; sürüş modları, sürüş yardımcısı, telefon, sesli asistan ve gösterge paneli ekran modlarına ait kontrolleri içeriyor. Formula 1 dünyasından esinlenerek tasarlanan iki özel renkli alüminyum düğme, tek pedal moduna kadar ulaşan rejenerasyon seviyesini (mavi RCH düğmesi) ve sollama ile kalkış kontrolü için kullanılan Boost (kırmızı OV düğmesi) işlevlerini kontrol ediyor.

A110'un ikonik tasarımından ilham alan yüksek orta konsol, iki ayrı özelleştirilebilir kanatla öne çıkan Alpine RND şanzıman kontrollerini bünyesinde barındırıyor. A390'da spor otomobillerde sıklıkla kullanılan Alcantara mikrofiber gibi döşeme malzemelerinden üretilen, ek destek ve konfor sağlayan elektrikli ve ısıtılabilir Alpine Spor koltuklar bulunuyor. A390 ürün gamının en üst versiyonunda, Sabelt® imzalı mavi ve gri tonlarında Nappa deri kaplı Alpine Spor Bucket koltuklar yer alıyor. Bu koltukların arka bölümü, isteğe bağlı olarak ön konsol ve merkezi konsolda da tercih edilebilen Forged ve Serget karbon detaylarıyla donatılabilir.

Alpine A390 beş kapılı gövdesiyle erişim kolaylığı sağlıyor. 532 litre bagaj hacmi bulunan model, bagajını daha da modüler hale getiren opsiyonel iki katlı ayarlanabilir bagaj zeminine de sahip.

Alpine A390, düşük ağırlık merkeziyle önde %49, arkada ise %51 ile ideal ağırlık dağılımına sahip. Bu sayede çok dengeli ve eğlenceli bir sürüş için ideal bir temel oluşturuyor. Arka taraftaki iki motor, Fransa'da üretilen özel bir alüminyum braket içerisinde yer alıyor. Bu konfigürasyon, bagaj tabanının alçak olmasını ve bagaj hacminin maksimuma çıkmasına olanak tanıyor.

Üç motorun sağladığı dört tekerlekten çekiş sistemi sayesinde A390, her türlü yol koşulunda üstün bir yol tutuşuna sahip. GTS versiyonu toplam 470 hp güç ve 824 Nm'ye varan tork değeriyle, 0'dan 100 km/sa hıza sadece 3,9 saniyede ulaşarak sınıfının en iyi performans seviyesini sunuyor. Bu, Alpine A110 R ile eşdeğer bir hızlanma değeri. Arkadaki iki motor, A390'ın sürüş dinamiklerinde önemli rol oynayan Alpine Aktif Tork Vektörleme sistemini harekete geçiriyor.

Şasi ayarı, Alpine ürün gamının referans modeli olan A110'un çevikliğini, hafifliğini ve dengesini en iyi şekilde yansıtıyor. A390, konfor ve yol tutuşu arasında en iyi dengeyi sağlamak üzere hidrolik sönümleyicili özel bir süspansiyona sahip. Frenlerin hissi, dayanıklılığı ve fren gücü A390'ın yüksek performansıya bir araya geliyor. Ön bölümde, Alpine için bir ilk olan 6 pistonlu kaliperlere sahip 365 mm'lik diskler bulunuyor.



EMİN ADIMLARLA ZİRVEYE

Geçtiğimiz Haziran ayında Türkiye pazarında satışa sunulan ve daha ilk ayında en çok satılan ilk üç SUV modeli arasında kendisine yer bulan Renault Boreal sürüş izlenimi sayfalarımızın konukuydu bu ay. Türk tüketicisinin beklentileri doğrultusunda geliştirilen ve Türkiye’de üretilen Boreal, sahip olduğu tüm özellikler ve keyifli sürüş performansı ile kendisini gösterirken emin adımlarla zirveye yürüyor.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMCAVUŞ



