

Lansman

RENAULT BOREAL

CITROEN C5 AIRCROSS

Sürüş
İzlenimi

Güncel:

- * MERCEDES-BENZ GLE ve GLS
- * CITROEN BERLINGO

2026
TÜRKİYE'DE
YILIN OTOMOBİLİ
"RENAULT
CLIO"

SUZUKI VITARA 1.4 MHEV BLACK EDITION *

Yenilik:

- PEUGEOT E-208 GTI *
- AUDI NUVOLARI *
- TOYOTA HILUX *
- SKODA PEAQ *



DAHA GÜÇLÜ
DAHA ETKİLEYİCİ

RENAULT MEGANE E-TECH

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı



K.Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

ARAÇ MUAYENESİNDE KARTA KOMİSYON DÖNEMİ SONA ERİYOR

15 Ağustos 2027'den itibaren 20 yıl süreyle araç muayene hizmetlerini devralmaya hazırlanan TURKA, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile yapılan görüşmelerde sağlanan mutabakat doğrultusunda kredi ve banka kartlarıyla yapılacak ödemelere herhangi bir komisyon uygulanmayacağını açıkladı. Türkiye'de faaliyete geçecek 249 istasyon ve 100 mobil istasyon ile araç sahiplerine hızlı, erişilebilir ve kullanıcı odaklı bir araç muayene hizmeti sunulması hedefleniyor.

81 ilde kuracağı 249 istasyon ve 100 mobil istasyonla araç muayene hizmetlerinde yeni bir döneme hazırlanan TURKA, araç sahiplerinden gelen geri bildirimler doğrultusunda hizmet modelini şekillendiriyor. Bu kapsamda kredi ve banka kartlarıyla yapılan ödemelerde uygulanan komisyonun kaldırılması yönünde adım atan TURKA, 15 Ağustos 2027'den itibaren başlayacak yeni dönemde araç muayene hizmetlerini daha erişilebilir, kolay ve kullanıcı dostu hale getirmeyi amaçlıyor.

Trafikte 34 milyondan fazla aracın bulunduğu Türkiye'de, tekrar muayenelerle birlikte yılda yaklaşık 16 milyon araç muayenesi gerçekleştirildiğini söyleyen TURKA İcra Kurulu Üyesi Serhan Salman, yeni nesil muayene hizmetleriyle ilgili şu açıklamayı yaptı: "Hedefimiz yüksek kapasiteli, dijital altyapıyla desteklenen, hızlı ve kullanıcı dostu bir araç muayene sistemi sunmak. Araç sahiplerinin işlemlerini kolaylıkla tamamlayabilmelerini ve trafikte güvenle yol almalarını sağlayacak bir hizmet modeli üzerinde çalışıyoruz. Bu kapsamda geçmiş dönem araç muayene deneyimlerini ve vatandaşlarımızdan gelen geri bildirimleri dikkatle değerlendirdik. En sık dile getirilen konulardan biri kartlı ödemelerde uygulanan komisyondu. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile yürüttüğümüz görüşmeler sonucunda sağlanan mutabakat doğrultusunda, 15 Ağustos 2027'den itibaren hizmet sunacağımız dönemde kredi kartı ve banka kartı ile yapılacak ödemelerde herhangi bir komisyon uygulanmamasına karar verildi."

ELEKTRİKLİ VE HİBRİT ARAÇLARIN PAZAR PAYI %50'Yİ GEÇTİ

Türkiye'nin önde gelen online ikinci el araç platformlarından VavaCars, yaz döneminde artan şehirler arası seyahat planlarıyla birlikte elektrikli ve hibrit araçlara yönelik değişen beklentileri değerlendirdi. TÜİK verilerine göre, 2026 yılının Ocak-Mayıs döneminde trafiğe kaydı yapılan elektrikli otomobiller geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14,8 artarak 70.554 adede, hibrit otomobiller ise yüzde 0,8 artarak 123.159 adede ulaştı. Aynı dönemde benzinli otomobiller yüzde 24,5 gerileyerek 155.526 adede, dizel otomobiller ise yüzde 28,7 gerileyerek 29.753 adede indi. Bu tablo, araç tercihlerinde elektrikli ve hibrit modellere yönelik ilginin artmaya devam ettiğini ortaya koyuyor.

Elektrikli araç sayısı artıyor, şarj ağı genişliyor

EPDK'nın Nisan 2026 Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri'ne göre, Türkiye'de toplam elektrikli araç sayısı Nisan 2026 itibarıyla 427.486'ya ulaştı. Elektrikli araç sayısındaki artışa paralel olarak ticari faaliyet yürüten toplam şarj soketi sayısı da 43.009 oldu. Bu soketlerin 24.468'i AC, 18.541'i ise DC hızlı şarj noktalarından oluştu.

Sağlıklı ve mutlu bir ay dileklerimizle...



BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..

OTOMOBİL
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN





GÖRSEL YAPIM
YAYINCILIK
TİC. LTD. ŞTİ.

İmtiyaz Sahibi ve
Genel Yayın Yönetmeni
K. Hakkı TOLUNAY
hakki@gdergi.com

Yazı İşleri Müdürü
Alev ALTINKAYNAK ÖZÇİÇEK
alev@gdergi.com

Haber-Sürüş İzlenimi Editörü
Bayram BAYRAMÇAVUŞ
bayram@gdergi.com

Editör
Elif GİRGİN
editoelif@gmail.com

Yayın Danışmanı
Osman YAVUZ
osman_yavuz_oy@yahoo.de

Görsel Yönetmen
Bayram BAYRAMÇAVUŞ
bayram@gdergi.com

Yayın Kurulu
Alkan ALTINKAYNAK,
Mertcan GENÇ

www.otomobilmagazin.com.tr

Aylık Otomobil Dergisi
Sayı: 434

GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi
B4 Blok Daire: 6
Sarıyer-İstanbul
Tel: 0533 261 31 47
Fax: 0216 345 94 05
Gsm: 0533 482 53 83

YASAL KÜNYE

Derginin adı: OTOMOBİL MAGAZİN
İmtiyaz Sahibi: K. Hakkı TOLUNAY
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Alev ÖZÇİÇEK
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL
Yönetim Yeri:
Duruşşafaka Mahallesi
Maslak Gazeteciler Sitesi B4 Blok Daire:6
Sarıyer / İSTANBUL

Yayının Türü: İNTERNET YAYINI

Dergide yayınlanan yazı, fotoğraflar
izinsiz kullanılamaz. İlanların sorumluluğu ilan
sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan yazıların
yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER

MAGAZİN
otomobil

14 YENİLİK:

RENAULT MEGANE E-TECH

Daha güçlü, daha etkileyici...

18 YENİLİK:

PEUGEOT E208 GTI

GTi efsanesinde yeni sayfa...

22 YENİLİK:

SKODA PEAG

Elektrikte amiral gemisi...

26 YENİLİK:

TOYOTA HILUX

Güç ve dayanıklılık DNA'sında var...

30 YENİLİK:

AUDI NUVOLARI

En güçlü ve en hızlısı...

34 LANSMAN:

RENAULT BOREAL

Hedef segment liderliği...

38 LANSMAN:

GENERAL MOTORS SPECIAL

İkonik markalar Türkiye'de...

42 ETKİNLİK:

CONTI EXPERIENCE

Tam uyum ve performans...

46 YILIN OTOMOBİLİ 2026:

OTOMOTİV GAZETECİLERİ

Türkiye'de yılın otomobili Renault...

48 SÜRÜŞ İZLENİMİ:

CITROEN C5 AIRCROSS

Hacim, konfor, teknoloji...

52 SÜRÜŞ İZLENİMİ:

SUZUKI VITARA 1.4 MHEV

Stil sahibi...

56 MOTOR SPORLARI:

YEŞİL BURSA RALLİSİ

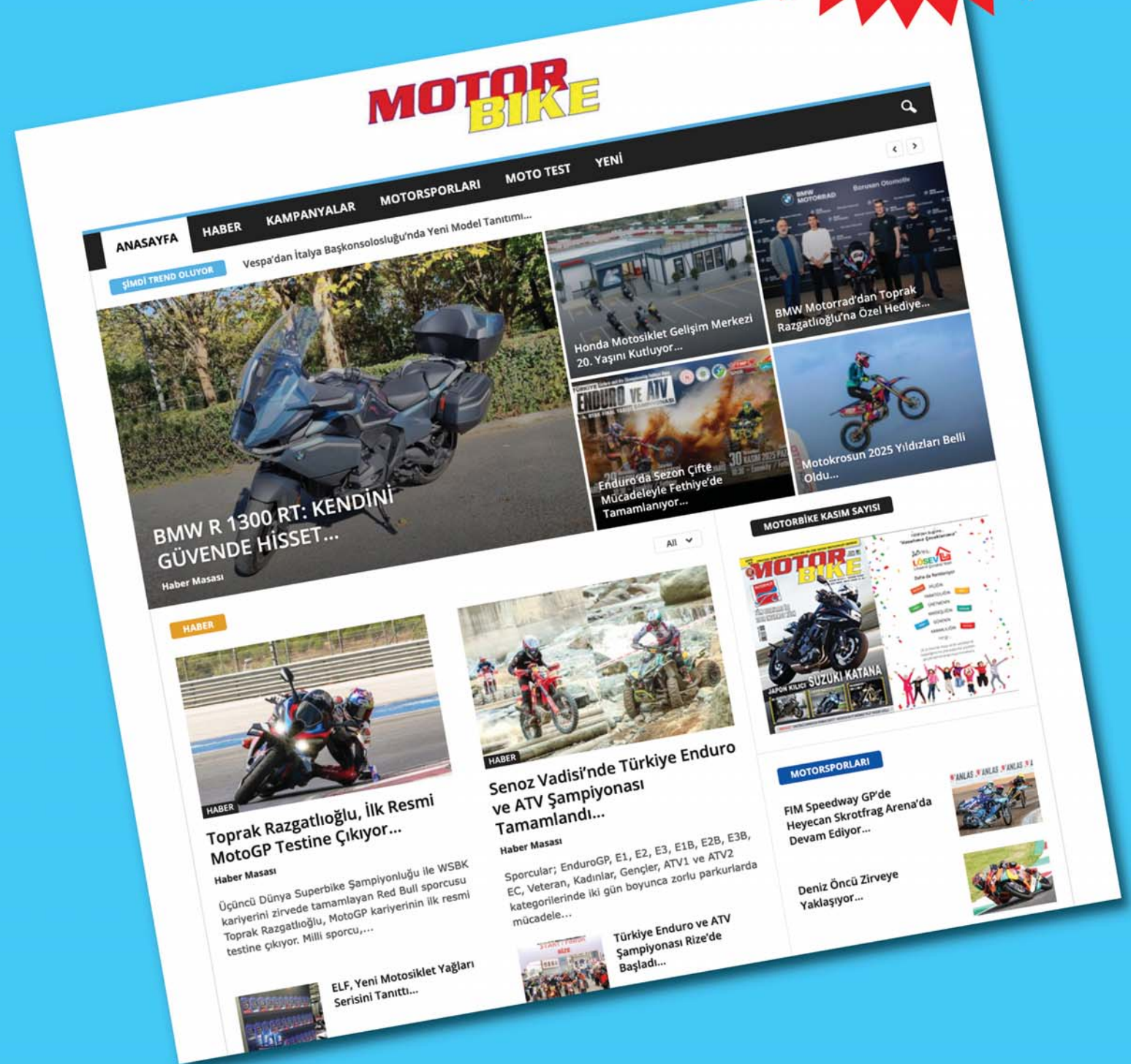
Kazaz liderliğini sürdürdü...



GÖRSEL YAPIM YAYINCILIK



MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



www.motorbike.com.tr



TOMOHICO YAO, NISSAN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ OLARAK ATANDI

Nissan, 1 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Tomohiko Yao'nun Nissan Türkiye Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu.

Yao, son dört yıldır Nissan Türkiye Genel Müdürü olarak başarıyla görev yapan Charbel Abi Ghanem'in yerine göreve geliyor. Ghanem, kariyerine Nissan bünyesinde Nissan Fransa Genel Müdürü olarak devam edecek.

1998 yılında Nissan'a katılan Tomohiko Yao, Asya, Kuzey Amerika ve Çin'de satış, pazarlama, kurumsal strateji ve iş geliştirme alanlarında çeşitli liderlik görevleri üstlendi. Ayrıca Nissan'ın Asya Pasifik, Çin ve global merkezlerinde üst düzey strateji ve planlama görevlerinde bulunarak, şirket çapında büyüme ve iş dönüşümü girişimlerine liderlik etti.

Türkiye'deki yeni görevinden önce Yao, Performanstan Sorumlu İcra Direktörü'nün (Chief Performance Officer) Özel Kalem Müdürü ve Bölüm Genel Müdürü olarak görev yaptı.



NISSAN TÜRKİYE KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ ORMAN KURT OLDU

Nissan Türkiye, iletişim sektörünün deneyimli isimlerinden Osman Kurt'u Kurumsal İletişim Direktörü olarak atadığını duyurdu.

Kurumsal iletişim, itibar yönetimi, lider iletişimi ve kriz iletişimi alanlarında 18 yılı aşkın deneyime sahip olan Osman Kurt, yeni görevinde Nissan Türkiye'nin kurumsal iletişim stratejisi ve uygulanmasında sorumlu olacak. Kurt, markanın kurumsal itibarının güçlendirilmesi, paydaş iletişiminin yönetilmesi ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen iletişim çalışmalarına liderlik edecek.



140. YILA ÖZEL MERCEDES-BENZ "C 200 4MATIC 140th Year Edition" TÜRKİYE'DE SATIŞTA

Mercedes-Benz, otomobilin icadının 140. Yılında 140 adet C 200 4MATIC 140th Year Edition'ı Türkiye'ye özel donanım paketiyle 7.136.000 TL'den satışa sundu. Mercedes-Benz C 200 4MATIC, MANUFAKTUR mat grafit grisi dış boya, Gece Paketi ve siyah deri koltukların yanı sıra kırmızı emniyet kemerleri ile tek bir konfigürasyonda sunuluyor.

İç ve dış tasarımı ile farklılaşıyor

C 200 4MATIC 140th Year Edition, standart olarak sunduğu Gece Paketi ve sportif AMG tasarımı gövde rengi bagaj üstü spoileri'nin yanında iç mekân tasarımı ile de Mercedes-Benz'in 140. yılına uygun olarak otomobili sürekli olarak nasıl yeniden düşündüğünü gösteriyor. Gece Paketi, MANUFAKTUR mat grafit grisi gövde rengiyle kontrast oluşturan parlak siyah detaylarıyla araca daha sportif ve karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Arka yan

camlar ve arka camdaki koyu renkli tasarım detaylarıyla iç mekânda ekstra konfor sunuyor ve güneş ışığını azaltarak daha yalıtılmış bir ortam yaratıyor. AMG tasarım gövde rengi bagaj üstü spoiler ve 19 inç 5 çift kollu parlak siyah AMG tasarımı parlak yüzeyli hafif alaşım jantlar da C 200 4MATIC 140'th Year Edition'ın imzası oluyor.

İç mekânda ise siyah deri döşeme ve siyah konsol tasarımı, sade ve güçlü bir şıklık sunuyor. 140. yıla özel AMG karbon-fiber süslemeler otomobilin iç mekânına şık bir şekilde uyum sağlarken etkileyici kontrastlar yaratarak iç mekân tasarımını güçlendiriyor.

Soğuk hava koşullarında konforu artırmak için tasarlanan Kış Paketi'nin sunduğu ısıtmalı direksiyon simidi ve ön cam yıkama sistemi ile sürüş keyfi düşük sıcaklıklarda da devam ediyor.

TOYOTA C-HR, OTOMOTİV DÜNYASINDA FARK YARATAN 10 YILINI GERİDE BIRAKTI

Toyota'nın dikkat çekici tasarımı ve yenilikçi teknolojileriyle öne çıkan modeli Toyota C-HR, 10'uncu yılını kutluyor. İlk kez 2016 yılında tanıtılan Toyota C-HR, geçen 10 yıllık süreçte dünya genelinde 2.1 milyonun üzerinde, Avrupa'da ise 1.2 milyondan fazla satış gerçekleştirerek markanın en başarılı modellerinden biri haline geldi.

C-SUV segmentine farklı bir bakış açısı getiren Toyota C-HR, coupe tarzı tasarımı, sürüş dinamikleri ve hibrit teknolojisiyle kısa sürede geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştı. Avrupa'da segmentinde ortalama yüzde 7.7 pazar payı elde eden model, Toyota'nın Avrupa'daki marka algısının dönüşümünde de önemli rol oynayarak güçlü bir duygusal boyut kazandırdı.

Toyota C-HR kullanıcıların vazgeçilmezi oldu

Verilere göre Toyota C-HR sahiplerinin yarısından fazlası aracı tercih etme nedenlerinin başında tasarımını gösterdi. Toyota C-HR, aynı zamanda Toyota'nın markaya yeni müşteri kazandırma konusunda en başarılı modellerinden biri oldu. Bu başarısını 2019 yılında zirveye taşıyan modelde, müşterilerin yüzde 67'si ilk kez bir Toyota satın aldı. Toyota C-HR kullanıcıları yüksek memnuniyet oranlarıyla da dikkat çekiyor.

Türkiye'de de büyük başarılar elde etti

Toyota C-HR, Türkiye'de de markanın en başarılı modelleri arasında yer alıyor. Türkiye'de satışa sunulduğu 2016 yılından bu yana yaklaşık 71 bin adetlik satışa ulaşan model, Toyota'nın Sakarya'daki fabrikasında üretiliyor ve dünyanın birçok ülkesine ihraç ediliyor.



Toyota C-HR Hybrid'in geniş ürün yelpazesi

Toyota C-HR Hybrid, Türkiye'de de çok geniş ürün yelpazesiyle sunuluyor. Flame, Passion, Passion X-Sport ve GR SPORT olmak üzere her zevke hitap eden farklı donanım seçeneklerine sahip olan Toyota C-HR Hybrid, zengin donanımları ve gelişmiş özellikleriyle beğeni topluyor. 140 HP güç üreten 5. nesil 1.8 litrelik hibrit motor ise, her koşulda verimli ve dinamik bir sürüş sağlıyor.



ROLLS-ROYCE, SÜPER COUPE MODELİ "SPECTRE SERIES II"Yİ TANITTI

Rolls-Royce Motor Cars, markanın ikonik süper coupé modeli Spectre'nin yenilenen yorumu Spectre Series II'yi tanıttı. Model, teknik ve tasarımsal açıdan hayata geçirilen kapsamlı geliştirmelerle dikkat çekiyor.

Dış tasarımda zarif denge daha da güçlendirildi

Süper coupé'nin dikkat çekici fastback profili, sade yüzey tasarımı ve bölünmüş far imzası Spectre Series II'de korunarak markanın bu ilk ve geniş çapta beğeni toplayan tasarıma olan güvenini vurguluyor. Lansmanından bu yana Spectre, dönemin en zarif otomotiv tasarımlarından biri olarak geniş çapta övgü toplamış ve şimdi Phantom Coupé ile birlikte Goodwood döneminin en saygın modelleri arasında yer alarak markanın koleksiyon değerine sahip ikonik otomobilleri arasına katıldı.

Kusursuz zarafet ile sessiz gücün buluşması

Spectre'nin menzili ve performansı hali hazırda müşteri beklentilerini aşmış olsa da Goodwood'daki mühendisler Series II için aracın güç aktarma sistemini daha yüksek tepki ve kontrol sunacak şekilde ileri bir seviyeye taşıdı. Bu kapsamlı iyileştirmeler, Black Badge Spectre'nin Rolls-Royce tarihindeki en güçlü model olma konumunu daha da güçlendiriyor. Güç çıkışı artık 442 kW'a ulaşırken, tork değeri 1.015 Nm'ye yükseliyor. Black Badge Spectre Series II'de ise Infinity Mode 500 kW gücü devreye sokarken, Spirited Mode 1.100 Nm'ye kadar tork sunuyor.

Batarya hücre teknolojisi sayesinde Spectre Series II'nin potansiyel sürüş menzili %18 artarak 628 km'ye (WLTP) ulaşıyor ve şarj süreleri %14 oranında kısaltılıyor.

YENİ MERCEDES-BENZ GLB, İÇTEN YANMALI VERSİYONU İLE TÜRKİYE'DE

Mercedes-Benz, Geçtiğimiz aylarda elektrikli versiyonunu satışa sunduğu, hem günlük kullanıma hem de keşif dolu rotalar için ideal SUV modeli GLB'nin içten yanmalı versiyonunu 4.990.000 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sundu.

Yeni GLB 220 4MATIC AMG, çarpıcı off-road tasarımını gerçek işlevsellik ile bir araya getiriyor. Tamamen baştan tasarlanan yüksek kaliteli iç mekân, yeni Superscreen ile yeni standartlar belirliyor.

Hem araziye hem şehre uygun görünüm

Dik ön tasarımı, eğimli olmayan ön camı ve kısa çıkıntılarıyla güçlü SUV oranlarına sahip olan yeni GLB 220 4MATIC AMG, etkileyici bir yandan görünüm sunuyor. Çevresel çamurluk kaplamaları ve önde ve arkada yer alan görsel korumalar, aracın arazi karakterini vurguluyor. Geniş iz açıklığı ve gövdeyle hizalı yerleştirilmiş jantlar, kaslı omuz çizgileriyle birleşerek GLB'ye güçlü bir görünüm kazandırıyor.

Güçlü benzinli motor elektrikli motorla birleşiyor

Yeni GLB 220 4MATIC AMG'de silindir aralığı ve elektrik motorunun yan yana konumlandırılması sayesinde motor ve şanzıman tasarımı oldukça kompakt bir yapıya sahip. Elektrik motoru, inverter ve şanzıman yüksek derecede entegre bir ünite oluşturuyor. Yeni geliştirilen lityum-iyon teknoloji 48 voltluk batarya, 1.3 kWh'ye kadar enerji kapasitesi sunuyor.

İçten yanmalı motor ile elektrik motorunun torkları toplamda birleştiği için, 500 Nm'ye kadar çıkan tork geniş bir hız aralığında kullanılabilir. Motorun tamamen elektrik motoru ve ayrılma kavraması tarafından çalıştırılması sayesinde geleneksel marş motoruna ihtiyaç kalmıyor. Start-stop fonksiyonu ile iki motor arasındaki geçişler sürücü için neredeyse fark edilmeyecek kadar yumuşak gerçekleşiyor.

Elektrik motoru ve inverter, yeni ve son derece kompakt sekiz ileri çift kavramalı şanzımana (8F-eDCT) entegre edilmiş. "eDCT" olarak adlandırılmasının nedeni, elektrik motorunun şanzımana entegre olması ve mekanik sistemin elektrohidrolik olarak kontrol edilmesi.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ
AUTOMOTIVE MANUFACTURERS ASSOCIATION

OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ, 2026'NIN İLK 5 AYLIK VERİLERİNİ AÇIKLADI

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2026 yılının ocak-mayıs dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk 5 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 azalarak 538 bin 718 adet olarak gerçekleşti. Otomobil üretimi yüzde 20 gerileyerek 301 bin 367 adet olurken, ticari araç üretimi yüzde 6 artış gösterdi. Bu dönemde ağır ticari araç üretimi yüzde 8, hafif ticari araç üretimi ise yüzde 6 arttı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 61 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 62, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs-midibüs grubunda yüzde 67 ve traktörde yüzde 27 seviyesinde gerçekleşti.

İlk 5 ayda ihracat 16,6 milyar doları buldu!

Mayıs ayında 59 günü sayısının geçen yılın aynı ayına göre daha düşük olması otomotiv sanayinin üretim ve ihracat rakamlarına yansdı. Yılın ilk 5 aylık döneminde otomotiv ihracatı adet bazında geçtiğimiz yılın aynı dönemine yüzde 15 geriledi ve 373 bin 825 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 29 gerilerken, ticari araç ihracatı yüzde 5 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 20 artarak 5 bin 149 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2026'nın ilk 5 aylık döneminde toplam ihracattan aldığı yüzde 18 pay ile sektörel ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu. 2026 yılı ocak-mayıs döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2025 yılına göre yüzde 2 oranında artarak 16.6 milyar dolar oldu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçı Birliği (ÖİB) verilerine göre ilk 5 aylık dönemde otomobil ihracatı 2025 yılının aynı dönemine göre yüzde 8 azalarak 4,4 milyar dolar oldu. Ana sanayi ihracatı yüzde 1, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 3 oranında arttı.

Pazarda yerli araç payı arttı!

2026'nın ilk 5 ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 daralarak 468 bin 507 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarında yüzde 10 oranında gerileme yaşandı ve 356 bin 256 adet oldu. Ticari araç pazarı ise yılın ilk 5 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine paralel seyrederken; hafif ticari araç pazarında yüzde 2 artış, ağır ticari araç pazarında ise yüzde 11 gerileme görüldü. Pazardaki daralmaya karşın yerli araç payında artış yaşandı. 2026 yılı ocak-mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yerli araç payı toplam taşıt araçlarında yüzde 30'dan yüzde 34'e, otomobilde yüzde 31'den yüzde 35'e, hafif ticari araçta yüzde 20'den yüzde 23'e, kamyonada ise yüzde 59'dan yüzde 66'ya yükseldi.

Güneşin Zararlı Etkilerine Karşı 360 Derece Koruma

Yaz aylarında cildi güneşin zararlı etkilerinden koruma bakım rutinlerinin en önemli adımları arasında yer alıyor. Uzmanlar, artan UV ışınlarıyla birlikte cildi yalnızca dışarıdan korumanın değil, içeriden desteklemenin de önemine dikkat çekiyor. Cosmed Sun Essentials serisi, güneş koruma yaklaşımını bütünsel bir bakış açısıyla ele alarak yaz boyunca cildin ihtiyaç duyduğu desteği sunuyor.

Güneş koruma rutinini içeriden desteklemek isteyenler için geliştirilen Sun Essential Innosun Gıda Takviyesi; Polyppodium leucotomos ekstraktı, glutatyon, hibiskus ve beta-karoten içeren formülüyle öne çıkıyor. Cilt bakımını ve güneş korumasını tek adımda bir araya getiren Glowly Sun Serum SPF50+, hafif serum dokusuyla günlük kullanıma uyum sağlıyor. Makyaj altına uygun yapısı sayesinde ciltte ağırlık hissi yaratmadan yüksek koruma sunarken, cilde doğal ve sağlıklı bir ışıltı kazandırıyor. Invisible Sun Stick SPF50+ ise pratik kullanımıyla dikkat çekiyor. Makyaj üstüne uygulanabilen stick formu sayesinde korumayı tazelemek zahmetsiz hale gelirken, UVA, UVB, görünür ışık ve mavi ışığı karşı geniş spektrumlu koruma sunuyor.



Minyonlar ve Canavarlar Evreninden İlham Alan Koleksiyon

GUESS JEANS, Illumination'ın heyecanla beklenen yeni filmi Minyonlar ve Canavarlar'dan ilham alan kapsül koleksiyonu için Illumination ve Universal Products & Experiences ile güçlerini birleştiriyor. Koleksiyon, Hollywood'un altın çağıının ihtişamını ikonik Amerikan denimiyle harmanlarken neşeli, gerçekçi görsellerle ve geçmişten ilham alan silüetlerle hayat buluyor.

1920'lerin Hollywood nostaljisinden beslenen kapsül koleksiyon, sinemanın fantastik dünyasını, yaşamışlık hissi veren o klasik Amerikan tarzıyla buluşturuyor. Koleksiyon, GUESS JEANS'in temel parçalarını Illumination'ın unutulmaz karakterleri Minyonlar'ın ruhuyla yeniden yorumluyor. Organik pamuktan temel parçalar, vintage yıkama denimlerle, zincir dikiş işlemlerle ve afacan baskılarla tamamlanıyor. Koleksiyonun öne çıkan parçaları arasında, organik pamuklu kumaştan üretilen fotoğraf baskılı veya üçgen logolu tişörtlerin yanı sıra, kadınlar için işlemeli ve baskılı detayları olan, organik esnek pamuktan "baby tee" tişörtler de yer alıyor.



Boğaz'da Havuz Keyfi Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'da

Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul, yaz sezonuna Boğaz kıyısındaki açık havuzunu misafirleriyle buluşturarak başlıyor. Şehrin merkezinde, doğayla iç içe hissedilen bu ayrıcalıklı alan, yaz günlerine sakın ve dengeli bir başlangıç sunuyor.

Boğaz'a nazır konumlanan açık havuz, günün farklı saatlerinde değişen manzarası ve sakın tasarım anlayışıyla şehir içinde rafine bir yaz atmosferi yaratıyor. Rahatlama ve kısa süreli bir kaçış hissini öne çıkaran alan, özenli servis anlayışı ve Mandarin Oriental ayrıcalıkları eşliğinde dingin, modern ve zarif bir yaz deneyimine dönüşüyor.

Kenan Yıldız ve Mavi: Çok Mu Çok Yıldız



Kurulduğu günden bu yana gençlikle güçlü bağlar kuran Mavi, kendi yolunu çizen, özgün duruşuyla ilham veren ve bulunduğu alanlarda fark yaratan isimlerle bir araya gelmeye devam ediyor.

Avrupa futbolunun yükselen yıldızlarından Kenan Yıldız'la yeni bir döneme başlayan Mavi, performansı genç yaşta dikkat çeken, sahada gösterdiği başarılar kadar karizmatik doğallığı ve kendine özgü duruşuyla da öne çıkan Kenan Yıldız'ı marka elçileri arasına kattı. Mavi ve Kenan Yıldız birlikteliği, markanın yeni neslin başarı, stil ve kendini ifade biçimini yansıtmasının yeni bir örneği. Böylece global ölçekte etki yaratan iki güçlü Türkiye hikâyesi buluşmuş oluyor.

Mühendislik ve Sanatı Buluşturan Yenilikçi Yaklaşım

İnşaat mühendisliği temelli teknik uzmanlığı seramik sanatının özgür ve deneysel dünyasıyla multidisipliner bir bakış açısıyla birleştiren DNZ Tiles'in tasarım yaklaşımı, mühendislik disiplininin sağladığı yapısal düşünme ve mekânsal kurgu yeteneği üzerine inşa ediliyor. Deniz Pekin'in kurucusu ve yaratıcı direktörü olduğu DNZ Tiles çatısı altında geliştirilen her koleksiyon, el yapımı (handmade) prototiplerin teknik çizimlerle dijital ortama aktarılmasıyla başlıyor; ardından her tasarıma özel çelik kalıplar üretiliyor. Kuru presleme tekniği ve modern üretim yöntemleriyle şekillenen ürünler, rektifiyeli yapıları sayesinde milimetrik hassasiyetle, yüksek endüstriyel standartlarda meydana getiriliyor. Koleksiyonlar; "D" ve "Dalga" gibi formların kendi eksenini etrafında döndürülmesiyle sonsuz varyasyon üretebilen modüler sistemleri ve ipek baskı tekniğiyle desenlenen çağdaş karo serileriyle de dikkat çekiyor.



Caddebostan'da Yeni Bir Ginger Deneyimi

Katkısız içerik anlayışı ve rafine lezzetleriyle dikkat çeken Ginger İstanbul, Caddebostan'da açtığı ilk perakende noktaya büyüme yolculuğunda yeni bir döneme giriyor.

Klasik bir kafe anlayışının ötesine geçen bir modelle tasarlanan Ginger Caddebostan, az masalı, yüksek sirkülasyona uygun ve paket al-götür odaklı yapısıyla dikkat çekerken; aynı zamanda şehir hayatının hızına uyum sağlayan pratik ama nitelikli bir deneyim sunuyor. Yaklaşık 10 yıl önce Şişli'de butik bir pastane olarak kurulan Ginger İstanbul, bugün catering, özel etkinlikler ve ürün markalarıyla çok yönlü bir yapıya dönüşmüş durumda. Caddebostan'daki bu ilk perakende noktası ise markanın büyüme stratejisinde yeni bir fazı temsil ediyor ve müşterileriyle daha doğrudan ve sürdürülebilir bir temas kurmayı hedefliyor. Mağazada Ginger'ın imza ürünleri, günlük taze vitrin seçenekleriyle birlikte sunuluyor. Ürünler, markanın temel prensipleri doğrultusunda katkısız içeriklerle hazırlanıyor. Ginger Caddebostan, yalnızca mağaza deneyimiyle sınırlı kalmıyor; Kadıköy'ün tüm semtlerine servis hizmeti de sunuyor.



Fotoğrafın En Eğlenceli ve Renkli Hali!

FUJIFILM, büyük beğeni toplayan instax mini 12™'nin temel özelliklerini koruyarak "herkesin kolayca fotoğraf çekmekten keyif almasını" sağlayacak şekilde geliştirilen instax mini 13™ anlık fotoğraf makinesini ve yeni instax™ mini anlık film çeşidi Pastel Galaxy'yi duyurdu.

2023 yılında piyasaya sürülen popüler instax mini 12™ anlık fotoğraf makinesinin izinden giden mini 13, yumuşak hatlı tasarımı ve makinenin ön kısmını vurgulayan metalik gümüş logosuyla eğlenceli ve neşeli yeni bir görünüm ve his sunuyor. Güncel trendleri yansıtan şekilde yeniden tasarlanan mini 13, hedef kullanıcıların aşına olduğu akıllı telefon fotoğrafçılığı trendini yakalayan yeni "otomatik zamanlayıcı" özelliğiyle kullanıcıların çeşitli pozlarda, açılarda ve mesafelerde fotoğraf çekmesine olanak tanıyor. mini 13 ile birlikte kullanıma sunulacak olan yeni instax™ mini anlık filmi Pastel Galaxy ile ise kullanıcılar, instax™ fotoğraflarında parlak, ışıltılı süslemelerle tamamlanan eğlenceli bir kozmik tema kullanabiliyor ve dingin renklerle fotoğraflarına havalı bir his katabiliyor.