Haziran ayında düzenlenen lansman etkinliğinde tanıştığımız ve beraber geçirdiğimiz kısa süre içerisinde bizi etkilemeyi başaran Renault Boreal ile daha uzun zaman geçirmek gerçekten keyifliydi doğrusu. Etkileyici tasarımından geniş ve ferah yapısına, verimli ve performanslı motor seçiminden konforlu sürüş özelliklerine kadar SUV kullanıcılarının tüm beklentilerini karşılamayı başaran Boreal, C-SUV segmentinde bir türlü istediği başarıyı yakalayamayan Renault’nun en doğru hamlesi olarak kendisini gösteriyor. Türkiye için tasarlanan ve Türk kullanıcılarının ihtiyaçlarına göre geliştirilen Boreal, Türkiye’de üretilmiş olmanın da tüm avantajlarını sonuna kadar kullanacak gibi görünüyor.

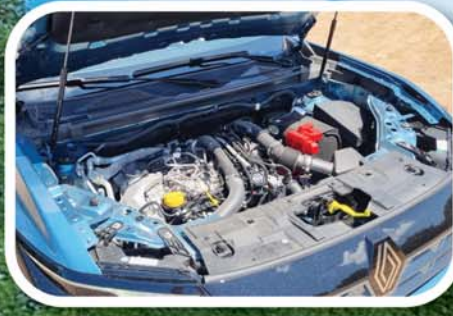
Karşınıza ilk çıktığı andan itibaren güçlü ön tasarımı, keskin omuz çizgileri ve modern ışık imzasıyla güçlü bir duruşa sahip olduğunu gösteren Boreal, heybetli gövde yapısı ve sunduğu ferah yaşam alanıyla kullanıcıyı etkilemeyi başarıyor. 4566 mm uzunluğu ve 2700 mm aks mesafesiyle C Segmenti ortalamalarının üzerine çıkan Boreal, 630 litreye varan bagaj hacmi ve sunduğu geniş yaşam alanıyla da farkını ortaya koyuyor.

Tasarımın dikkat çekici diğer özelliklerinden bahsedecek olursak da, gövde rengi ön ızgara, yeni “Nouvel’R” logosu, ince LED far tasarımı ve Niagara konseptinden ilham alan ışık imzası aracın modern karakterini vurguluyor. Yan profilde dikkat çeken güçlü çamurluk yapısı ve akıcı tavan çizgisi, Boreal’in hem şehir içinde hem uzun yol kullanımında premium algısını güçlendiriyor. 19 inç elmas kesim alaşım jantlar, siyah tavan, elektrikli açılır panoramik cam tavan ise modele üst segment bir nitelik kazandırıyor.

Hedefinin segmentinin zirvesini olduğunu her yönüyle ortaya koyan Renault Boreal'in içerisinde geçtiğimizde ise bizleri teknoloji ve konfor odaklı bir yaşam alanının karşıladığını görüyoruz. Günümüz çoğu otomobilde neredeyse ortadan kalkan manuel tuşların çok akıllıca ve dengeli olarak kullanıldığı iç mekanda dijital teknolojiler ve konforu bir araya getiren modern ve ferah bir tasarım anlayışının ön planda olduğunu görüyoruz. Ergonomik tasarım anlayışıyla şekillendirilen kokpit, sürücü odaklı yapısı ve geniş ekran teknolojileriyle dikkat çekiyor. Kokpitin tam ortasında yer alan 10 inç merkezi openR link multimedia ekranı ve onunla entegre halde çalışan 10 inç dijital gösterge ekranı ergonomik yerleşimleri sayesinde sürücünün dikkatini yolda tutmasını sağlarken bağlantılı teknolojilere erişim kolaylaşıyor. Çok işlevli direksiyon simidi arkasında bulunan vites seçici kulaçlar iç mekandaki modern atmosferi destekliyor. openR link multimedia sistemi sayesinde kullanıcılar Google Haritalar, Google Asistan ve Google Play uygulamalarına doğrudan erişebiliyor, evlerindeki Google Home entegrasyonuna uygun akıllı cihazlarını yönetebiliyor. Gerçek zamanlı trafik bilgileri, sesli komut sistemi ve kişiselleştirilmiş dijital deneyim, Boreal'i günlük yaşamın doğal bir uzantısına dönüştürüyor. Ayrıca 48 farklı renk seçeneğine sahip ambiyans aydınlatması, Multi-Sense sürüş modlarına göre otomatik olarak değişebiliyor. İç mekanda kullanılan yumuşak dokulu yüzeyler, lazer işlemeli dekoratif detaylar ve kontrast dikişli koltuklar yüksek kalite algısını güçlendiriyor. Elektrikli ön koltuklar, hafızalı ve masaj fonksiyonlu sürücü koltuğu, çift bölge otomatik klima, soğutmalı kablosuz şarj ünitesi ve geniş saklama alanları günlük kullanımı daha konforlu hale getiriyor. Arka koltuklarda sunulan havalandırma kanalları, USB-C girişleri, arka kol dayama ve Easy Break arka koltuk katlama sistemi de aile kullanımını destekleyen detaylar arasında yer alıyor.