Eğlence Deneyimini Yeniden Tanımlayan Tablet

Lenovo, üstün ses deneyimi, gelişmiş ekran teknolojileri ve yapay zeka destekli özellikleriyle öne çıkan yeni nesil tableti Lenovo Tab Plus Gen 2'yi duyurdu. JBL tarafından geliştirilen dokuz hoparlörlü ses sistemi, 12,1 inçlik 2.5K ekranı ve 360 derece dönebilen yenilikçi stand tasarımıyla Tab Plus Gen 2, içerik tüketiminden üretkenliğe kadar farklı kullanımlara hitap ediyor.

İş, eğitim, seyahat ve eğlence arasında kesintisiz geçiş yapan kullanıcılar için geliştirilen Lenovo Tab Plus Gen 2; güçlü donanımı, yapay zeka destekli yazılım özellikleri ve esnek kullanım seçenekleriyle dikkat çekiyor. Lenovo Tab Plus Gen 2'nin en dikkat çekici özelliklerinden biri, Dolby Atmos destekli JBL 9 üniteli Pro Hoparlör Sistemi. Özel bas sürücülerle desteklenen sistem, daha güçlü baslar, daha net diyaloglar ve daha geniş bir ses sahnesi sunarak film, dizi ve müzik deneyimini üst seviyeye taşıyor.



30. YILI YERLİ ÜRETİMLE TAÇLANIYOR

Otomotiv dünyasının ismi konforla özdeşleşen köklü mirasa sahip markası Citroën, Türkiye’de Berlingo üretimine başlıyor. Markanın 30’uncu yılını kutlayan başarılı hafif ticari aracı Berlingo, 150 binin üzerinde kullanıcısının bulunduğu ülkemizde Tofaş Fabrikası’nda “Made in Türkiye” etiketiyle bu senenin üçüncü çeyreğinden itibaren üretilerek tüketicilerle buluşacak.



Otomotiv dünyasının yüksek seviye konforla fonksiyonelliği bir arada sunan temsilcisi Citroën, Türkiye’de bir ilki hayata geçirmeye hazırlanıyor. Binek araçları aratmayan konfor ve sürüş özellikleriyle başta KOBİ’lerin olmak üzere ticaret hayatını kolaylaştıran Citroën Berlingo’nun yerli olarak ülkemizde üretimi, bu senenin üçüncü çeyreğinden itibaren Bursa’da yer alan Tofaş Fabrikası’nda başlayacak. Bu yıl aynı zamanda 30’uncu yılını kutlayan Citroën Berlingo, Avrupa pazarında olduğu kadar Türkiye’de de önemli bir kullanıcı kitlesine ulaştı. İlk kez 1996 yılında yollara çıkmaya başlayan Citroën Berlingo,

Türkiye’de 150 binin üzerinde kullanıcıyla buluştu.

Hedefimiz ilk 3’teki yerimizi güçlendirmek!

Konu hakkında değerlendirme yapan Citroën Türkiye Marka Direktörü Bora Duran, “30’uncu yılını kutlayan Berlingo’nun markamız tarihinde ilk kez Türkiye’de Tofaş Fabrikamızda üretilecek olması bizim için son derece önemli bir dönüm noktası. Bu atılım, aynı zamanda Citroën markasının ülkemize ve üretim altyapımıza duyduğu güvenin önemli bir göstergesi. Türkiye sadece Citroën için güçlü bir pazar değil, aynı zamanda giderek daha stratejik bir üretim

merkezi konumuna geliyor. Tofaş’ta geçtiğimiz yıl hayata geçirilen K0 projesi kapsamında Citroën markalı Jumpy ve Spacetourer üretimine başlanmasının ardından, 2026 yılında Berlingo’nun da üretim programına dahil edilmesi bu yaklaşımın en somut göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor” dedi. Citroën Berlingo’nun Türkiye’de bugüne kadar 150 binin üzerinde kullanıcıyla buluştuğunu söyleyen Bora Duran, şöyle devam etti: “Berlingo, Citroën’in hafif ticari araç segmentindeki en güçlü modellerinden biri olmayı sürdürüyor. 2026 yılının ilk beş ayında hafif ticari araç pazarı yüzde 2 büyürken, Citroën olarak satışlarımızı geçen

yılın aynı dönemine göre yüzde 13,5 artırarak yaklaşık 9 bin 950 adetlik satış hacmine ulaştık. Bu dönemde hafif ticari pazar payımızı da 1 puan artırarak yüzde 10,3 seviyesine taşıdık. Berlingo Combi’nin yüzde 30’luk satış artışı, bu başarıdaki en önemli etkenlerden biri oldu. Berlingo’nun 30’uncu yılında Türkiye’de üretilecek olması, markamızın hafif ticari araç pazarındaki büyüme hedefleri açısından da büyük önem taşıyor. Hâlihazırda Türkiye’nin en güçlü hafif ticari araç markaları arasında yer alıyoruz. Yerli üretimin sağlayacağı güçle birlikte segmentteki konumumuzu daha da ileri taşımayı ve ilk 3 marka arasındaki yerimizi güçlen-

dirmeyi hedefliyoruz.”

Berlingo felsefesi: Çok yönlülük bir ödün değil özgürlüktür!

Markanın binek araçları aratmayan konfor ve sürüş özellikleriyle başta KOBİ’ler olmak üzere ticaret hayatını kolaylaştıran modeli Berlingo, ilk kez Temmuz 1996’da pazara sunuldu. Sektörde adeta çığır açan bir araç olan Citroën Berlingo, kısa sürede profesyonellerin, ailelerin, esnafın ve doğa tutkunlarının ihtiyaçlarına cevap veren, aktif yaşam tarzını destekleyen, aranan bir model haline geldi. Dünya genelinde 4,2 milyondan fazla üretilen ve yaklaşık 90 ülkede satışa sunulan Berlingo, nesiller

boyu sadık bir yol arkadaşı olarak kendini kanıtladı ve hiçbir zaman temel özelliklerinden ödün vermedi: fonksiyonellik, akıllı tasarım ve insan odaklılık. Geniş aileler için sunduğu ferah diz ve baş mesafesi, ihtiyaç halinde katlanarak daha fazla yüklemeye alan sağlayan koltukları ve günlük hayatı kolaylaştıran pratik çözümleriyle Berlingo, çok yönlü karakterini her nesilde güçlendirdi. Yeni dönemde ise SUV tasarımından ilham alan güçlü görünümü, yüksek oturma pozisyonu ve Citroën konforunu merkeze alan yapıyla hem ailelerin hem de ticari kullanıcıların beklentilerine yanıt sunmaya devam ediyor.

ZARAFET VE GÜÇ BİR ARADA

Alman otomotiv üreticisi Mercedes-Benz, SUV segmentinin öncülerinden GLE ve GLS modellerini güncelleyerek Türkiye’de yeniden satışa sundu. Yenilenen tasarımları ve zengin donanım seçenekleri ile karşımıza çıkan otomobiller, çok yönlü yapıları ve sportif duruşları ile zarafet ve gücü bir arada sunmayı başarıyor.



Mercedes-Benz, premium SUV segmentinin çok beğenilen modelleri GLE ve GLS’yi yenilenmiş tasarımları ve zengin donanım içerikleriyle Türkiye’de yeniden satışa sundu. Her iki model de keskinleşen hatları, geniş iç hacimleri ve standart olarak sundukları özelliklerle hem şehir içinde hem de zorlu arazi koşullarında üst düzey bir sürüş deneyimi yaşıyor.

GLE 300d 4MATIC AMG ve GLE 300d 4MATIC AMG Coupé: Zarafet ile güç bir arada

GLE 300d 4MATIC AMG, güçlü SUV karakterini AMG’ye özgü ön tamponu, Mercedes-Benz yıldız desenli radyatör ızgarası ve motor kaputundaki güç kubbeleriyle ön plana taşıyor. Adaptif MULTIBEAM LED farlar ve 21-22 inç AMG tasarımı hafif alaşım jantlar araç silüetini tamamlarken 630 litrelik geniş bagaj hacmi, farklı kullanım ihtiyaçlarına yanıt veriyor.

GLE 300d 4MATIC AMG Coupé, eğimli çatı çizgisiyle SUV’un çok yönlülüğünü coupé’nin sportif estetiğiyle birleştiriyor. 655 litrelik

bagaj hacmi ve zarif arka tasarımıyla farklılığını ortaya koyan GLE Coupé, büyük SUV arayanlar için sportif bir alternatif sunuyor.

1.993 cm³ hacminde dört silindri dizel motora ve 9G-TRONIC otomatik şanzımana sahip olan GLE 300d 4MATIC AMG ve GLE 300d 4MATIC AMG Coupé, 269 bg güç ve 550 Nm tork üretiyor. İç mekânda Nappa deri kaplı çok fonksiyonlu direksiyon simidi, 12,3 inç dijital gösterge paneli ve 12,3 inç merkezi medya ekranının yanı sıra 64 renkli ambiyans aydınlatması ile ısıtmalı ve havalandırılmalı ön koltuklar öne çıkıyor. 13 hoparlör ve 590 watt çıkışlı Burmester® surround ses sistemi Dolby Atmos® desteğiyle sürücü ve yolculara üstün bir dinleme deneyimi sunuyor.

Standart AIRMATIC havallı süspansiyon sistemi ise farklı yol koşullarına uyum sağlayan dinamik bir sürüş konforu sağlıyor. Buna ek olarak 360° kameralı Park Paketi ve KEYLESS-GO Konfor Paketi araç donanımını zenginleştiriyor.

Park Paketi, park ederken, park yerinden çıkarken ve manevra yaparken kuş bakışı

sanal görünümle aracın çevresini eksiksiz biçimde görüntüleyerek park manevralarını daha sezgisel ve güvenli bir deneyime dönüştürüyor. Aktif Fren Yardımcısı da öndeki araçlara arkadan çarpma riskini azaltmaya ve hareket halindeki yayalar ya da bisikletlilerle yaşanabilecek olası kazaların önlenmesine destek oluyor. Sürücü, ön yolcu ve arka yan hava yastıkları da yandan çarpma durumunda aracın içindeki tüm yolcuların göğüs ve kalça kısmını koruyarak GLE’yi tüm kullanıcıların güven içinde yolculuk yapmasını sağlıyor.

GLS 450d 4MATIC AMG: Güçlü, ölçülü ve zamansız

Mercedes-Benz GLS, büyük SUV segmentinin en önemli temsilcisi olarak güçlü, zarif ön tasarımı ve arazi sürüşüne uygun şeffaf kaputuyla güvenilir bir yol arkadaşı. GLS 450d 4MATIC AMG, yedi kişilik kapasitesi ve 890 litreye ulaşan bagaj hacmiyle (3. sıra koltuklar katlandığında) aile yolculuklarında da vazgeçilmez bir tercih haline geliyor.

GLS 450d 4MATIC AMG, 2.989 cm³ hacminde sıralı altı silindri dizel motoru ve 9G-

TRONIC şanzıman ile 367 bg güç ve 750 Nm tork sunuyor.

GLS 450d 4MATIC AMG’de iç mekân zenginliği de bir adım öteye taşıyor. Nappa deri ve ahşap/deri kaplı çok fonksiyonlu direksiyon simidi, 12,3 inç ikili ekran sistemi ve 64 renkli ambiyans aydınlatması premium atmosferi pekiştiriyor. Ergonomik ve masaj fonksiyonlu ön-arka koltuklar, Sıcaklık Konfor Paketi ve ENERGIZING Paketi uzun yolculukları bile keyifli bir deneyime dönüştürüyor. Park Paketi, Sürüş Yardım Paketi ve Burmester® surround ses sistemi standart donanıma dahil. AIRMATIC havallı süspansiyon sistemi ve arazi sürüşüne uygun şeffaf motor kaputu, her zeminde üstün bir sürüş konforu sağlıyor.

Mercedes-Benz SUV ailesi; şehir içi kullanımdan uzun yolculuklara, zorlu yol koşullarından geniş yaşam alanı ihtiyacına kadar her alanda ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. GLE ve GLS’nin yeniden Türkiye’de satışa sunulmasıyla Mercedes-Benz, premium SUV segmentinde iddiasını bir kez daha ortaya koyuyor.



DAHA GÜÇLÜ, DAHA ETKİLEYİCİ

Yeni nesil elektrikli araçların ilk temsilcisi olarak 2022 yılında yollara çıkan Renault Megane E-Tech kapsamlı bir makyaj operasyonu ile yenilenerek güncellendi. Sportif ve modern yeni ön cephesi, etkileyici donanımı ve otuzdan fazla sürüş destek sistemiyle sahne alan yeni Renault Megane E-Tech Elektrikli, 2026 yılının son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulacak.

Renault Megane E-Tech Elektrikli, 2022 yılında yeni nesil elektrikli araçların ilk temsilcisi olarak tasarım, teknoloji ve sürüş deneyimi açısından daha fazla değer yaratmak amacıyla yollara çıktı. Özgün ve dikkat çekici tasarımı, sağladığı sürüş keyfi ve gelişmiş elektrikli güç aktarma sistemiyle Megane E-Tech Elektrikli, elektrikli mobilitenin önemli modelleri arasında yer almayı başardı.

Hızla değişen ve son derece rekabetçi olan kompakt elektrikli araç pazarında Renault, Megane E-Tech Elektrikli'ye dört temel alanda yaptığı iyileştirmelerle rekabet avantajı sağlıyor: Daha dinamik tasarım, elektrikli mobilite alanında gelişmiş bilgi-birikimi, artırılmış kullanıcı dostu teknoloji, tüm donanım seviyelerinde cömertçe geliştirilen yalın bir ürün yelpazesi. Megane E-Tech Elektrikli, bu geliştirmeleriyle kompakt elektrikli araç segmentindeki konumunu sağlamlaştırmayı hedefliyor.

Sportif ve Modern Tasarım

Yeni Megane E-Tech Elektrikli'nin ön cephesi, far bölümü hariç olmak üzere tamamen yeniden tasarlandı. Belirginleştirilen tampon rengi, yeni ışık imzasıyla birlikte daha sportif ve canlı bir görünüm sağlıyor. Kapalı radyatör ızgarası, sahip olduğu parlak siyah yüzeyi ve elmas deseniyle Renault logosunu bir araya getirerek Megane E-Tech Elektrikli'nin yeni görsel kimliğinin bir parçasını oluşturuyor. Ön cephe, elmas desenli gündüz farları sayesinde daha modern bir görünüm ortaya koyuyor. Arka aydınlatma üniteleri ise artık kapak merceği olmadan 3 boyutlu parçalar halinde konumlanarak tasarımı güçlendiriyor.

Yeni Megane E-Tech Elektrikli, bu değişiklikler dışında başarısına katkıda bulunan özelliklerini de koruyor. Uzun aks mesafesi, 19 veya 20 inç jantlar, gövde altı koruması ile dikkat çekici çamurluk kemerleri, eğimli tavan çizgisi ve gizli kapı kolları, Yeni Megane E-Tech Elektrikli'nin kendine özgü özelliklerini tasarımsal olarak ifade ediyor.



Daha Sofistike Bir Görünüme Sahip Şık Bir İç Mekân

Yeni Megane E-Tech Elektrikli'nin Techno donanım seviyesinde, suni deri yüzeye sahip ön konsol kalite algısını artırıyor. Elektrikli koltuklar, açık gri veya titanyum siyahı suni deri renk seçenekleriyle opsiyonel olarak sunuluyor. Bunları ise kapı panellerinde ve ön konsolda ahşap veya gri desenli özel süslemeler tamamlıyor.

Esprit Alpine donanım seviyesi ise yeni bir iç tasarımla dikkat çekiyor. Koyu griden maviye uzanan spektral gri kapı döşemeleri bu versiyonun sportif ve zarif karakterini güçlendiriyor.

Ambiyans aydınlatma, genel kokpit ortamını ve kalite algısını arttırmaya yardımcı oluyor. Ambiyans aydınlatma kullanım koşullarına uyum sağlıyor ve ayrıca sürücünün tercihlerine uygun bir ortam yaratacak şekilde kişiselleştirilebiliyor.

Optimum Enerji Verimliliği İçin Yeni Bir Batarya

Yeni Renault Megane E-Tech Elektrikli, nadir toprak elementleri içermeyen, 220 hp (300 Nm) güç üreten sargılı senkron bir motorla yollara çıkıyor. Model, WLTP standardına göre 500 kilometreye varan WLTP menzile sahip yeni 67 kWh'lik bir batarya ile sunuluyor.

Yeni nesil LFP (lityum demir fosfat) kimyasına dayanan batarya, 232 adet sıkıca yerleştirilmiş hücreden (Pouch 2 Cell) oluşan ve dünyada bir ilk olan yenilikçi bir "hücreden pakete" (C2P) mimarisini kullanıyor. Bu düzen hem enerji yoğunluğunu hem de kullanılabilir batarya kapasitesini optimize ederek %53'lük mükemmel bir paketleme verimliliği sağlıyor.

Google ile Entegre OpenR Link Sistemi

Yeni Renault Megane E-Tech Elektrikli, Google ile Entegre OpenR Link sistemiyle donatılıyor ve bu sayede günlük kullanımda

kusursuz ve sezgisel bir bağlantı deneyimi sunuyor. Sol ön cam sütununda bulunan kamera ile yapılan yüz taramasıyla kullanıcının bir profili oluşturuluyor ve kullanıcı direksiyonun başına geçtiği anda sürüş pozisyonu ve Google ile Entegre OpenR Link ortamı gibi kişiselleştirilmiş ayarlar otomatik olarak etkinleştirilebiliyor. Ters L şeklinde tasarlanan çift ekran, gösterge paneli ile bilgi-eğlence sistemini tek ve kesintisiz bir yüzeyde bir araya getiriyor. Tüm versiyonlarda 12,3 inçlik dijital gösterge paneli ile 12 inçlik multimedya ekranı arasında bölünmüş toplam 774 cm²'lik bir alana sahip olan bu ekranın kalitesi, sınıfının en iyileri arasında yer alıyor.

Tek Pedal Sürüş ve Dört Kademeli Rejeneratif Fren Sistemi

Renault, Yeni Megane E-Tech ile Tek Pedal Sürüş işlevini sunuyor. Bu işlev, sürücünün sadece güç pedalını kullanarak hızlanmasını ve tamamen durmasını sağlıyor. Yavaşlama,

elektromotor tarafından sağlanıyor. Bu motor, yumuşak ve kademeli bir yavaşlama süreciyle aracı tamamen durduruyor. Araç durduktan birkaç saniye sonra elektrikli park freni otomatik olarak devreye girerek %20'ye varan eğimlerde bile hareketsiz kalıyor. Yeni Megane E-Tech Elektrikli'de, direksiyonda yer alan kollar ile seçilebilen ve Tek Pedal Sürüş modu ile tamamlanan dört farklı seviyede rejeneratif fren sistemi de bulunuyor.

Daha Rahat Bir Sürüş Deneyimi İçin Otuza Varan Sürüş Yardımcısı

Yeni Renault Megane E-Tech, her durumda güvenliği artırmak ve sürücüyü desteklemek üzere tasarlanan çok sayıda güvenlik özelliği ve sürüş yardımcısı ile yollara çıkıyor. Yükseltmeler akıllı adaptif hız sabitleyici, acil durum fren yardımcısı, öngörülü eko sürüş tavsiyesi, geliştirilmiş gerçekçi görünüm, güvenlik puanı, güvenlik koçu ve güvenlik monitörünü de içeriyor.



GTi EFSANESİNDE YENİ SAYFA

PEUGEOT, orijinal konseptte sadık kalınarak geliştirilen yeni E-208 GTi ile 40 yıllık GTi efsanesinde yeni bir sayfa açıyor. Markanın yüzde 100 elektrikli ilk GTi modeli olan E-208 GTi, sürüş keyfini modern teknolojilerle yeniden tanımlıyor. PEUGEOT Sport tarafından geliştirilen yeni E-208 GTi, 281 HP gücündeki elektrik motoruyla 0'dan 100 km/s hıza yalnızca 5,5 saniyede ulaşıyor ve WLTP normlarına göre 375 kilometreye kadar menzil sunuyor.



PEUGEOT, 13 Haziran 2025 tarihindeki ikonik Le Mans 24 Saat yarışının hemen öncesinde, efsanevi GTi logosunun geri dönüşünü duyurarak PEUGEOT E-208 GTi konseptini otomobil dünyasının beğenisine sunmuş ve performans tutkunları için unutulmaz bir ana imza atmıştı. Büyük heyecan uyandıran bu konseptin tanıtımından bir yıl sonra, marka verdiği sözü tutarak yeni PEUGEOT E-208 GTi'nin nihai seri üretim versiyonunu yine Le Mans'ta ilk kez görücüye çıkardı.

PEUGEOT, Le Mans 24 Saat yarışında ilk kez start almasının 100'üncü yıl dönümünü kutlarken, Fransız karizmasını simgeleyen mavi, beyaz ve kırmızı renklerde üç adet seri üretim E-208 GTi modelini ziyaretçilerle buluşturdu.

Yeni E-208 GTi hem GTi tutkunlarından hem de müşterilerden gördüğü yoğun ilgi ve coşkulu geri dönüşler sayesinde, 2025 yılında tanıtılan orijinal konseptte son derece sadık kalınarak geliştirildi. PEUGEOT 208 model ailesinin pazar başarısını daha da ileriye taşıyacak olan ikonik ailenin bu en yeni sportif üyesi, kırk yıl önce efsanevi 205 GTi ile başlayan GTi serüveninde heyecan verici yeni bir sayfa açtı.

Benzersiz sürüş keyfi, sportif olduğu kadar zarif tasarımı ve üst düzey çok yönlülüğüyle E-208 GTi, PEUGEOT GTi genlerini modernlik, eğlence ve ileri teknolojiyle yeniden yorumladı. Aynı zamanda markanın ilk tamamen elektrikli GTi modeli olan E-208 GTi, sınıf lideri performansı, günlük kullanım kolaylığı ve gelişmiş bağlantı teknolojileriyle GTi mirasını elektrikli çağa taşıdı.

Yüzde 100 elektrikli ilk GTi olma özelliğini taşıyan yeni PEUGEOT E-208 GTi'nin etkileyici performans verileri, 12 Haziran Cuma günü saat 13.00'te (CET), Le Mans'ta gerçekleşen PEUGEOT Basın Toplantısı kapsamında açıklandı. PEUGEOT Sport ve PEUGEOT Design ekipleri tarafından Fransa'da geliştirilip tasarlanan E-208 GTi, PEUGEOT'nun sürüş keyfini her zamankinden daha fazla önceliklendirdiğinin güçlü bir göstergesi oldu. Aynı zamanda, GTi efsanesinde yeni bir çağın kapılarını aralayarak markanın performans mirasını geleceğe taşıdı.

PEUGEOT Sport imzalı sınıf lideri performans

Le Mans Hypercar programındaki PEUGEOT 9X8 yarış aracını geliştiren PEUGEOT Sport mühendisleri tarafından geliştirilen yeni E-208 GTi, 281 HP güç ve 345 Nm tork üreten M4+ elektrikli motorla donatıldı. Fransa'nın Trémery kentinde üretilen motor sayesinde model, 0'dan 100 km/s hıza 5,5 saniyede ulaşıyor, 80-120 km/s hızlanmasını 3,2 saniyede tamamlıyor ve 180 km/s maksimum hıza erişiyor. Sınıfındaki en iyi güç/ağırlık oranlarından birine sahip olan yeni E-208 GTi, B segmentinin en hızlı otomobilleri arasında yer alıyor. Standart E-208'de kullanılan 54 kWh brüt (51 kWh net) bataryaya sahip modelde, PEUGEOT Sport mühendisleri tarafından GTi'ye özel termal yönetim çözümleri geliştirildi. Böylece batarya yüksek sıcaklıklarda dahi performans kaybı yaşamadan maksimum güç sunabiliyor.

Şasi ve yol tutuşunda kapsamlı gelişim

PEUGEOT Sport mühendisleri, E-208'in başarılı altyapısını kapsamlı şekilde yeniden ayarladı. Gövde 25 mm alçaltılırken, ön iz genişliği 56 mm, arka iz genişliği ise 28 mm artırıldı. Modelde 18 inç jantlar ve 215/40 R18 lastikler kullanıldı.

Daha dinamik sürüş karakteri için 31 mm arka viraj denge çubuğu, mekanik sınırlı kaydırmalı diferansiyel ve hidrolik darbe emicili özel amortisörlere yer verildi. Güçlü fren sistemi kapsamında ise 355 mm ön fren diskleri, 4 pistonlu sabit kaliperler ve PEUGEOT Sport logolu kırmızı fren kaliperleri tercih edildi. Sport modunda rejeneratif frenleme devre dışı bırakılarak sürücünün tamamen performansa odaklanması sağlandı.

Fransız karizması ve GTi ruhu

PEUGEOT tasarımcıları, E-208'in zarif çizgilerini GTi'nin sportif karakteriyle birleştirdi. PEUGEOT Design E-208 GTi Proje Yöneticisi Michaël Trouvé, "Bu otomobilin ilk bakışta bir GTi olduğu anlaşılmalıydı. Güçlü ama gösterişten uzak bir tasarım hedefledik" ifadelerini kullandı. Dış tasarımda alçaltılmış gövde yapısı, genişletilmiş çamurluklar, ikonik 205 GTi'ye gönderme yapan delikli 18 inç jantlar, özel ön spoiler, parlak siyah arka difüzör ve GTi'ye özgü kırmızı detaylar öne çıkıyor.

PEUGEOT i-Cockpit, GTi'a özel detaylarla yeniden yorumlandı. İç mekânda kırmızı halılar, kırmızı emniyet kemerleri, kırmızı dikişler, PEUGEOT 205 GTi'den ilham alan spor koltuklar, Alcantara kaplamalı direksi-

yon, kırmızı temalı dijital göstergeler, GTi'ye özel performans göstergeleri ve yedi farklı ambiyans aydınlatması dikkat çekiyor.

PEUGEOT'nun en kapsamlı elektrikli deneyimi

Yeni E-208 GTi, 7,4 kW Wallbox ile 4 saat 40 dakikada tam şarj edilebiliyor. Bununla birlikte 100 kW DC hızlı şarj desteği sayesinde bataryanın yüzde 20'den yüzde 80'e dolumu 30 dakikanın altında tamamlanabiliyor.

Model ayrıca akıllı rota planlayıcı, V2L (Vehicle-to-Load) özelliği ve MyPEUGEOT uygulaması üzerinden uzaktan ön iklimlendirme, şarj planlama ve uzaktan kontrol gibi bağlantılı hizmetleri de satışa sunulduğu pazarlara göre kullanıcılarına sunuyor.

Yeni PEUGEOT E-208 GTi, markanın efsanevi GTi geleneğini tamamen elektrikli bir geleceğe taşıyarak performans, teknoloji ve günlük kullanım özelliklerini tek bir otomobilde buluşturuyor.

Özellikle 5,5 saniyelik 0-100 km/s performansı ve PEUGEOT Sport tarafından geliştirilen altyapısıyla, elektrikli hot hatch sınıfında yeni bir referans noktası olma iddiasını ortaya koyuyor.



ELEKTRİKTE AMİRAL GEMİSİ

Elektrikli mobilitede kendinden emin ve sağlam adımlarla büyümesine devam eden Skoda, tamamen elektrikli yeni amiral gemisi Peaq modelini tanıttı. Markanın bugüne kadarki en büyük ve en gelişmiş elektrikli SUV modeli olan Peaq, yedi kişilik oturma kapasitesi, 640 kilometrenin üzerindeki menzili ve ileri teknolojileriyle dikkat çekiyor.

Yeni nesil MEB+ platformu üzerine geliştirilen Peaq, Epiq modeliyle birlikte Skoda'nın elektrikli ürün gamını genişletirken, markanın elektrikli mobilitate stratejisinde yeni bir dönemi temsil ediyor. 4.87 metrelik uzunluğu ve yaklaşık 3 metreye ulaşan aks aralığıyla Peaq, Skoda'nın bugüne kadarki en büyük SUV modeli olarak öne çıkıyor.

Elektrikli ürün gamının yeni zirvesi

Tamamen elektrikli olarak geliştirilen Peaq, geniş yaşam alanı, yüksek konfor seviyesi ve uzun menziliyle markanın yeni amiral gemisi konumunda yer alıyor.

Skoda, Peaq modelini iki farklı batarya seçeneğiyle yollarla buluşturacak. 63 kWh ve 91 kWh kapasiteli bataryalar arasında tercih yapılabilecek modelde, 91 kWh kapasitesindeki batarya şimdiye kadar Skoda elektrikli araçlarında kullanılan en büyük batarya olma özelliğini taşıyor. Versiyona göre 640 kilometrenin üzerinde menzil sunan Peaq, yeni nesil ısı pompası teknolojiyle verimliliği artırıyor. Tek pedal sürüş özelliği ve çift yönlü şarj teknolojisi ise günlük kullanımda daha fazla pratiklik sağlıyor. 63 kWh batarya seçeneği yüzde 10'dan yüzde 80 doluluk seviyesine yalnızca 27 dakikada ulaşabilirken, 91 kWh kapasiteli büyük batarya aynı şarj seviyesine 28 dakikada erişebiliyor.

Arkadan itişli ve dört tekerlekten çekişli versiyonlarla sunulacak modelde üç farklı güç seçeneği tercih edilebilecek. Giriş seviyesindeki Peaq 60, 150 kW güç ve 350 Nm tork üreten arkadan itişli elektrik motoruna sahip. Peaq 90 versiyonu 210 kW güç ve 545 Nm tork üretiliyor. Dört tekerlekten çekişli Peaq 90x ise 220 kW güç üreterek 100 km/s hıza 6.7 saniyede ulaşıyor.



Modern Solid tasarım anlayışının yeni temsilcisi

Skoda, yeni elektrikli amiral gemisi Peaq ile markanın tasarım anlayışında da yeni bir dönemi temsil ediyor. Modern Solid tasarım dilini en kapsamlı şekilde yansıtan model, yalın çizgileri ve güçlü duruşuyla dikkat çekiyor. Peaq'in tasarımı, Vision 75 konseptinden ilham alan Modern Solid tasarım anlayışı üzerine şekillendirildi. Ön bölümde ince T şeklindeki farlar ve parlak siyah Tech-Deck ön yüz tasarımı yer alırken, yeni ışık imzası modelin güçlü görünümünü tamamlıyor. Yüksek omuz çizgisi ve geniş D sütunları, aracın güçlü duruşunu vurguluyor. Arka bölümde de ön tasarımla uyumlu T şeklindeki aydınlatmalar, tasarım bütünlüğü yansıtıyor. Peaq, aynı zamanda Skoda'nın gövdeyle bütünlüklü gizli kapı kollarına sahip ilk modeli olarak öne çıkıyor. Araç hareket halindeyken veya kilitliyken kapı kolları tamamen gövde içerisine gizleniyor. Sürücü araca yaklaştığında ise elektrikli olarak dışarı çıkıyor. Bu çözüm yalnızca modern bir görünüm sunmakla kalmıyor, aynı zamanda aerodinamik verimliliğe de katkı sağlıyor.

Lounge atmosferine sahip geniş kabin

Škoda'nın yeni elektrikli amiral gemisi Peaq, boyutlarının yanı sıra sunduğu yaşam alanı ve konfor özellikleriyle de markanın yeni referans noktası olmaya hazırlanıyor. Yedi kişilik oturma kapasitesine sahip model, geniş iç mekânı ve sınıfının üzerinde bagaj hacmiyle yolculukları daha konforlu hale getiriyor.

Yaklaşık 3 metreye ulaşan aks mesafesi sayesinde Peaq, Škoda tarihinin en geniş yaşam alanlarından birini sunuyor. Model, ikinci ve üçüncü sıra koltuklarda oturan yolcular için de ferah bir oturma alanı sağlarken, yedi koltuklu kullanımda dahi günlük ihtiyaçlara cevap verecek bagaj kapasitesini koruyor.

Peaq, beş koltuklu kullanım düzeninde 935 litrelik bagaj hacmi sunarak bugüne kadar üretilen en büyük bagaj kapasitesine sahip Škoda modeli olarak öne çıkıyor. Yedi koltuklu kullanımda ise 299 litrelik bagaj alanı sunan model, 37 litrelik ön bagaj alanıyla da pratikliği artırıyor.

Peaq, markanın Simply Clever yaklaşımını yeni çözümlerle geliştirmeye devam ediyor. Ön bagaj, entegre su püskürtme sistemine sahip silecekler, şarj kablosu temizleyicisi, tablet tutucu, ön yolcu kapisına yerleştirilen şemsiye ve katlanabilir masa gibi detaylar günlük kullanımda pratikliği artırıyor.

Škoda'da bir ilk:

Dikey bilgi-eğlence ekranı

Škoda'nın yeni elektrikli amiral gemisi Peaq, gelişmiş dijital teknolojileri ve premium ses deneyimiyle markanın şimdiye kadarki en gelişmiş modellerinden biri olarak dikkat çekiyor. İlk kez dikey yerleştirilmiş bilgi-eğlence ekranına sahip olan model, Android tabanlı yeni nesil bilgi-eğlence sistemi, kullanıcı deneyimini yeni bir seviyeye taşıyor. 13.6 inç boyutundaki dikey bilgi-eğlence ekranı, yenilenen kullanıcı arayüzü ve sadeleştirilmiş menü yapısıyla daha hızlı ve kolay kullanım sunuyor.

Peaq güvenlikte de zirvede

Yeni Škoda Peaq, markanın şimdiye kadarki en kapsamlı aktif ve pasif güvenlik teknolojilerini bir araya getiriyor. Standart olarak sunulan Ön Bölge Frenleme Asistanı, Ön Çapraz Trafik Asistanı, Şerit Değiştirme Asistanı ve Trafik İşareti Tanıma Sistemi araçları, motosikletleri, bisikletlileri ve diğer yol kullanıcılarını algılayarak sürüş güvenliğini artırıyor. Peaq ayrıca arka yan hava yastıkları ve orta hava yastığı dahil toplam 10 hava yastığıyla yüksek seviyede koruma sunuyor.

Travel Assist 3.0 ise Škoda'nın bugüne kadarki en gelişmiş sürüş destek sistemi olarak öne çıkıyor. Trafik sıkışıklığı asistanı, acil durum desteği ve trafik ışıklarını algılayabilen gelişmiş fonksiyonları bir araya getiriyor. Yeni Kamp Modu özelliği, araç içinde konaklayan kullanıcılar için gece boyunca ideal sıcaklık ve sürekli temiz hava sağlayarak kullanım konforunu artırıyor.