Türkiye için tasarlanan Türk kullanıcılarının ihtiyaçlarına göre geliştirilen Boreal'in kaputunun altında görev alan üniteye geldiğimizde ise yine Türk tüketicisinin çok seveceği bir iş birliği karşılıyor bizleri. 6 ileri ıslak çift kavramalı (EDC) şanzımanla mükemmel bir uyum içerisinde çalışan 1.3 turbo TCe benzinli motor hem verimlilik hem performans açısından beklentilerimizin üzerinde işlere imza atmayı başarıyor. 145 beygir güç ve 245 Nm tork değerine sahip benzinli motor fabrika verilerine göre 100 km'de 6,6 yakıt tüketim değeri sunuyor ki bizde sürüş izlenimlerimiz boyunca bu değerleri yakalamayı başardık. Multi-Sense sürüş sistemi sayesinde her türlü yol koşulunda konforlu sürüş sunmayı başaran Boreal, direksiyon sertliği, yol tutuş ve viraj kabiliyeti konularında da başarılı işlere imza atmasını biliyor. Yaklaşık 400 kilometre sürüş menzili boyunca yolculuğumuzu olabildiğince konforlu hale getirmeyi başaran otomobil gelişmiş sürüş destek sistemleri sayesinde kendimizi güvende hissetmemizi sağladı. Aktif güvenlik ve sürüş destek sistemleri konusunda segmentinin en kapsamlı modellerinden biri olan Boreal'de versiyona ve donanım seviyesine bağlı olarak 25 adede kadar gelişmiş ADAS teknolojisi sunuluyor.

Sonuç olarak sahip olduğu tüm özelliklerde sürüş izlenimlerimiz boyunca konforlu ve güvenli bir sürüş deneyimi yaşamamızı sağlayan Renault Boreal, Türk tüketicisinin tüm beklentilerini karşılayan yapısı ve teknolojik özellikleriyle hedefi doğrultusunda emin adımlarla zirveye çıkacağını gösteriyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER RENAULT BOREAL 1.3 TCe EDC 145 HP

MOTOR

Motor hacmi:	1332 cc
Silindir adedi:	Sıralı 4
Maksimum güç:	145 HP, 5000 d/d
Maksimum tork:	245 Nm, 2500 d/d

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:	Önden çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik EDC

PERFORMANS

Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	9,6 sn.