GÜÇ VE DAYANIKLILIK DNA'SINDA VAR

Dayanıklılık, kalite ve güvenilirlik denildiğinde akla gelen en güçlü modellerden biri olan Toyota Hilux yenilendi. 60 yıla yakın geçmişi ve 27 milyonu aşan satış adediyle pick-up segmentinin en ikonik modellerinden biri olan Hilux, yeni nesliyle birlikte tasarım, teknoloji ve güç ünitelerinde önemli bir dönüşüm geçirerek pick-up segmentindeki iddiasını daha ileriye taşıyor.



Arazi aracı ve off-road sürüş deneyimi denildiğinde dayanıklı, kaliteli ve güvenilir yapıyla akla gelen en güçlü modellerden biri olan Hilux, yeni nesliyle birlikte tasarım, teknoloji ve güç ünitelerinde önemli bir dönüşüm geçirerek pick-up segmentindeki iddiasını daha ileriye taşıyor. Güçlü ve premium tasarımı, gelişmiş teknolojileri, artırılan konfor seviyesi ve üstün arazi kabiliyetiyle dikkat çeken Yeni Hilux, efsanevi dayanıklılık DNA'sını modern bir karakterle buluşturuyor.

Yeni Hilux, standart 4x4 çekiş sistemi, 2.8 L Hybrid 48V motoruyla her koşulda yüksek performans sunarken güçlü ve modern çizgileri bir araya getiren yeni tasarım anlayışı ve ileri teknolojileriyle sürücüyü araç arasındaki bağı daha da güçlendiriyor. Yenilenen yapıyla daha iddialı bir karakter ortaya koyan Hilux, yüksek arazi performansı ve çekme kapasitesiyle "yenilmez pick-up" karakterini yeni nesilde de sürdürüyor.

Yeni Hilux güçlü, premium ve teknolojik tasarımıyla öne çıkıyor

Toyota, tamamen yeni 9. nesil Hilux modelinde tasarım anlayışını daha ileri taşıyarak güçlü görünümü premium detaylar ve gelişmiş teknolojiyle bir araya getirdi. Yeni tasarım konseptiyle geliştirilen Hilux, dayanıklılığı vurgulayan karakterini korurken daha dinamik ve modern bir kimlik kazandı.

Yeni Hilux'ın ön tasarımı ilk bakışta güçlü duruşunu ortaya koyuyor. İnce far tasarımı, ortada klasik TOYOTA yazılı logonun yer aldığı yatay bir çizgi ile birleştirilirken, petek tasarımı ön ızgara modern görünümüyle dikkat çekiyor. Gövde renginde tasarlanan ön panjur, aracın ön bölümünde bütünlük ve güçlü bir ifade oluşturuyor. Sis farı çerçeveleri, kaslı tampon yapısı, çamurluk tasarımları, yan basamaklar ve yeni alaşım jantlar Hilux'ın sağlam karakterini destekliyor.

Yeni Hilux, önceki nesille benzer boyutlarını koruyarak 5.320 mm uzunluğa, 3.085 mm aks mesafesine ve donanımına göre değişen 1.855-1.885 mm genişliğe sahip olacak.



Toyota, yeni Hilux'ın iç mekânını da baştan sona yeniledi. Yeni nesil Land Cruiser'dan ilham alan kabin, daha kaliteli malzemeler, modern detaylar ve artırılmış konfor özellikleriyle dikkat çekiyor. Deri dokusuna sahip kaplama ve dikiz detaylarıyla premium bir görünüm sunan yatay ön konsolun merkezinde 12.3 inç multimedya ekranı yer alırken, sürücü tarafında 12.3 inç tamamen dijital gösterge ekranı bulunuyor. JBL ses sistemi, Apple CarPlay ve Android Auto bağlantıları, çift bölge klima, ısıtılmalı ön ve arka koltuklar ile deri döşeme seçenekleri yeni Hilux'ın premium karakterini güçlendiriyor. Daha alçak gösterge paneli tasarımı ise görüş açısını iyileştirerek sürüş konforuna katkı sağlıyor.

Yeni Hilux 2.8 L Mild Hybrid Power:

Daha verimli ve daha güçlü

Toyota, tamamen yeni 9. nesil Hilux modelinde 2.8 L Mild Hybrid Power güç ünitesini ürün gamının merkezine yerleştirdi. Yeni Hilux 2.8 L Mild Hybrid Power; güçlü performansı, düşük yakıt tüketimi, geliştirilmiş sürüş konforu ve arazi kabiliyetiyle dikkat çekiyor. Toyota'nın mild hibrit teknolojisi sayesinde model, özellikle hızlanma ve dur-kalk sürüşlerinde daha sessiz ve

daha akıcı bir karakter sunuyor.

Otomatik şanzımanla eşleştirilen 4x4 çekiş sistemine sahip 2.8 litrelik dört silindirdi dizel motor, 204 HP güç ve 500 Nm tork üretiyor. Yeni Hilux, yüksek taşıma kapasitesinden de ödün vermiyor. Model, 3.500 kg çekme kapasitesiyle kullanıcıların beklentilerini karşılamayı sürdürüyor.

Hilux'ın arazi performansı her zamanki gibi kusursuz

Arazi performansı konusunda da Hilux iddiasını sürdürüyor. Yeni Hilux, 310 mm yerden yükseklik, 29 derecelik yaklaşma ve 24 derecelik uzaklaşma açılarıyla zorlu arazi koşullarında yüksek performans sunuyor. 700 mm derinliğindeki sudan geçiş kabiliyetine sahip model, dayanıklılık ve arazi yeteneklerini yeni nesilde de koruyor. Hilux, bu koşullarda 10 dakikaya kadar sabit kalabiliyor.

Gelişmiş arazi teknolojileriyle donatılan Hilux, Çoklu Arazi Modu Seçimi ve Arazi Monitörü sistemleri sayesinde sürücüye daha fazla kontrol sağlıyor. Çamur, kum, kar ve kaya gibi farklı zeminlere uygun sürüş modları sunan sistem, dört tekerlekte çekiş altyapısıyla optimum çekiş performansı elde edilmesine yardımcı oluyor.

Dört kameralı Arazi Monitörü ise 360 derece görüş sağlayarak özellikle zorlu parkurlarda manevra kabiliyetini artırıyor.

Yeni Hilux ileri seviye güvenlik ve sürüş destek sistemleriyle geliyor

Toyota, tamamen yeni 9. nesil Hilux modelini şimdiye kadarki en kapsamlı güvenlik ve sürüş destek teknolojileriyle donattı. Yeni Hilux'ta üçüncü nesil Toyota Safety Sense sistemi standart olarak sunulurken, elektrik destekli direksiyon sistemiyle birlikte birçok yeni özellik ilk kez modele eklendi.

Bununla birlikte Şerit Takip Sistemi, Ön Çarpışma Önleyici Sistem ve Acil Durum Direksiyon Desteği gibi özellikler sürüş güvenliğini artırırken, sistem yayaları, bisikletlileri, motosikletleri ve diğer araçları daha gelişmiş şekilde algılayabiliyor. Yeni Hilux'ta ayrıca Adaptif Hız Sabitleme Sistemi, Acil Durum Sürüş Durdurma Sistemi ve Proaktif Sürüş Desteği gibi yeni nesil teknolojiler de yer alıyor. Kör Nokta Uyarı Sistemi, Güvenli Çıkış Asistanı ve Park Desteği Fren Sistemi gibi özellikler ise hem şehir içinde hem de uzun yolculuklarda daha güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi sunuyor.



EN GÜÇLÜ VE EN HIZLISI

Audi, yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemine sahip ilk süper otomobil Nuvolari'yi tanıttı. 499 adetle sınırlı üretilecek Audi Nuvolari; 1.001 PS sistem gücü, 350 km/s'nin üzerindeki maksimum hızı ve Formula 1'den ilham alan teknolojileriyle markanın tarihindeki en güçlü ve en hızlı seri üretim modeli olacak.



Audi'nin yeni tasarım felsefesinin ilk seri üretim temsilcisi

Audi Nuvolari, markanın yeni tasarım felsefesini seri üretim düzeyinde yansıtan ilk model olacak. Yalın ama güçlü yüzeyler, net çizgiler, gövdeye entegre edilen teknolojiler ve aerodinamik verimliliği önceleyen detaylar, modelin tasarım karakterini belirliyor. Orta motor yerleşimi, Nuvolari'ye güçlü oranlar, monolitik bir gövde hacmi ve süper otomobil kimliğini vurgulayan dinamik bir duruş kazandırıyor.

Dış tasarımda Audi'nin yeni imza rengi Titanium kullanılıyor. Audi Concept C ve Audi Formula 1 yarış otomobilinde de yer alan bu renk, karbon detaylarla birlikte Nuvolari'nin teknik ve performans odaklı karakterini güçlendiriyor.

1.001 PS'lik yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemi

Audi Nuvolari'nin güç-aktarma sistemi, 4,0 litrelik V8 biturbo motoru üç adet axial flux elektrik motoruyla birleştiriyor. Toplamda 736 kW / 1.001 PS sistem gücü sunan bu yapı, yüksek performanslı elektrikli tork desteğiyle bir araya getiriyor. 588 kW / 800 hp güç üreten V8 motor, 10.000 d/d'ye kadar çıkabilen karakteriyle motor sporlarından gelen mühendislik yaklaşımını seri üretim otomobil dünyasına taşıyor.

Ön aksta yer alan iki elektrik motoru, quattro sisteminin değişken tork dağılımına destek verirken; V8 orta motor ile şanzıman arasındaki üçüncü elektrik motoru hibrit mimariyi tamamlıyor. Bu yapı, Nuvolari'ye yalnızca yüksek hızlanma performansı değil, aynı zamanda kontrollü ve öngörülebilir bir sürüş karakteri kazandırıyor.

Markanın performans, elektrifikasyon, aerodinami ve yeni tasarım felsefesini aynı otomobilde buluşturan Audi Nuvolari, dört halkalı markanın teknolojik yenilenme sürecinin en iddialı modellerinden biri olarak konumlanıyor.

499 adetle sınırlı olarak üretilecek modelin teslimatlarının 2027 yılının ilk yarısında başlaması planlanıyor. Audi Nuvolari, 1.001 PS sistem gücü ve 350 km/s'nin üzerindeki maksimum hızıyla Audi'nin bugüne kadar geliştirdiği en güçlü ve en hızlı seri üretim otomobil olacak. 0'dan 100 km/s hıza 2,6 saniyede, 0'dan 200 km/s hıza ise 6,8 saniyede ulaşan model; yüksek performanslı hibrit güç-aktarma sistemi, quattro predictive ride, aktif aerodinamik yapı ve karbon dış gövdeyle geliştirilen Audi Space Frame mimarisıyla öne çıkıyor.

Audi, Nuvolari ile "Vorsprung durch Technik" anlayışını elektrifikasyon çağında yeniden yorumlarken, Formula 1'den gelen teknolojileri seri üretime hızlı ve hassas biçimde aktarma iddiasını da ortaya koyuyor. Yeni tasarım felsefesi ve Formula 1 programının ardından geliştirilen Nuvolari, markanın geleceğine yönelik teknolojik ve duygusal bir ifade niteliği taşıyor.



quattro predictive ride ile yeni nesil yol tutuş

Audi'nin en güçlü teknolojik imzalarından biri olan quattro, Nuvolari ile yeni bir aşamaya taşınıyor. quattro predictive ride sistemi; direksiyon açısı, ivmelenme, aracın dikey eksen etrafındaki dönüş hareketi ve mevcut yol tutuş seviyesi gibi verileri sürekli analiz ederek olası tutunma kayıplarını önceden öngörebiliyor.

Sistem, gerektiğinde tork dağılımını, fren müdahalelerini ve aerodinamik ayarları bütünlük şeklinde yöneterek yüksek hızlarda ve değişken zemin koşullarında maksimum denge ve kontrol sağlamayı hedefliyor. Sürücü, farklı sürüş modlarıyla otomobilin karakterini günlük kullanımdan pist odaklı sürüşe kadar farklı senaryolara göre ayarlayabiliyor.

Formula 1'den ilham alan aerodinamik ve karbon yapı

Audi Nuvolari'de kullanılan aktif aerodinamik sistem, yere basma kuvveti, sürüklenme ve aerodinamik dengeyi sürüş koşullarına göre ayarlıyor. Açılabilir adaptif arka kanat; Closed, Low Downforce ve High Downforce olmak üzere üç farklı konfigürasyonda çalışıyor. Performans odaklı modlarda sistem otomatik olarak devreye girerken, Formula 1'den bilinen Drag Reduction System, yani DRS, direksiyon üzerindeki özel düğmeyle manuel olarak da etkinleştirilebiliyor.

Dinamik enerji yönetimi ve Audi Ceramic Pro fren sistemi

Audi Nuvolari'nin dinamik enerji yönetimi, boost ve enerji geri kazanım stratejilerini tork dağılımıyla birlikte yönetiyor. Sistem, sürüş koşullarına, yol tutuş seviyesine ve sürücünün talebine göre güç aktarımı ile rejenerasyonu sürekli dengeliyor. Ön aksta elektrikli yavaşlama, frenlemenin önemli bir bölümünü üstlenebiliyor.

Yüksek performanslı fren sistemi de hidrolik frenleme ile elektrikli yavaşlamayı bütünlük biçimde yönetmek üzere geliştirildi. Yeni Audi Ceramic Pro fren sistemi, Formula 1'den üretilen uzun fiber karbon yapıları fren diskleri ve özel iç soğutma sistemiyle yoğun pist kullanımında dahi istikrarlı performans sunmayı hedefliyor.

Sürüş odaklanan iç mekân

Audi Nuvolari'nin iç mekânı tamamen sürüş deneyimine odaklanıyor. Azaltılmış mimari, temel kontrolleri sürücünün görüş ve erişim alanında toplarken; dijital ekranlar ve fiziksel kumandalar tutarlı bir kullanım mantığıyla konumlandırılıyor.

Adını Tazio Nuvolari'den alıyor

Audi Nuvolari, adını motor sporları tarihinin en önemli figürlerinden biri olan Tazio Nuvolari'den alıyor. Cesareti, yaratıcılığı, adanmışlığı ve kazanma iradesiyle tanınan İtalyan yarışçının mirası, Audi'nin yeni süper otomobilinde yüksek performans, teknik ilerleme ve mutlak odak anlayışıyla yeniden yorumlanıyor.



HEDEF SEGMENT LİDERLİĞİ

Renault'un uluslararası büyüme stratejisi kapsamında Duster'den sonra Türkiye'de ürettiği ikinci C-SUV modeli Boreal satışa sunuldu.

Basın mensuplarına özel olarak düzenlenen etkinlikte ilk sürüşünü gerçekleştirdiğimiz Boreal, kullanım süremiz boyunca güçlü ve iddialı tasarımı, geniş ve ferah yaşam alanı, ileri teknolojileri ve verimli motor seçenekleriyle C-SUV segmentindeki dengeleri değiştirecek bir model olacağını gösterdi.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ



Birbirinden farklı ve etkileyici lansmanlara imza atmaya devam eden Renault Türkiye ekibi, Türkiye için geliştirilen ve Bursa'da üretilen yeni C-SUV modeli Boreal için düzenlediği ilk sürüş etkinliğinde yine farkını ortaya koymayı başardı. Bostancı başlayıp Armutlu'da biten deniz yolculuğumuzun ardından yeni Boreal'ler bizi iskelede karşıladı. Bursa Oyak Renault Fabrikası'na kadar harika bir rotada deneyimleme fırsatı bulduğumuz yeni Renault Boreal, güçlü ve iddialı tasarımı, geniş ve ferah yaşam alanı, ileri teknolojileri ve verimli motor seçenekleriyle C-SUV segmentindeki dengeleri değiştirecek bir model olacağını gösterdi bizlere. Lansmana özel 2.194.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulan Boreal, MModern tasarımı, gelişmiş teknolojileri, bağlantılı sürüş deneyimi ve geniş yaşam alanıyla Renault'nun Türkiye'deki SUV ürün gamında yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Birlikte geçirdiğimiz süre boyunca, her yönüyle hedeflediği segment liderliğine kısa sürede ulaşacağını bizlere hissettiren Boreal'den bahsedelim birazda sizlere.

Güçlü, zarif ve dikkat çekici SUV tasarımı Renault Boreal heybetli gövde yapısı, keskin omuz çizgileri, güçlü ön tasarımı ve modern ışık imzası modelin güçlü duruşunu ilk bakışta hissettiriyor. 4,56 metre uzunluğu ve 2,70 metre aks mesafesiyle Renault Boreal, C segmenti ortalamalarının üzerine çıkan ve D segmentini çağrıştıran boyutlarıyla dikkat çekiyor. Geniş iç yaşam alanı ve 630 litreye varan bagaj hacmiyle segmentinde fark yaratıyor. Gövde rengi ön ızgara, yeni "Nouvel'R" logosu, ince LED far tasarımı ve Niagara konseptinden ilham alan ışık imzası aracın modern karakterini vurguluyor. Yan profilde dikkat çeken güçlü çamurluk yapısı ve akıcı tavan çizgisi, Boreal'in hem şehir içinde hem uzun yol kullanımında premium algısını güçlendiriyor. 19 inç elmas kesim alaşım jantlar, siyah tavan, elektrikli açılır

panoramik cam tavan ise modele üst segment bir nitelik kazandırıyor.

Teknoloji ve konfor odaklı yaşam alanı
Renault Boreal'in iç mekanı, dijital teknolojiler ve konforu bir araya getiren modern ve ferah bir yaşam alanı sunuyor. Ergonomik tasarım anlayışıyla şekillendirilen kokpit, sürücü odaklı yapısı ve geniş ekran teknolojileriyle dikkat çekiyor.

Modelde 10 inç dijital gösterge ekranı ve 10 inç merkezi openR link multimedya ekranı birlikte sunuluyor. Ergonomik yerleşim sayesinde sürücünün dikkati yolda kalırken, bağlantılı teknolojilere erişim kolaylaşıyor. Çok işlevli direksiyon simidi arkasında bulunan vites seçici kulakçıklar iç mekandaki modern atmosferi destekliyor.

48 farklı renk seçeneğine sahip ambiyans aydınlatması, Multi-Sense sürüş modlarına göre otomatik olarak değişebiliyor. İç mekanda kullanılan yumuşak dokulu yüzeyler, lazer işlemeli dekoratif detaylar ve kontrast dikişli koltuklar yüksek kalite algısını güçlendiriyor.

Türkiye pazarı için özel olarak sunulan gri tonlu perfore döşeme seçeneği, Boreal'in modern karakterine farklı bir imza katıyor.

Elektrikli ön koltuklar, hafızalı ve masaj fonksiyonlu sürücü koltuğu, çift bölge otomatik klima, soğutmalı kablolu şarj ünitesi ve geniş saklama alanları günlük kullanımı daha konforlu hale getiriyor. Arka koltuklarda sunulan havalandırma kanalları, USB-C girişleri, arka kol dayama ve Easy Break arka koltuk katlama sistemi de aile kullanımını destekleyen detaylar arasında yer alıyor.

630 litreye varan bagaj hacmi, arka koltuklar yatırıldığında 1.868 litreye kadar ulaşıyor. Düşük yüklemeye eşiği ise kullanım kolaylığı sağlıyor.

Google entegre bağlantılı sürüş deneyimi
Bağlantılı araç teknolojilerinde öncü markalardan biri olan Renault, yeni Boreal modeliyle de gelişmiş dijital ekosistem ve bağlantılı sürüş özelliklerini kullanıcılarla buluşturuyor.

openR link multimedya sistemi sayesinde kullanıcılar Google Haritalar, Google Asistan ve Google Play uygulamalarına doğrudan erişebiliyor, evlerindeki Google Home entegrasyonuna uygun akıllı cihazlarını yönetebiliyor. Gerçek zamanlı trafik bilgileri, sesli komut sistemi ve kişiselleştirilmiş dijital deneyim, Boreal'i günlük yaşamın doğal bir uzantısına dönüştürüyor.

Renault Boreal'de ayrıca Jean-Michel Jarre iş birliğiyle geliştirilen Harman Kardon premium ses sistemi de yer alıyor. On hoparlörlü ve 435 Watt gücündeki sistem; Stüdyo, Konser, Kulüp ve Salon dahil olmak üzere farklı ses atmosferleriyle sürükleyici bir deneyim sunuyor.

Gelişmiş sürüş destek sistemleri

Renault Boreal, aktif güvenlik ve sürüş destek sistemleri konusunda segmentinin en kapsamlı modellerinden biri olarak konumlanıyor. Modelde versiyona ve donanım seviyesine bağlı olarak 25 adede kadar gelişmiş ADAS teknolojisi sunuluyor.

Şerit Takip Asistanı, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Güvenli Çıkış Asistanı, Arka Çapraz Trafik Uyarısı ve Acil Duruş Asistanı gibi teknolojiler sürüş güvenliğini artırıyor.

Seviye 2 otonom sürüş desteği sunan Aktif Sürüş Yardımı sistemi; dur & kalk özellikli adaptif hız sabitleyici ve şerit ortalama fonksiyonunu bir araya getirerek yoğun trafikte sürüşü daha konforlu hale getiriyor.

Eller Serbest Park Sistemi ve 360 derece çevre görüş kamerası sayesinde araç paralel veya dikey park manevralarını sürücü müdahalesi olmadan gerçekleştirebiliyor.

Full LED far teknolojisi ise gece sürüşlerinde görüş kalitesini artırırken diğer sürücüler için göz kamaşmasını azaltıyor.

Verimli motor seçenekleri ve EDC otomatik şanzıman

Renault Boreal performans, verimlilik ve sürüş konforunu bir araya getiren full hybrid E-Tech 160 hp, 1.3 turbo TCe EDC 145 hp ve hybrid E-Tech 4x4 150 hp motor seçenekleriyle geliştirildi. Boreal, Türkiye'de lansman döneminde full hybrid E-Tech 160 hp ve turbo TCe EDC 145 hp motor seçenekleriyle satışa sunuluyor. 2026 yılının son çeyreğinde sunulan motor seçeneklerine hybrid E-Tech 4x4 150 hp versiyonu da eklenecek ve müşteri beklentileriyle buluşacak.

1.3 turbo TCe EDC 145 hp benzinli motor ve 6 ileri ıslak çift kavramalı (EDC) motor seçeneği ise performans ve sürüş konforunu dengeli bir şekilde bir araya getiriyor. Bu versiyon, WLTP normlarına göre 149 g/km karma CO₂ emisyon değeri ve 6,6 L/100 km karma yakıt tüketimi değerlerine sahip.

Renault Boreal full hybrid E-Tech 160 hp versiyonu ise özellikle verimlilik odaklı bir sürüş deneyimi sunuyor. Sistemin kalbinde, Türkiye'de Oyak Horse tarafından Bursa'da üretilen ve dünyaya ihraç edilen HR18 kodlu hibrit motoru yer alıyor.

Şehir içinde yüzde 80'e kadar elektrikli sürüş gerçekleştirebilen sistem, 110 km/s hıza kadar elektrikli sürüş imkanı sağlayabiliyor. Çok modlu otomatik şanzımanla sunulan model, WLTP normlarına göre 108 g/km karma CO₂ emisyon değeri ve 4,8 L/100 km karma yakıt tüketimiyle dikkat çekiyor.

Multi-Sense sürüş sistemi; Eco, Comfort, Sport ve Perso modlarının yanında yeni Smart Mod seçeneğiyle geliyor. Sistem; direksiyon sertliği, motor tepkisi, ambiyans aydınlatması ve ses atmosferini sürüş koşullarına göre otomatik olarak adapte edebiliyor.

fiyatlar		1.3 TCe EVOLUTION	1.3 TCe TECHNO	1.3 TCe ICONIC	1.8 HYBRID ICONIC
Liste Fiyatları		2.379.000 ₺	2.699.000 ₺	3.049.000 ₺	3.399.000 ₺
Lansmana Özel Fiyat		2.194.000 ₺ %80 ÖTV muaf	2.269.000 ₺ %80 ÖTV muaf	2.860.000 ₺ ÖTV MUAF	
		88.500 ₺ AVANTAJ	480.000 ₺ AVANTAJ	88.500 ₺ AVANTAJ	
ÖTV muaf müşterilerine özel 200.000 ₺ / 6 ay %0 faiz					



gelişmiş motor seçenekleri		Haziran 2026		2026 4. Çeyrek	
		1.3 Turbo TCe EDC	1.8 Full Hybrid E-Tech	1.3 Hybrid EDC	1.8 Full Hybrid E-Tech
Motor		145 hp	160 hp	150 hp	160 hp
Şanzıman		6 ileri otomatik	multimed otomatik	6 ileri otomatik	multimed otomatik
Motor Gücü		145 hp	160 hp	150 hp	160 hp
Tork		245 Nm	270 Nm	230 Nm	230 Nm
Yakıt Tüketimi (L/100 km)		6,5 - 6,8	4,8 - 5,0	5,8 - 6,0	5,8 - 6,0



MAİS A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Bahaettin Tatoğlu;

"Renault Boreal, OYAK ve Renault Group iş birliğinin ortaya koyduğu güçlü vizyonu ve Türkiye'nin otomotiv üretimindeki stratejik konumunu net biçimde yansıtan çok değerli bir proje. Boreal'i yalnızca "Türkiye'de üretilen" bir model olarak değil, aynı zamanda "Türkiye için tasarlanan ve Türk kullanıcıların ihtiyaçlarına göre geliştirilen" bir model olarak konumlandırıyoruz. Türkiye'nin en büyük segmenti olan ve hızla büyüyen C-SUV segmentinde; güçlü ve iddialı tasarımı, geniş ve ferah yaşam alanı, ileri teknolojileri ve verimli motor seçenekleriyle Renault Boreal'in segmentinde dengeleri değiştirecek bir model olacağına inanıyoruz. Bu güçlü potansiyeline olan güvenimizle, Renault Boreal'in 2027 yılında Türkiye'nin en çok satan otomobili olmasını hedefliyoruz.

Türkiye'de %40'ın üzerinde yerli katkı oranıyla üretilen Renault Boreal, bu sayede ÖTV muafiyetinden yararlanabilecek. Modelin, uzun süredir bu segmentte yeni bir model bekleyen müşterilerimiz için önemli bir alternatif oluşturacağını düşünüyoruz. Sunduğu yüksek teknoloji, üstün konfor ve geniş yaşam alanıyla Renault Boreal'in, ÖTV muafiyetinden yararlanan kullanıcılar tarafından da yoğun ilgi göreceğine inanıyoruz.

Renault Group Türkiye CEO'su Lionel Jallet "Boreal'i Türkiye pazarına sunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bu model, yıllar

süren adanmışlığın, titiz çalışmaların ve sarılmaz kararlılığın somut bir yansımasını ortaya koyuyor. Elde edilen bu başarı; Renault Group'un uluslararası ekipleri arasındaki güçlü koordinasyonu, yakın iş birliğini ve üstün çabayı gözler önüne seriyor. Boreal, yalnızca yeni bir model olmanın ötesinde, ortak hedeflerimizin ve kolektif uzmanlığımızın güçlü bir ifadesini temsil ediyor.

Değerli ortağımız OYAK ile, yerel yetkinliklerimizi geliştirmeye, ekiplerimizi güçlendirmeye ve Türkiye otomotiv ekosisteminin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamaya kararlılıkla devam ediyoruz."



İKONİK MARKALAR TÜRKİYE'DE

TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını resmi distribütör olarak Türkiye pazarına sunarak otomotiv sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor.



Türkiye otomotiv sektöründe yarım asrı aşkın deneyime sahip TUROTO, General Motors Europe ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında hayata geçirdiği resmi General Motors Specialty Vehicles (GMSV) distribütörlük faaliyetini İstanbul'da düzenlenen özel bir lansman etkinliğiyle tanıttı.

İstanbul Altunizade'de bulunan The Cube'da gerçekleştirilen etkinliğe, TUROTO CEO'su Turan Mutlu, TUROTO GMSV Yönetici Ortağı Kaan Baral, General Motors Europe Dağıtım Kanalları Müdürü Armando Estevez Elvira ve çok sayıda basın mensubu katıldı.

Araç satışı, satış sonrası hizmetler ve uluslararası marka temsilinde 50 yılı aşkın deneyime sahip TUROTO, General Motors'un ikonik ürün gamını Türkiye'ye getiriyor. Bu kapsamda Cadillac Escalade, Chevrolet Silverado, Suburban ve Tahoe ile GMC Yukon ve Sierra modelleri Türkiye pazarında resmi distribütör güvencesiyle sunulacak.

Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarının Türkiye'deki resmi distribütörü olan TurOto;

yetkili satış ve servis ağı, alanında uzman ekipleri, güçlü teknik altyapısı, orijinal yedek parça desteği ve müşteri deneyimine yönelik uzun vadeli yaklaşımıyla faaliyet gösterecek.

"Amerika'nın en ikonik araçlarını Türkiye'ye getirdik"

Lansmanda konuşan TUROTO CEO'su Turan Mutlu, General Motors Europe ile kurulan iş birliğinin şirketin Türk otomotiv sektöründeki köklü mirasını daha da ileriye taşıyacağını belirtti.

Mutlu, "General Motors Europe ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği sayesinde Amerika'nın en ikonik araçlarını Türkiye'ye getiriyor olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Cadillac, Chevrolet ve GMC; Türkiye'deki otomobil tutkunlarının yıllardır hayranlık duyduğu, her biri kendine özgü karaktere sahip markalar. Bizim için bu iş birliği yalnızca güçlü markaları temsil etmekten ibaret değil. Aynı zamanda Amerikan otomobil kültürünü hak ettiği güçlü konuma taşımayı ve müşterilerimizle

güvene dayalı, uzun soluklu ilişkiler kurmayı hedefliyoruz." dedi.

"Türkiye, General Motors Europe için önemli bir pazar"

General Motors Europe Genel Müdürü Jean-Pierre Diernaz ise şu değerlendirmede bulundu:

"Türkiye, güçlü otomotiv kültürü ve premium araçlarla deneyim odaklı müşteri kitlesi sayesinde General Motors Europe için stratejik öneme sahip bir pazar. Cadillac, Chevrolet ve GMC markalarını kalite, hizmet ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi yansıtacak şekilde Türkiye'deki müşterilerle buluşturmak üzere köklü ve güvenilir bir iş ortağıyla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz."

"Heyecan verici performans, arazi kabiliyeti ve ileri teknoloji artık Türkiye'de"

TUROTO GMSV Yönetici Ortağı Kaan Baral da General Motors ürün gamının performans, arazi kabiliyeti, ileri teknoloji ve özgün tasarıma önem veren müşterilere hitap edeceğini belirtti.

Baral, şunları söyledi:

"Bizim dünyamızda otomobil yalnızca bir ulaşım aracı değildir; kimliğin, tutkunun ve yaşam tarzının bir yansımasıdır. İnsanların kendilerini nasıl gördüğünü ve yolu nasıl deneyimlemek istediğini ifade eder. Bu anlayışı paylaşan ve direksiyon başında gerçekten farklı bir karakter arayan müşterilerle buluşmak için önemli bir fırsat görüyoruz."

"Türk tüketicisi kaliteye ve marka değerine büyük önem veriyor"

General Motors Europe Dağıtım Kanalları Müdürü Armando Estevez Elvira ise GM'in ikonik modellerini Türkiye pazarına sunmaktan duyduğu memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi: "Türkiye, otomotiv dünyasındaki gelişmeleri yakından takip eden, yeni teknolojileri hızla benimseyen ve farklılaşmaya önem veren benzersiz bir müşteri kitlesine sahip. Araçlarımız; cesur tasarımları, premium duruşları, ileri teknolojileri ve gerçek kullanım kabiliyetleriyle Türkiye'deki müşterilerin beklentilerine güçlü şekilde karşılık veriyor."





Türkiye'de sunulan ikonik General Motors model ailesi

TUROTO tarafından Türkiye'de satışa sunulan Cadillac, Chevrolet ve GMC modelleri; Amerikan lüksünü, güçlü mühendisliği, geniş yaşam alanlarını, dayanıklılığı ve performansını temsil ediyor.

Resmi distribütör güvencesiyle sunulan bu özel ürün gamı; tasarım, teknoloji, konfor, kullanım kabiliyeti ve karakteriyle premium otomobil pazarında kendine özgü bir konum oluşturmayı hedefliyor.

Cadillac: Escalade Sport Platinum, Escalade Luxury Platinum, Escalade V-Series

Amerikan lüksünün en güçlü simgelerinden biri olan Cadillac Escalade ailesi; iddialı tasarımı, geniş iç hacmi, ileri teknolojileri ve üstün konforuyla öne çıkıyor.

6.2 litrelik V8 motorla donatılan Escalade modelleri; premium deri iççiliği, ısıtmalı-soğutmalı-masaj fonksiyonlu ön koltuklar, tam genişlikte dijital ekran teknolojisi ve üst düzey ses sistemi gibi özellikler sunuyor.

Geniş yaşam alanı ve yüksek bagaj kapasitesi sayesinde aileler, uzun yol kullanıcıları ve

premium SUV müşterileri için güçlü bir seçenek oluşturuyor.

Serin zirvesindeki Escalade V-Series, süperşarjlı V8 motoru, performans odaklı süspansiyon sistemi ve geliştirilmiş fren teknolojisiyle lüks SUV segmentinde olağanüstü performans sunuyor.

Chevrolet: Suburban High Country, Tahoe High Country, Tahoe RST, Silverado High Country, Silverado Heavy Duty

Chevrolet ürün gamı; güçlü karakteri, geniş iç hacmi ve fonksiyonelliğiyle Amerikan SUV ve pick-up kültürünü Türkiye'ye taşıyor.

Suburban ve Tahoe modelleri; geniş yaşam alanları, zengin donanımları, konfor odaklı sürüş karakteri ve güçlü motor seçenekleriyle özellikle aileler ve premium SUV kullanıcılarına hitap ediyor.