LASTİKLER

Ön:	205/55 R 19
Arka:	205/55 R 19

FRENLER

Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
------------	------------------------

YAKIT TÜKETİMİ

Ortalama:	6,6 lt / 100 km
Emisyon:	139 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:	4566/1841/1659 mm
Dingil mesafesi:	2701 mm
Bagaj hacmi:	630 lt
Ağırlık:	1435 kg



GÖZLER HEP ÜZERİNDE

Fastback silüetiyle Fransız otomotiv üreticisi Peugeot'nun en güçlü tasarıma sahip modellerinden biri olan 408, yenilenen yüzü ve teknolojileri ile bu yılın başında Türkiye Yollarına çıkmıştı. Sürüş izlenimi sayfalarımızın konuğu olan yeni Peugeot 408, gözleri üzerine çeken tasarımı, sürüş keyif ve sunduğu konforuyla tarzını göstermeyi başarıyor.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ

Satışa sunulduğu günden bu yana üst üste 3 yıl Türkiye'de en çok satılan Peugeot modeli olma başarısını gösteren 408, dikkat çeken tasarımı ve dinamik sürüş keyfiyle başarısını perçinliyor adeta. Yenilenen görünümünde fastback silüetini koruyan 408, güçlü ve ayırt edici bir duruş sergilemesini biliyor. Modelin kusursuz fastback tasarımı, keskin tasarım çizgileri, ön ve arka tasarımıda yer alan özel ışık imzası gibi zarif detaylarla daha da güçlendiriliyor. Yeni Peugeot 408'in ön tasarımı, markanın ikonik ışık imzasının yenilikçi ve muhteşem bir yorumunu ortaya koyuyor. Karakteristik üç pençe ışık imzasını üç adet ince, eğimli LED şerit temsil ediyor. Bunlar aynı zamanda aracın tüm genişliğini kapsayan zarif bir LED şeritle birbirine bağlanıyor ve yine bu şerit, aydınlatılmış logonun üzerinde yer alıyor (GT donanım seviyesinde).

Yeni Peugeot 408, yeni tasarıma sahip ön ızgara ve tamponla dikkat çekiyor. Dış tasarımıda yer alan siyah rengin yoğun kullanımı, parlak ve mat yüzeyleri birleştirerek zarif bir etki üretiyor. Tamponun alt bölgesindeki trapezoid şekil ise aracın güçlü duruşunu ve karakterini daha da vurguluyor. Bu etki, parlak siyah unsurlarla gövde renginde parçaları birleştirerek gövdeyle uyumlu bir geçiş yaratan renk uygulamalarıyla optimize ediliyor. Yeni PEUGEOT 408'in tasarımıda, aracın arka genişliği boyunca uzanan parlak bir şeride kusursuz entegre edilen yeni aydınlatmalı Peugeot logosu yer alıyor. Yeni 408, bu tasarım özellikleriyle yollara çıkan Peugeot ürün gamındaki ilk model olma özelliğini taşıyor. Hybrid versiyonuna özel 19 inç Adakite jantlarla yola çıkan 408'de geniş elmas kesimli yüzeyler otomobilin güçlü duruşunu destekliyor.

Dış görünümü ile bütün gözleri üzerine çekmeyi başaran yeni Peugeot 408'in içe-

risine geçtiğimizde ise artık markanın olmazsa olmazı i-Cockpit mimarisi ve üst düzey konfor karşılıyor bizleri. Akıcı, kolay ulaşılabilir ve sürücü odaklı tasarım kaliteli işçilik ve malzemelerle harmanlanmış. Tüm donanım seviyelerinde sunulan 10 inç dijital gösterge paneli, GT versiyonunda hayalet ekran da denilen 3D özelliğine sahip.

Sistemin kalbi olarak konsolun tam ortasında yer alan 10 inç dokunmatik ekran, sürücünün tüm bilgilere kolay ve sezgisel şekilde erişmesini sağlarken, kablolu Apple CarPlay ve Android Auto desteği günlük kullanımda pratiklik sunuyor. PEUGEOT i-Cockpit®'in temel unsurlarından olan beş adet i-Toggles tuşlar, ayrı ayrı kişiselleştirilebilen dokunmatik kısayollar yeni 408'de de kullanılmaya devam ediyor. Bunlar, sık kullanılan klima ayarları, sık ziyaret edilen navigasyon konumu, telefon rehberi, favori radyo istasyonları ve daha birçok işleve hızlı erişim sağlıyor.

Ayrıca ön konsoldan kapı panellerine kadar uzanan ambiyans aydınlatması, sekiz farklı renk seçeneği sayesinde sürüş keyfini üst seviyeye taşıyor. Sürüş izlenim sayfalarımızın konuğu GT donanımıyla birlikte sunulan Alcantara döşeme, elektrikli, ısıtmalı ve masaj fonksiyonlu ön koltuklar, ambiyans aydınlatması ve eller serbest elektrikli bagaj kapağı gibi özellikler modelin iddialı duruşunu tamamlıyor.

Tüm bileşenleriyle Sürüş keyfinin simgesi olan PEUGEOT i-Cockpit®, yeni Peugeot 408'de gelişmiş ergonomi seviyesini gözler önüne seriyor. Kompakt direksiyon, yeni Peugeot 408'in dinamik hissini ve çevikliğini artırıyor.

Ergonomik ve opsiyon olarak sunulan ısıtma özelliğine sahip olan direksiyon simidi, bilgi-eğlence sistemi (radyo, telefon) ve gelişmiş sürüş destek sistemlerinin kontrollerini de üzerinde barındırıyor.



Geniş yaşam alanı ve fonksiyonel özellikleriyle öne çıkan otomobil 2,79 metre aks mesafesi sayesinde arka yolculara olağanüstü bir yaşam alanı sunuyor. Bununla birlikte 183 mm diz mesafesiyle arka yolculara geniş yaşam alanını sunan Peugeot 408'in kaputunun altında yer alan özel olarak tasarlanan ayak boşluğu sayesinde ve maksimum hareket özgürlüğü sunuluyor. Modelin bagajı ise 536 litreye kadar hacim sunuyor. Arka koltukların 60/40 oranında iki parça halinde katlanmasıyla bagaj hacmi 1.611 litreye ulaşılıyor.

Yenilenen Peugeot 408'in kaputunun altında görev alan bileşenlere geldiğimizde ise performans ve verimliliği bir arada sunmayı başaran Hybrid sistem karşılıyor bizleri. 145 HP (107 kW) kombine güce sahip motor 6 ileri çift kavramalı elektrikli otomatik şanzıman ile uyum içerisinde her istenilen komuta anında cevap veriyor. Sistemde görev alan batarya, sürüş sırasında otomatik olarak şarj oluyor ve dinamik hızlanma esnasında ek tork sağlıyor. 6 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla kombine edilen bu yapı, hem akıcı hem de verimli bir sürüş karakteri sunuyor.

Bu motor seçeneği 5.1 lt/100 km WLTP karma tüketim değerine sahip. Peugeot 408 Hybrid 145 eDCS6, şehir içi sürüş koşullarında sürüş süresinin yüzde 50'sine kadar tamamen elektrikli, emisyonuz modda yol alabiliyor. Daha çok şehir içi kullanım performansını deneyimlediğimiz otomobil uzun yolculuklarda da kullanıcıyı üzmemeyi bir yapıya sahip olduğunu hissettirdi. Yeni Peugeot 408, mükemmel yol görüşü için yükseltilmiş sürüş pozisyonunu sık ve sportif bir şekilde birleştiriyor. Buna ek olarak 1,48 m ile yerden yüksekliği ile, etkileyici bir dinamik denge sunuyor. Peugeot 'ya özgü üstün sürüş özellikleri artırılmış iz genişliği (önde 1,59 m, arkada 1,60 m) ile geliştirildi. Böylece yeni Peugeot 408 güçlü yol tutuş özelliklerini ortaya koyuyor.