High Country donanımlarında, premium deri koltuklar, panoramik cam tavan, gelişmiş multimedya sistemleri, renkli Head-Up Display ve adaptif süspansiyon teknolojisi bulunuyor.

Tahoe RST ise sportif tasarım detayları, siyah dış tasarım unsurları ve özel iç mekân

dokunuşlarıyla daha dinamik bir karakter sunuyor.

Silverado High Country ve Silverado Heavy Duty ise sağlam şasi yapıları, yüksek çekme kapasiteleri ve çok yönlü kullanım özellikleriyle hem günlük kullanım hem de zorlu iş koşulları için geliştirildi.

Haziran ayı için geçerli olmak üzere Chevrolet Tahoe RST 19.900.000, Chevrolet Suburban High Country ise 25.500.000 TL anahtar teslim fiyatları ile satışa sunuldu.

Executive Second-Row Seating: Özel jet konforu

Opsiyonel olarak sunulan Executive Second-Row Seating paketi arka yaşam alanını adeta özel jet veya VIP limuzin konforuna dönüştürüyor.

Bu paket kapsamında, bağımsız arka yolcu kontrol sistemi, 14 yönlü ayarlanabilir koltuklar, ısıtma, havalandırma, bel destek ve masaj fonksiyonları, geliştirilmiş premium ses sistemi ve katlanabilir çok amaçlı masalar yer alıyor.

Haziran ayı için geçerli olmak üzere Cadillac Escalade Sport Platinum 37.500.000,

Cadillac Escalade ESV Sport Platinum 40.000.000 ve Cadillac Escalade V Series de 47.500.000 TL'den alıcılarını bekliyor.

GMC: Yukon Denali ve Sierra Denali

Denali serisi; güçlü duruşu, özgün ön tasarımı, kaliteli iç mekânı ve ileri sürüş teknolojileriyle GMC'nin lüks anlayışını temsil ediyor.

Yukon Denali geniş iç hacmi, konfor odaklı sürüşü, çevre görüş sistemleri ve zengin donanımıyla tam boy lüks SUV segmentinde güçlü bir alternatif sunuyor.

Sierra Denali ise gelişmiş yükleme çözümleri, çok fonksiyonlu bagaj kapağı ve güçlü motor seçenekleriyle lüks, dayanıklılık ve fonksiyonelliği aynı potada buluşturuyor.

Sierra Denali: Güç ve konforun mükemmel dengesi

İkonik GMC Sierra Denali; üstün taşıma kapasitesi ile ödün vermeyen konforu bir arada isteyen kullanıcılar için geliştirildi. Premium pick-up segmentinde lüks ile fonksiyonelliği yeniden tanımlayan Sierra Denali, her iki dünyanın da en iyisini isteyen sürücüler için benzersiz bir deneyim sunuyor.

GMC Yukon Denali 28.000.000 ve Sierra Denali ise 11.500.000 TL'den satışa sunuluyor.

TAM UYUM VE PERFORMANS

Tüm dünyada elektrikli araç pazarı (EV) hızla büyürken, ürün portföyünü tamamını bu dönüşüme uyumlu şekilde geliştiren Continental, Kuşadası'nda düzenlediği Conti Experience etkinliğiyle elektrikli mobilite alanındaki teknolojilerini ve geleceğe hazır ürün gamını gözler önüne serdi.

Dünya genelinde elektrikli araç kullanımı her geçen gün artıyor. Benchmark Mineral Intelligence verilerine göre, 2025 yılında küresel elektrikli araç satışları yüzde 20 büyüyerek 20,7 milyon adede ulaştı. Avrupa pazarı geçtiğimiz yıl yüzde 33'lük büyümeye sektörün en hızlı gelişen bölgelerinden biri olurken; Türkiye, yaklaşık 190 bin adetlik elektrikli otomobil satışıyla Avrupa'nın en büyük dördüncü pazarı konumuna yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülkedeki toplam elektrikli araç sayısı ise 2026 yılının Nisan ayı itibarıyla 427.486 adede ulaştı. Küresel ve yerel ölçekteki bu hızlı dönüşümü yakından takip eden Continental, Kuşadası'nda düzenlediği "Conti Experience - EV Driving Test" etkinliğiyle geleceğe önceden hazır olduğunu bir kez daha kanıtladı. Elektrikli araçlar için geliştirdiği teknolojileri gerçek

yol koşullarında sergileyen lider lastik üreticisi; güvenlik, performans, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı ürünlerini Ege'nin eşsiz doğasında, farklı segmentlerdeki araçlarla test etti.

Güvenlik, Performans ve Menzil:
Farklı İhtiyaçlara Özel EV Teknolojileri
Etkinlik kapsamında katılımcılar SportContact 7, AllSeasonContact 2, PremiumContact 7, PremiumContact 6, EcoContact 7 ve UltraContact NXT lastiklerini farklı parkurlarda deneyimleme fırsatı buldu.

Elektrikli spor otomobillerin yüksek torkunu yola güvenle aktarmak üzere geliştirilen
SportContact 7, Selçuk'ta bulunan Efes Havalimanı pistinde gerçekleştirilen özel testlerde üstün yol tutuşu, yüksek sürüş hassasiyeti ve kısa fren mesafesiyle öne çıktı. Kuşadası - Özdere sahil yolunda ger-

çekleştirilen sürüş rotasında deneyimlenen diğer modellerden günlük kullanıma uygun PremiumContact 7 ve PremiumContact 6 ise sürüş konforu, güvenlik ve kilometre performansını bir arada sunarak dengeli bir sürüş deneyimi sergiledi.

Yine sahil yolu rotasında farklı yol koşullarında test edilen ve dört mevsim kullanım için geliştirilen AllSeasonContact 2 performansı ve kararlılığıyla dikkat çekerken; enerji verimliliği ve menzil optimizasyonu odaklanan yapıyla EcoContact 7, elektrikli araç kullanıcılarının en önemli beklentilerinden birine yanıt verdi.

Katılımcıların deneyimlediği ürünler arasında yer alan UltraContact NXT ise yüksek oranda geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir malzeme içeriğini güvenlik ve performansla buluşturarak Continental'in sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan modellerden biri olarak öne çıktı.



Continental



Orijinal Ekipmanda Küresel Üreticilerin İlk Tercihi

Elektrikli araçlara yönelik ürün geliştirme çalışmalarını uzun yıllardır sürdüren Continental, bugün elektrikli mobilite alanında dünyanın önde gelen lastik tedarikçileri arasında yer alıyor.

Orijinal ekipman (OEM) pazarında Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki en yüksek satış hacmine sahip 10 elektrikli araç üreticisinin tamamı fabrikasyon çıkışı olarak Continental mühendisliğini tercih ediyor. Dünya genelinde ise en büyük 20 otomotiv üreticisinden 17'si Continental teknolojileriyle çalışıyor.

"Geleceğe Önceden Hazırız"

Elektrikli mobilite alanındaki dönüşümü ve Continental'in bu alandaki yaklaşımını değerlendiren Continental Türkiye Genel Müdürü Ali Okan Tamer şunları söyledi:

"Elektrikli mobilite alanındaki dönüşüm

yalnızca araç teknolojilerini değil, sürüş deneyimini de yeniden şekillendiriyor. Conti Experience etkinliğiyle katılımcılarımıza elektrikli araçlar için geliştirdiğimiz teknolojileri gerçek yol koşullarında deneyimleme fırsatı sunduk. Continental olarak güvenlik, performans, enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği aynı potada buluşturan çözümlerimizle mobilitenin geleceğine yön vermeye devam ediyoruz. Bu etkinlik de geleceğe hazır ürün gamımızı ve mühendislik gücümüzü yakından paylaşmak adına önemli bir platform oldu."

Continental'in 2050 Hedefi: Yüzde 100 Sürdürülebilir Lastik

Conti Experience, Continental'in elektrikli mobilite vizyonunun yanı sıra sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını da ortaya koydu. Geliştirdiği teknolojilerde sürdürülebilirliği merkeze alan Continental, lastik üretiminde yenilenebilir ve geri dönüştür-

rılmış hammaddelerin payını 2030 yılına kadar yüzde 40'ın üzerine çıkarmayı hedefliyor. Şirket, en geç 2050 yılına kadar lastiklerinde yüzde 100 sürdürülebilir malzeme kullanımına ulaşmak için çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Sürdürülebilir mobiliteye öncülük eden lider lastik üreticisi, PET şişelerden yemeklik atık yağa, pirinç kabuğu külünden geri dönüştürülmüş çeliğe kadar pek çok farklı kaynağı yüksek performanslı lastik bileşenlerine dönüştürüyor. Geri dönüşümün yanı sıra kaynakların verimli kullanımını da ön planda tutan Continental, 2020-2025 yılları arasında tüm üretim tesislerinde ürün başına su tüketimini yüzde 10'dan fazla azaltarak toplam 197 milyon litre su tasarrufu sağladı. 79 olimpik yüzme havuzunu doldurmaya yetecek bu hacme ise suyun daha verimli kullanımını, artırılması ve geri kazanımı sayesinde ulaştı.



TÜRKİYE'DE YILIN OTOMOBİLİ "RENAULT CLIO"

Otomotiv Gazetecileri Derneği tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen ve her aşaması büyük bir heyecana sahne olan "Türkiye'de Yılın Otomobili 2026" yarışmasının kazananı, OGD üyesi uzman otomotiv gazetecilerinin değerlendirmesi sonucunda Renault Clio oldu.



Hangi otomobil kaç puan aldı?

1. Renault Clio	3360 puan
2. BMW iX3	2770 puan
3. Togg T10F	2550 puan
4. Mercedes-Benz CLA	2490 puan
5. Citroen C5 Aircross	2190 puan
6. Hyundai Inster	2000 puan
7. BYD SEALION 7	1390 puan



"Yılın Premium Otomobili" BMW iX3



"Yılın İnovatif Projesi" BMW Panoramic Vision



"Yılın Tasarımı" BMW iX3



"Yılın Basın Lansmanı" Hyundai EV Tech Day



Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili 2026" (TYO 2026) yarışmasının kazananı belli oldu. 67 uzman otomotiv gazetecisinin oylarıyla toplamda 3360 puan alan Renault Clio, "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçildi.

ZF Aftermarket ana destekçiliğinde; arabam.com, Bridgestone, Shell Helix Motor Yağları ve TOSFED katkılarıyla Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleştirilen final gecesi ve ödül töreninde, ana ödülün yanı sıra 4 farklı kategorideki birinciler ile bu yıl ilk kez verilen Jüri Özel Ödülü de sahiplerini buldu.

Sektörün en iyileri ödüllendirildi

Türkiye otomotiv sektöründe gelenekselleşen yarışmada, otomotiv alanında uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin yaptığı seçimler sonucunda "Yılın Basın Lansmanı" ödülü, EV Tech Day İzmit Fabrika etkinliği ile Hyundai'ye verildi.

"Yılın Tasarımı" ödülü BMW iX3'e giderken, "Yılın İnovatif Projesi" ödülü de Panoramic Vision teknolojisiyle yine BMW iX3 modeline verildi. "Yılın Premium Otomobili" kategorisinde de BMW iX3 modeli ödülün sahibi oldu.

Bu yıl ilk kez yarışmaya dahil edilen "Jüri Özel Ödülü"ne TOSFED Başkanı Eren Üçler-

toprağı layık görüldü.

33 aday otomobil kıyasıya yarıştı

"Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasının ilk etabında, Şubat 2025-Şubat 2026 döneminde Türkiye pazarında satışa sunulan 33 aday otomobil yer aldı. Jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puanı alan "BMW iX3, BYD SEALION 7, Citroën C5 Aircross, Hyundai Inster, Mercedes-Benz CLA, Renault Clio ve Togg T10F" finalde yarışmaya hak kazandı.

Finalist modeller; tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi ve fiyat-değer oranı açısından çok sıkı bir test ve değerlendirme sürecinden geçirildi. Birinci seçi-

len Renault Clio, kazandığı bu prestijli unvanı ve "Yılın Otomobili" logosunu bir yıl boyunca basın bültenleri, iletişim faaliyetleri ve reklamlarında kullanma hakkına sahip olacak.

"Renault Clio'nun ikinci kez Türkiye'de Yılın Otomobili seçilmesinden büyük gurur duyuyoruz"

MAİS A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Levent Timur, Türkiye'de Yılın Otomobili Ödülü'nün ardından değerlendirme yaparak, "Türkiye'nin satış lideri Renault Clio'nun, OGD üyelerinin oylarıyla ikinci kez Türkiye'de Yılın Otomobili seçilmesinden büyük gurur duyuyoruz. Bu ödül, Clio'nun

yıllardır kullanıcılarıyla kurduğu güçlü bağın ve Türkiye yollarındaki başarısının en anlamlı yansımalarından biri oldu. Bu değerli ödül için tüm OGD üyelerine teşekkür ediyoruz. Türkiye'de üretilen Renault Clio, Türkiye'nin otomobili olmaya ve yeni başarı hikayeleri yazmaya devam edecek" dedi.

"Yarışma, markalar için de bir motivasyon kaynağı haline geldi"

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Öztürk, ödül töreninde yaptığı konuşmada yarışmanın sektöre olan katkısına değinerek şunları kaydetti:

"Otomotiv Gazetecileri Derneği olarak 11

yıldır bu ödülü sektörle buluşturuyoruz ve yarışma her geçen yıl daha da güçleniyor. Sektör için gerçekten önemli, özel ve güzel bir yarışma. Rekabet her geçen yıl daha da artıyor; bu yıl özellikle elektrikli modeller ağırlıktaydı. Diğer yandan 'Türkiye'de Yılın Otomobili' yarışmamız, markalar için de büyük bir motivasyon kaynağı haline geldi. Pek çok markanın bu süreci yurt dışı merkezlerinden de yakından takip ettiğini biliyoruz. Bu yıl finale kalan 7 modelin her biri kendi segmentinde gerçekten zorlu birer rakipti, aralarından birini seçmek hiç kolay olmadı. 'Türkiye'de Yılın Otomobili' seçilen Renault markasını tebrik ediyoruz."

HACİM, KONFOR, TEKNOLOJİ

Geçtiğimiz aylarda tamamen yenilenen ikinci nesli ile Türkiye yollarına çıkan Citroen C5 Aircross sürüş izlenimi sayfalarımızın konuğu oldu bu ay. Her ne kadar satış rakamlarıyla zirvede yer almasa da, ulaşılabilir fiyatı, konforu ön planda tutan sürüş özellikleri ve sunduğu geniş yaşam alanıyla C-SUV segment bir araç almak isteyen kullanıcıların alternatif seçenekleri arasında yer alan Citroen C5 Aircross, daha çekici hale gelen görünümüyle yönünü zirveye çeviriyor artık.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ



Diş tasarımından teknolojilerine kadar yenilenen ikinci nesliyle Türkiye yolları ile buluşan Fransız otomotiv üreticisi Citroen'in amiral gemisi C5 Aircross, ürerinde yükseldiği Stellantis STLA Medium platformunun tüm özelliklerinden yararlanarak daha fazla kullanım alanı ve güvenlik özellikleri sunan bir otomobil olarak çıktı karşımıza. Bir önceki neslin den alışık olduğumuz kaslı yapısını daha köşeli ve daha keskin çizgilerle bozmadan geliştiren C5 Aircross, optimize edilmiş aerodinamik yapısı ve güçlü duruşuyla öne çıkıyor.

Markanın yeni tasarım dilini yansıtan keskin hatlar ve yenilenmiş ön ızgaranın yanı sıra imza niteliğindeki LED Matrix farlar otomobile modern bir duruş sağlıyor. STLA Medium platformu sayesinde C5 Aircross'un yüksekliği 1,69 metre olarak kalıyor. Böylece daha iyi hava akışı sağlamaya yardımcı olurken, aynı zamanda iç mekân hacmini artırıyor ve 200 mm yerden yüksekliği de koruyor. Bu gelişim müşterilere kazanım sağlıyor ve yakıt tüketimine olumlu etki ediyor. Stellantis STLA-Medium platformunun kazanımları sayesinde yeni C5 Aircross mükemmel bir denge kazanırken, aynı zamanda oldukça cömert boyutlar ortaya koyuyor: 4.652 mm uzunluk (+152 mm) ve 1.936 mm genişlik (+77mm). Aks mesafesi, önceki C5 Aircross ile kıyaslandığında 54 mm artarak 2.784 mm'ye ulaşıyor.

Dış görüntüsüyle daha prestijli bir yapıya bürünen Citroen C5 Aircross'un içerisine geçtiğimizde ise aynı çizgilerin burada da geçirdiği değişim karşıladı bizleri. Geniş ve ferah kabinde ergonomik sürüş pozisyonu ve teknolojilerle entegre bir yapı ilk dikkati çeken özellik olarak karşımıza çıktı. Sürücü odaklı yapı ilgi çekici grafiklere sahip dijital ekranlar üzerinden sürücünün tüm bilgilere kolaylıkla ulaşmasını sağlayarak daha konforlu ve ergonomik bir sürüş sunuyor. Yeni Citroen C5 Aircross, Stellantis'in bugüne kadar sunduğu en büyük merkezi HD dokunmatik ekrana sahip. 13 inç boyutundaki bu ekran, heyecan verici dikey tasarımıyla oldukça dikkat çekiyor.