Sürüş keyfi şehir içi kullanımlarda da devam ediyor: Kaldırımdan kaldırma sadece 11,20 metrelik dönüş çapıyla yeni Peugeot 408, çevik ve manevra kabiliyeti yüksek bir otomobil. Ayrıca gelişmiş sürüş destek sistemleri ve güvenlik teknolojileriyle de farkını ortaya koyan Peugeot 408, sürüş güvenliğini artırmak için standart olarak Sürücü Dikkat ve Yorgunluk Tespit Kamerası ile donatılmış durumda. Bu sistem, sürücünün dikkatini ve yorgunluk seviyesini izlemek üzere sürücü tarafındaki A sütununda bulunan bir kamera ile kullanıyor. Sistem yorgunluk vb. anormal bir durum tespit ederse görsel ve sesli bir uyarı veriyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER PEUGEOT 408 GT 1.2 HYBRID 145 HP

MOTOR

Motor hacmi:	1199 cc
Silindir adedi:	Sıralı 3
Benzinli Motor Maks. güç:	110 kW (136 HP)
e-Motor Maks. güç:	21 kW (28 HP)
Hybrid-Kombine Maks. güç:	107 kW (145 HP)
Benzinli Motor Maks. tork:	230 Nm
e-Motor Maks. tork:	50 Nm
Sistem Maksimum tork:	230 Nm

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:	Önden çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik eDCS6

PERFORMANS

Maksimum hız:	205 km/s
0-100 km/s:	9,4 sn.

LASTİKLER

Ön:	225/55 R 19
Arka:	225/55 R 19

FRENLER

Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
------------	------------------------

YAKIT TÜKETİMİ

Ortalama:	5,0 lt / 100 km
Emisyon:	125 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:	4690/1850/1480 mm
Dingil mesafesi:	2790 mm
Bagaj hacmi:	536 lt
Ağırlık:	1463 kg



ZARAFET VE PERFORMAN BİR ARADA

Çinli otomotiv üreticisi BYD'nin zarafet ve performansı bir bedende buluşturan elektrikli sportif D-SUV modeli SEALION 7, arkadan itişli 4X2 seçeneğiyle sayfalarımızı konukuydu bu ay. Dinamik ve konforlu sürüş özelliklerini geniş ve atletik SUV gövde yapısıyla harmanlayan otomobil, şıklık ve işlevselliği bir arada sunmayı başarıyor.

YAZI: K. HAKKI TOLUNAY / FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ



Her ne kadar şu an satış listelerinde sadece 4X4 versiyonuyla yer alsa da sayfalarımıza Türkiye'ye özel olarak üretilen 160 kW arkadan itişli seçeneği ile konuk olan BYD'nin "Okyanus Serisi"nde yer alan dördüncü otomobili olan SEALION 7, sportif yapılı, teknolojik özelliklerle dolu konforlu ve dinamik performanslı bir otomobil olarak çıkıyor karşımıza. Geniş ve atletik SUV gövde yapısını güçlü tasarım unsurlarıyla harmanlayarak sportif bir görünüme sahip olmayı başaran SEALION 7, akıcı hatları ve aerodinamik gövde tasarımı ile yolda bakışları üzerine çekmeyi başarıyor.

Karakteristik "OCEAN X" ön yüzüyle yola hakim bir duruş sergileyen otomobil coupe çizgilerine sahip eğimli arka tavan tasarımı ve çift çizgili yan profili ile okyanus dalgalarının enerjisini yansıtarak zafir ve performanslı bir silüet yansıtmayı başarıyor. Başta da söylediğimiz gibi "Okyanus" tasarım dilinin ön plana çıktığı SEALION 7'nin dinamik hatları, su damlası detaylı arka farları ve tampon çizgisi boyunca uzanan spoileri otomobile güçlü bir kimlik kazandırıyor.

Ayrıca yüzeyle bütünleşen gizli kapı kolları SEALION 7'de aerodinamik verimliliği artırırken, güçlü ve geniş bir yaşam alanı sunmaya yardımcı olan boyutları, 4.830 mm uzunluğu, 1.925 mm genişliği, 1.620 mm yüksekliği ve 2.930 mm aks aralığı ile geniş bir iç hacim sunuyor.

Dış tasarımıyla etkileyici bir duruş sergilemeyi başaran BYD SEALION 7'nin içerisine geçtiğimizde ise ilham verici ve etkileyici bir yaşam alanı karşılıyor bizleri. Yarış yelkenlinden esinlenen otomobilin iç mekanı; hareket, hafiflik ve ferahlık duygusunu aynı anda hissettiren dinamik bir tasarım felsefesiyle şekillendirilmiş. Kokpitin tam ortasında yer alan Yeni UI 5.0 destekli 15,6 inç elektrikli döner dokunmatik multimedya ekranı ve 10,25 inç TFT LCD gösterge paneli ihtiyaçlarınıza uyum sağlıyor. Yumuşak ve kaliteli malzemelerin ön planda olduğu kokpit tasarımı ön gövde boyunca akan çizgilerle kapı içleriyle bir bütün sağlıyor.

BYD'nin sahip olduğu teknolojik özelliklerinin tamamının kullanıldığı otomobilde 360° kamera, çift bölge klima, 50W kablosuz şarj, ısı pompası ve UV/ısı korumalı camlarıyla öne çıkıyor. Isıtmalı ve havalandırılabilir ön koltuklar, vegan deri döşeme ve sürücü bel desteği konforu üst seviyeye taşıyor; önde ve arkada yer alan Type-C çıkışlar, 58 litrelik ön bagaj ve 520 litrelik bagaj hacmi (koltuklar yatırıldığında 1.789 litreye kadar) günlük kullanımda pratiklik sağlıyor. 19 inç jantlar, 10 hoparlörlü ses sistemi ve Snapdragon SA8155 işlemcisi ise modelin teknoloji ve performansını tamamlıyor.

Zarafet ve performansı konforlu sürüş özellikleriyle buluşturmayı başaran BYD SEALION 7'nin güç ünitesine geldiğimizde ise Türkiye için özel olarak üretilen 160 kW güce ve arkadan itiş özelliğine sahip tamamen elektrikli kalıcı mıknatıslı senkron motor karşılıyor bizleri. Tek oranlı otomatik şanzımanla senkronize edilen elektro motor sayesinde 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 7,8 saniyede ulaşan BYD SEALION 7, 71,8 kWh bataryasıyla WLTP normuna göre 440 km menzil sunuyor. Biz kullanım süremiz boyunca bu veriye ulaşmasak da yaklaşık 400 km'ye varan bir menzil yakalayarak elimizden gelenin en iyisini yaptık.

Maksimum 210 km/sa hıza ulaşabilen otomobil, AC 11 kW şarj ile tam dolum yaklaşık 7,5 saatte tamamlanırken, DC 150 kW hızlı şarj sayesinde yüzde 30'dan yüzde 80'e yalnızca 20 dakikada ulaşabiliyor. Sürüş keyfi ve dinamik performansı bir araya getiren e-Platform 3.0 mimarisi üzerine tasarlanan BYD SEALION 7, CTB (Cell-To-Body) şasi yapısıyla üstün rijitlik ve düşük ağırlık merkezi sunarak yol tutuşunu ve dengeyi artırıyor. Çift salıncaklı ön süspansiyon ve çok bağlantılı arka süspansiyon ile SEALION 7'de mükemmel yol tutuş ve güvenli araç kontrolü elde ediliyor. Ayrıca SEALION 7'de yer alan değişken sönümleme özellikli amortisör sistemi, bozuk yol koşullarında daha yumuşak bir sürüş sunarak konforu en üst seviyeye taşıyor. Bu arada otomobilde verimliliğe odaklanan "Eco", günlük sürüşler için "Normal", çevik bir sürüş için "Sport" ve kaygan yüzeylerde maksimum çekişi elde etmek için "Kar" olmak üzere dört sürüş modu yer alıyor.