Daha fazla ergonomi için bu ekran, dirsek kol dayamada konumlandırılarak rahatlıkla kullanılabilir. Yeni "Dikey" tasarımlı 13" HD dokunmatik ekran, temel işlemlere her zaman hızlı ve kolay erişim için hem tamamen kişiselleştirilebilir hem de sabit bölümlere sahip. Yeni Citroen C5 Aircross, Stellantis'in bugüne kadar sunduğu en büyük merkezi HD dokunmatik ekrana sahip. Heyecan verici hafif ve dikey tasarımıyla ön konsolun önünde havada duruyor ve tek bir hareketle alçalarak orta konsola kusursuz bir şekilde bağlanıyor.

Yeni Citroën C5 Aircross, bağlantılı 3 boyutlu navigasyon ve eksiksiz bir ses sistemi de dahil olmak üzere en güncel Citroën bilgi-eğlence sistemleri nesliyle donatılıyor. Apple CarPlay ve Android Auto ile uyumlu kablosuz bağlantı sayesinde akıllı telefon entegrasyonu tamamen sorunsuz gerçekleşiyor. Konforu ön planda tutan Citroën'in C5 Aircross en ayrıcalıklı özelliği Citroën C-Zen Lounge mimarisinden bahsedecek olursak, sanki oturma odasında oturuyormuş hissi veren 'Kanepe Tasarımı', uzun ve yatay bir ön konsol olup, ev ortamı hissinde bir tasarıma sahip. Ön konsolun alt kısmı, kapı panellerine ve koltuklara kadar uzanan oldukça yumuşak ve kaliteli bir kumaş malzemeyle kaplı olup gerçek bir kozadaki gibi homojen ve konforlu bir atmosfer yaratıyor. Bir diğer dikkat çeken unsur ise ön konsolda ve koltuklarda yer alan renkli detaylar. Bunlar, aracın dış görünümüne gönderme olarak, aracın dış kısmındaki renk klipslerini anımsatıyor. Standart olarak sunulan yeni Citroën Advanced Comfort® koltuklar, C5 Aircross'taki konforun en önemli unsurlarından biri.

Geçirdiği değişimle hacim, konfor ve teknolojiyi bir araya getiren C5 Aircross'un kaputunun altındaki birleşenlere geldiğimizde ise bizleri Stellantis'in kendisini kanıtlamış motor ve şanzıman birlikteliği karşılıyor. Şarj gerektirmeyen 48V hibrit teknolojisi ile desteklenen 1.2 litre motor, Karma WLTP döngüsünde ortalama 950 kilometre gibi uzun bir menzil ve kullanım kolaylığını, düşük CO2 emisyonları ve yakıt tüketimi, dolayısıyla düşük kullanım maliyetiyle birleştiriyor. Yeni C5 Aircross Hybrid 145, şehir içinde yüzde 50'ye varan oranda elektrikli modda kullanılabiliyor. Bu teknoloji, hibrit için optimize edilen yeni nesil 136 HP (100 kW) 1,2 litre 3 silindirdi turbo motoru, sürücü koltuğunun altında bulunan 0,9 kWh kapasiteli batarya ile beslenen 12 HP / 9 kW (maksimum 28 HP / 21 kW) sabit mıknatıslı senkron elektrik motoruyla birleştiriyor. Bu sayede 145 HP kombine güç sunuyor. Elektrik motoru doğrudan yeni 6 ileri eDCS çift kavramalı otomatik şanzımana entegre edilmiş durumda. İki motorun yönetimi tamamen otomatik olup sürücü için şeffaf bir süreç sunuyor. Düşük hızda hızlanma sırasında, elektromotor içten yanmalı motoru destekliyor. Sabit hızlarda, iki motor yakıt tüketimini optimize etmek üzere birlikte çalışıyor. Yeni C5 Aircross Hybrid 145, şehir içinde ve manevra yaparken bataryanın şarj seviyesi dahilinde elektrik modunda çalışabiliyor.

Sadece sürüş özelliklerine odaklanılmayan C5 Aircross, güvenlik ve sürüş destek sistemleriyle de farkını göstermesini biliyor. Yeni C5 Aircross'un teknolojik özelliklerini, markanın uzmanlığını yansıtan Citroën'in en ileri sürüş ve park destek sistemleri tamamlıyor. Örneğin, Sürüş Asistanı 2.0 paketi, Seviye 2 otonom sürüşü etkinleştirerek gelişmiş sürüş konforu ve güvenliği sunuyor. Sistemde Yarı Otomatik Şerit Değiştirme, Arka Trafik Uyarısı, Sürücü Gözetim Kamerası ve Genişletilmiş Kör Nokta Algılama gibi yazılım ve donanımlar yer alıyor. Ayrıca donanım seviyesine bağlı olarak VisioPark veya VisioPark 360 devreye giriyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER CITROËN C5 AIRCROSS 1.2 HYBRID 145 eDCS6

MOTOR

Motor hacmi:	1199 cc
Silindir adedi:	Sıralı 3
Benzinli Motor Maks. güç:	110 kW (136 HP)
e-Motor Maks. güç:	21 kW (28 HP)
Benzinli Motor Maks. tork:	230 Nm
e-Motor Maks. tork:	50 Nm
Sistem Maksimum tork:	230 Nm

GÜÇ AKTARIMI

Aktarma:	Önden çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik eDCS6

PERFORMANS

Maksimum hız:	201 km/s
0-100 km/s:	10,0 sn.

LASTİKLER

Ön:	225/55 R 19
Arka:	225/55 R 19

FRENLER

Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
------------	------------------------

YAKIT TÜKETİMİ

Ortalama:	5,0 lt / 100 km
Emisyon:	125 gr/km

KAROSER

Uz/Gen/Yük:	4652/1936/1688 mm
Dingil mesafesi:	2784 mm
Bagaj hacmi:	565 lt
Ağırlık:	1269 kg



STİL SAHİBİ

Japon otomotiv üreticisi Suzuki, segmentinin en sorunsuz modelleri arasında yer alan Vitara'nın donanım seviyesine eklediği Black Edition versiyonuyla konuğumuz oldu. Geçtiğimiz aylarda satışa sunulan Vitara Black Edition, stil sahibi ve dikkat çekici görünümünün yanı sıra kaputunun altında yer alan akıllı hibrit sistemiyle de üst seviye bir sürüş deneyimi sunmayı başarıyor.

YAZI ve FOTOĞRAFLAR: BAYRAM BAYRAMÇAVUŞ

Sorunsuz ve güvenilir üretim prensibiyle otomotiv dünyasının en köklü üreticileri arasında yer alan Japon otomotiv üreticisi Suzuki, küçük ve kozmetik dokunuşlarla yenilediği B-SUV modeli Vitara ile sayfalarımızın konuğu oldu bu ay. Uzun yıllardır köklü bir değişim yaşamayan Suzuki Vitara, cesur ve yenilikçi tasarımıyla dikkat çekiyor. Güçlü ve sağlam duruşu, geniş çamurlukları ve 17 inç alaşım jantlarıyla her yolda fark yaratan Suzuki Vitara, krom detaylı ön ızgarası ve keskin hatlarıyla modern ve dinamik bir görünüm sunmayı başarıyor.

Otomobilin sahip olduğu bu tasarım, hem şehir içi hem de doğa koşullarında dikkat çekmeyi başarıyor. Vitara'nın sportif ve şık profili, aerodinamik çizgilerle tamamlanıyor. Bu aerodinamik yapı, sadece estetik bir görünüm sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yakıt verimliliğini de artırıyor. Gece sürüşlerinde LED gündüz farları ve LED arka stop lambalarıyla göz kamaştırıcı bir aydınlatma sağlıyor. Bu aydınlatma sistemi, hem güvenliği artırıyor hem de araca modern bir hava katıyor.

Black Edition imzasının en güçlü hissedildiği detaylardan bahsedecek olursak, siyah alaşım jantlar, siyah tavan rayları, siyah kapı kolları ve yan aynalar ilk göze çarpan farklılıklar olarak öne çıkıyor diyebiliriz. Sunroof ise bu iddialı görünümü gökyüzüyle buluşturarak modern ve stil sahibi bir dokunuş katıyor. Her detayında otomobilin maceracı ruhunu ve tarzını güçlü bir şekilde yansıtan dokunuşların yanı sıra, yan aynalara entegre sinyal lambaları, arka spoyler ve çamurluktaki detaylar Vitara'nın cesur ve yenilikçi tasarımını tamamlıyor adeta.



Genel anlamda büyük bir değişim yaşansa da küçük dokunuşlarla etkileyici bir değişim yaşayan Vitara'nın içerisine geçtiğimizde ise, Black Edition'a özel detaylarla farklı bir atmosfer sunmayı başaran bir kabin karşılıyor bizleri. Siyah detayların hâkim olduğu kabinde, özel döşemeler ve orta konsol tasarımı premium hissi güçlendirirken; koltuklar, direksiyon, kapı panelleri ve vites çevresinde yer alan turuncu dikiş detayları tasarıma dinamik bir karakter kazandırıyor. Isıtılmalı ön koltuklar ise bu deneyimi konforla tamamlıyor. Tüm bu detaylar, Black Edition versiyonlarını sadece bir donanım paketi olmaktan çıkararak daha üst seviye bir sürüş deneyimine dönüştürüyor. Sürücü odaklı kokpit, tüm kontrol ve göstergelere kolayca erişmenizi sağlayarak sürüş keyfini artırıyor. Ergonomik bir tasarıma sahip kokpit, hem estetik hem de işlevsel bir yapıyla donatıldı.

Kabindeki geniş saklama alanları, günlük kullanımda ekstra rahatlık sunuyor. Özellikle aileler ve uzun yolculuklar için ideal olan bu alanlar, Vitara'yı seyahat konforunuzu bir üst kademeye çıkartıyor. Orta konsolda yer alan 9 inç dokunmatik multimedya sistemi, sürücüye doğru hafifçe eğimli olarak konumlandırılmıştır. Bu sistem, kolay görüntüleme ve dokunmatik kontrol işlemleri sunar. Ayrıca, arayüz serbestçe özelleştirilebilir ve wireless CarPlay ile geri görüş kamerası görüntüleme için kullanılabilir. Suzuki Vitara'nın sportif ve şık gösterge paneli, ortalama ve anlık yakıt tüketimi, sürüş menzili, belirlenen hız limitleri, ileri güvenlik ve sürüş destek sistemlerinden gelen uyarılar gibi geniş bir yelpazede bilgileri bir bakışta görmenizi sağlayan bir LCD panel ile donatılmış. Çift bölgeli otomatik klima ve yüksek kaliteli ses sistemi gibi özellikler yolculuklarınızı özel kılarken, her türlü yolda konfor ve pratiklik sunmayı başarıyor.

Köklü ve sorunsuz otomobiller üreten Japon mühendislik geleneğinin bir ürünü olan Suzuki Vitara'nın kaputunun altında görev alan bileşenlere geldiğimizde ise bizleri performans ve verimliliği dengeli bir şekilde bir araya getiren Suzuki Akıllı Hibrit Sistemi karşılıyor. Sistemin büyük aktörü .4 litrelik Boosterjet motor, 109 PS güç ve 235 Nm tork üretirken; güçlü çekiş kabiliyeti ve akıcı sürüş karakteriyle dikkat çekiyor.

Hafif ve kompakt yapısıyla öne çıkan bu motor, hibrit sistemle birlikte hem performans hem de düşük tüketim avantajı sunuyor. Ana aktörü destekleyen 48V hibrit altyapı; lityum iyon batarya, entegre marş jeneratörü (ISG) ve güç yönetim sistemleriyle çalışarak hızlanma anında içten yanmalı motoru destekliyor ve enerji geri kazanımıyla verimliliği artırıyor.

Suzuki'ye özgü ALLGRIP 4X4 teknolojisi ile ortaya çıkan tüm gücü tekerleklerle aktaran sistem farklı yol ve sürüş koşullarında üstün kontrol ve güven sunmayı başarıyor. Sürücünün ihtiyacına göre karakter değiştirebilen bu sistem, hem sürüş keyfini hem de güvenliği bir arada sunuyor. Güvenlikten devam edecek olursak, Black Edition versiyonunun artı özellikleri arasında adaptif hız sabitleme sistemi (ACC), kör nokta uyarı sistemi (BSM), arka çapraz trafik uyarı sistemi (RCTA), şerit takip ve ihlal uyarı sistemi (LDWS), akıllı hız asistanı (ISA), sürücü ve ön yolcu ön, yan ve perde hava yastıkları, anaharsız giriş ve çalıştırma sistemi, ısıtılmalı ön koltuklar, 9 inç dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, kablosuz Apple CarPlay™ ve Android Auto™ ile 360° kamera gibi zengin bir donanım listesi yer alıyor.



TEKNİK ÖZELLİKLER SUZUKI VİTARA 1.4 MHEV 6AT ALLGRIP 4X4

MOTOR	
Motor hacmi:	1373 cc
Silindir adedi:	Sıralı 4
Maksimum güç:	109 HP, 4500 d/d
Maksimum tork:	235 Nm, 2500 d/d
GÜÇ AKTARIMI	
Aktarma:	Dört tekerlekten çekiş
Şanzıman:	6 ileri otomatik
PERFORMANS	
Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	11,0 sn.
LASTİKLER	
Ön:	215/55 R 17
Arka:	215/55 R 17
FRENLER	
Ön / Arka:	Hava kanallı disk/Disk
YAKIT TÜKETİMİ	
Ortalama:	5,6 lt / 100 km
Emisyon:	133 gr/km
KAROSER	
Uz/Gen/Yük:	4185/1775/1600 mm
Dingil mesafesi:	2500 mm
Bagaj hacmi:	362 lt
Ağırlık:	1315 kg



KAZAZ LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Bursa Otomobil Spor Kulübü (BOSSEK) tarafından düzenlenen Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası üçüncü ayağı 50.Yeşil Bursa Rallisi, 3 gün boyunca heyecan dolu mücadelelere sahne oldu. 54 ekibin start aldığı ve 44 ekibin tamamlayabildiği rallinin birinciliğini 9 etapın 7'sinde en iyi zamanı kaydeden Team Petrol Ofisi'nden Kerem Kazaz-Corentin Silvestre elde etti.



BC Vision Egemot Motorsport'tan Burak Çukurova-Burak Akçay'ın ikinci olarak podyuma çıktığı rallinin üçüncüsü ise GP Garage My Team'den Uğur Soylu-Mehmet Akif Yalçın oldu. Toplam uzunluğu 126,30 km. olan Orhaneli-Keles bölgesindeki 9 özel etaptan oluşan rallide, Kazaz-Silvestre aynı zamanda Sınıf 2, Power Stage ve Genç Pilotlar Birinciliklerini de kazanırken, Team Petrol Ofisi de takımlar birinciliğinin sahibi oldu.

Aloft by Marriot ana sponsorluğunda, Petrol Ofisi Maxima, Spor Toto, Osmangazi Belediyesi, Şentürk Otomotiv, Remed Assistance, Salados, Fora, Power

App, AutoClub, Dijiwuu, Mavi Yeşil Danışmanlık ve Bidijital katkılarıyla düzenlenen ralli, 3 gün boyunca kalabalık bir seyirci kitlesi tarafından takip edildi. Rallinin iki çeker ve Sınıf 4 birincisi Berkay Erdoğan-Muhammed Mataracı ekibi olurken, ekip aynı zamanda Remed Özel Ödülünü de kazandı. Sınıf 3'te Hüseyin Çetmen-Soner Çevik, Sınıf 5'te Uğur Kaban-Melih Uygun ve Sınıf N'de de Sevgi Aktürk-Begüm Uludağ birincilikleri paylaşan ekipler olurken, Aktürk-Uludağ ekibi aynı zamanda kadın pilotlar ve kadın co-pilotlar birinciliklerini elde etti.

Behiç Yurdaçalışan TOSFED Ralli Kupası klasmanında ise Ömer Güneş-Sevi Akal

birinciliği kazanırken, ekip aynı zamanda Kategori 3 birinciliğinin de sahibi oldu. Kupada ev sahibi ekip Hakan Ertarman-Yasin Tomurcuk ikinci ve Kategori 2 birincisi olurken, Orçun Nural-Süleyman Terzioğlu da üçüncü ve Kategori 4 birincisi olarak finişe ulaştı. Levent Acar-Serhat Sertepe ekibi Kategori 1 birinciliğin elde ederken, kadın pilotlar birincisi Candan Erim, kadın co-pilotlar birincisi de Sevi Akal oldu.

Petrol Ofisi Maxima 2026 Türkiye Ralli Şampiyonası, 22-23 Ağustos tarihlerinde Başkent Turing Spor Kulübü tarafından organize edilecek olan dördüncü ayak Kapadokya Rallisi ile devam edecek.



www.motorbike.com.tr



BİZİ "INSTAGRAM"DAN DA
TAKİP EDEBİLİRSİNİZ..



MOTOSİKLET
DÜNYASINI
BİZİMLE
TAKİP EDİN



İLGİ İLE OKUDUĞUNUZ İÇİN

TEŞEKKÜR EDERİZ