İleri teknolojiyi 5 yıldızlı güvenlikle birleştiren BYD SEALION 7, tasarımı ve performansı ile öne çıkarken aynı zamanda güvenlik ve sürücü destek sistemleriyle de fark yaratıyor. SEALION 7'de Ön ve Arka Park Sensörleri, 360 Derece Kamera, Adaptif Hız Sabitleyici, Ön ve Geri Manevra Çapraz Trafik Uyarısı (Fren Destekli), Ön ve Arka Çarpışma Uyarısı, Trafik İşareti Algılama Sistemi, Şerit Takip Asistanı, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Otonom Acil Durum Freni ve Sürücü Yorgunluk Algılama Sistemi gibi birçok sistem bulunuyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER	BYD SEALION 7 4X2 160 kW
MOTOR	
Motor:.....	Kalıcı mıknatıslı senkron motor
Batarya tipi:.....	BYD Blade Batarya (LFP)
Maksimum güç:.....	160 kW (218 HP)
Maksimum tork:.....	380 Nm
GÜÇ AKTARIMI	
Aktarma:.....	Arka tekerlekten itiş
Şanzıman:.....	Tek oranlı otomatik
PERFORMANS	
Menzil:.....	440 Kilometre
Akü kapasitesi:.....	71,8 kWh
Maksimum hız:.....	210 km/s
0-100 km/s:.....	7,8 sn.
LASTİKLER	
Ön:.....	235/50 R 19
Arka:.....	235/50 R 19
FRENLER	
Ön / Arka:.....	Hava kanallı disk/Disk
ENERJİ TÜKETİMİ	
Ortalama:.....	18,7 kWh / 100 km
Emisyon:.....	0 gr/km
KAROSER	
Uz/Gen/Yük:.....	4830/1925/16200 mm
Dingil mesafesi:.....	2930 mm
Bagaj hacmi:.....	520 lt
Ağırlık:.....	2160 kg



ADRENALİN DOLU HAFTA SONU

AVIS

2026 Türkiye Pist Şampiyonası ikinci ayak yarışları, AVIS, Spor Toto, Tuzla Belediyesi, Salados ve Power App katkılarıyla TOSFED İstanbul Park'ta düzenlendi. Maxi ve süper grupta 23 otomobilin mücadele ettiği hafta sonunun, ilk gününde yağışlı hava resmi antrenmanlar ve sıralama turlarında sürücülere zorlu anlar yaşatırken, pazar günü güneşli havada koşulan iki yarış büyük çekişmeye sahne oldu.

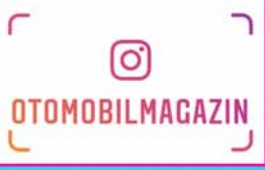


Maxi grup ilk yarışta Sesa European GT Team adına yarışan Galip Atar birinciliği kazanırken, Texaco Team AMS'den Seda Kaçan Bakan ikinci ve aynı takımdan Berk Kalpaklıoğlu da üçüncü sırada yer aldı. İkinci yarışın ilk turunda meydana gelen kazada 4 sporcu yarış dışı kalırken, start tekrarlandı. İlk yarışın birincisi Galip Atar'ın temas sonucu hasar alan ve lastiği patlayan otomobili yarışa devam edemedi, 12 tur sonunda Texaco Team AMS pilotları podyuma çıkan isimler oldular. Seda Kaçan Bakan birinciliğe uzanırken, Umut Göktaş ikinci ve Berk Kalpaklıoğlu da üçüncü olarak kupa kaldırdılar.

Super grupta ise Hyundai i20 N'ler arasındaki liderlik mücadelesi, heyecan dolu çekişmelere sahne oldu. Orçun İnce her iki yarışı da ilk sırada tamamlarken, ikincilik Team ADD pilotu Murat Gürakan'ın oldu. İlk yarış İbrahim Özbiyık üçüncü tamamlarken, ikinci yarışta üçüncülük kürsüsüne çıkan sporcu Recep Çelikkat oldu. Kalabalık bir seyirci kitlesi tarafından ilgi ve heyecanla takip edilen yarışların takımlar birinciliğini Texaco Team AMS kazandı.

Pist sezonu 15-16 Ağustos tarihlerinde yine TOSFED İstanbul Park'ta düzenlenecek üçüncü ayak ile devam edecek.





BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



www.motorbike.com.tr

MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



İLGİ İLE OKUDUĞUNUZ İÇİN

TEŞEKKÜR EDERİZ